

大規模商業施設の増設により、300人規模の新規雇用

— 阿見吉原土地区画整理事業 —



- 地区内に誘致したアウトレット周辺において、駐車場用地を賃貸するなど、交通対策を行い、第2期開業に向けた環境整備を実施。
- その結果、商業施設の増設により、新たに300人規模の新規雇用を創出。

あみプレミアム・アウトレット施設概要 (H23.12.8 第2期増設)

- ・敷地面積: 165,500㎡→207,500㎡
- ・店舗面積: 22,300㎡→31,000㎡
- ・店舗数: 104店舗→151店舗
- ・駐車台数: 2,500台→3,900台

阿見吉原土地区画整理事業

- ・事業期間: 平成15～36年度
- ・総事業費: 約234億円
- ・施行面積: 160.8ha
- ・計画人口: 約4,300人

