

かすみがうら市(かすみがうらし)

 市章 〒 315-8512 〈住所〉かすみがうら市上土田461番地 〈TEL〉0299-59-2111 〈FAX〉0299-59-2130 〈HP〉http://www.city.kasumigaura.ibaraki.jp 〈e-mail〉info@city.kasumigaura.ibaraki.jp 類型 I-0 地方公共団体コード 082309 面積 156.60 km ²	法人番号	8000020082309
	地域指定	一部事務組合加入事業 公営企業

<行政組織>

①長等(平成29年5月1日現在)

長	つばい とおる 坪井 透 (67歳)	任期	平成30年7月22日
		就任回数	2期目
副市長	横瀬 典生		

②議会(平成29年5月1日現在)

議長	中根 光男	副議長	古橋 智樹
任期	平成31年1月27日	条例定数	16人
党派別	公明2人, 共産1人, 無所属13人		

③職員数(平成28年4月1日現在)

全職員数	普通会計関係	うち一般行政関係	公営事業会計関係
415	385	268	30
一般行政職の平均給料月額	3,238 百円	ラス/パイレ/ス指数 98.4	地域手当補正後ラス指数 98.4
全職員数の推移	平成25年4月1日	平成26年4月1日	平成27年4月1日
	433	409	420

④機構図(平成29年4月1日現在)

<市長>-<副市長>-

地方創生・事業推進担当

市長公室-秘書広聴課, 情報広報課, 政策経営課

総務部-総務課, 検査管財課

市民部-税務課, 国保年金課, 納税課, 市民課

保健福祉部-福祉事務所-社会福祉課, 介護長寿課, 子ども家庭課, 健康づくり増進課

環境経済部-農林水産課, 環境保全課, 観光商工課

土木部-都市整備課, 道路建設課

上下水道部-下水道課, 水道課

<会計管理者>-会計課

<教育長>
教育委員会事務局-学校教育課, 生涯学習課

<消防長>
消防本部-消防総務課, 警防課, 予防課, 西消防署, 東消防署

<議会>
議会事務局

<行政委員会>
農業委員会事務局, 選挙管理委員会事務局
監査委員事務局, 固定資産評価審査委員会

<概要>

①沿革

平成17年3月28日 合併 霞ヶ浦町 千代田町

②地勢・風土等

霞ヶ浦と筑波山系の南麓に挟まれ、大地には畑や平地林、低地には水稲やレンコンなどの水田が広がっている。また、JR常磐線の神立駅周辺や幹線道路沿いでは市街地が形成されている。豊かな自然のもと、市民の安全・安心な暮らしを支えるまちづくりを進めるとともに、活力ある元気な地域へと発展させていくことを目指して、将来都市像『きらり輝く湖(みず)と山(みどり) 笑顔と活気のふれあい都市～未来へ紡ぐ安心とやさしさの郷(さと) かすみがうら～』を掲げている。

③人口・世帯数

区分	国勢調査			常住人口 (平成29年4月1日)	
	平成17年	平成22年	平成27年		
人口	男	22,419	21,846	21,331	20,980
	女	22,184	21,707	20,816	20,510
	合計	44,603	43,553	42,147	41,490
世帯数	14,302	14,730	15,142	15,215	

④有権者数(平成29年3月2日現在)

有権者数	男	女	計	高齢人口割合 28.2%
	17,864	17,576	35,440	

<産業・経済>

①生産・所得(平成26年度)

市町村内総生産	1,996 億円	就業者1人当り	11,539 千円
住民所得	1,245 億円	人口1人当り	2,956 千円

②産業構造

区分	総生産額(平成26年度)		就業人口(平成27年国調)	
第1次	7,363	3.5%	2,245	10.7%
第2次	113,702	53.6%	6,631	31.7%
第3次	81,088	42.0%	12,027	57.5%
総額・総数	199,613	-	21,264	-

③農業・工業・商業

農業 (平成27年2月1日)	農家数	うち専業農家戸数	農業就業人口
	2,360	473	2,498
製造業 (平成26年12月31日)	事業所数	従業者数	製造品出荷額等 (H26.1.1~12.31)
	88	4,432	198,996
卸・小売業 (平成26年7月1日)	事業所数	従業者数	年間販売額 (H25.1.1~12.31)
	269	2,201	74,667

④特産物

梨, 栗, 柿, ぶどう, いちご, ブルーベリー, レンコン, シラウオ, ワカサギ, 佃煮

<財政状況>

①決算収支

(千円・%)

区分	平成26年度決算	平成27年度決算	増減率
歳入	17,236,378	19,333,597	12.2
歳出	16,180,348	18,716,510	15.7
形式収支	1,056,030	617,087	-
実質収支	800,056	454,891	-
単年度収支	196,442	△ 345,165	-
実質単年度収支	△ 267,558	△ 344,758	-

②主な歳入・歳出(平成27年度)

(百万円・%)

区分	決算額	構成比	増減額	増減率
歳入	19,334	-	2,098	12.2
地方税	5,443	28.2	△ 109	△ 2.0
地方交付税	3,895	20.1	92	2.4
国庫支出金	2,555	13.2	468	22.4
地方債	2,852	14.8	965	51.1
うち臨財債	819	4.2	△ 48	△ 5.5
その他	4,589	23.7	682	17.5
うち繰入金	692	3.6	6	0.9
歳出	18,717	-	2,537	15.7
義務的経費	8,091	43.3	226	2.9
人件費	3,199	17.1	43	1.4
扶助費	3,007	16.1	109	3.8
公債費	1,885	10.1	74	4.1
投資的経費	3,811	20.4	2,218	139.2
普通建設事業費	3,811	20.4	2,218	139.2
うち補助	1,770	9.5	956	117.4
うち単独	1,933	10.3	1,220	171.1
その他の経費	6,815	36.3	93	1.4
うち繰出金	2,266	12.1	△ 6	△ 0.3

③主要指標(平成27年度)

・健全化判断基準

実質赤字比率	- % (13.21)
連結実質赤字比率	- % (18.21)
実質公債費比率	10.7 % (25.0) [7.3]
将来負担比率	76.3 % (350.0) [36.6]

・普通会計に関する主な指標

財政力指数(平成28年度)	0.616	[0.699]
経常収支比率	84.2 %	[87.6]
標準財政規模(平成28年度)	10,938	百万円 [15,219]
地方債現在高(A)	20,384	百万円 [24,424]
債務負担行為支出予定額(B)	776	百万円 [4,705]
積立金現在高(C)	6,593	百万円 [7,710]
将来にわたる財政負担(D=A+B-C)	14,567	百万円 [21,420]

※1 ()は早期健全化基準, []は県平均値

※2 県平均のうち実質公債費率及び将来負担比率は加重平均, それ以外は単純平均

④市町村税の状況(平成27年度)

(千円・%)

区分	調定額	収入額	徴収率 []は県平均値
市町村民税・個人 (構成比)	2,233,742 (38.6)	2,076,701 (38.2)	93.0 [94.1]
市町村民税・法人 (構成比)	538,017 (9.3)	533,878 (9.8)	99.2 [98.5]
固定資産税 (構成比)	2,592,323 (44.8)	2,418,297 (44.4)	93.3 [93.7]
市町村税合計 (国保除く)	5,787,956	5,442,832	94.0 [94.5]

<公共施設整備状況>(平成27年度) ※1は平成28年度

小学校 ※1	9 校	プール	1 か所
中学校 ※1	4 校	児童館	3 か所
幼稚園 ※1	1 園	老人福祉施設	30 か所
保育所 ※1	9 か所	病院・一般診療所	21 か所
認定こども園 ※1	2 園	道路改良率	25.2 %
図書館	2 か所	道路舗装率	53.7 %
公営住宅	0 戸	上水道等普及率	96.5 %
公民館等	9 か所	污水处理普及率	89.5 %
体育館	3 か所		

<主要施策等>

①主要施策実施状況

(百万円)

名称	期間	内容	概算事業費
街路整備事業	H24 ～ H29	都市計画道路神立停車場線の整備	1,699
防災無線整備事業	H28 ～ H33	防災行政無線のデジタル化	856
下稻吉小学校施設整備事業	H22 ～ H29	校舎の大規模改修, 屋内運動場の改築等	1,960
美並小学校施設統合環境整備事業	H25 ～ H29	校舎耐震補強・大規模改修, 外構整備事業, 給食室改築工事	1,098
霞ヶ浦中学校施設統合環境整備事業	H25 ～ H29	校舎及び屋内運動場の大規模改修, 給食室改築工事	716

②今後の主要課題・特色ある行政等

<p><主要課題></p> <ul style="list-style-type: none"> ・「共助」「共創」によるまちづくり ・災害に強いまちづくり <p><特色ある行政></p> <ul style="list-style-type: none"> ・広域路線バス運行 ・観光サイクリング事業の推進 ・地域ポイントの推進 ・シティプロモーションの推進
--