

1 調査目的

スポーツ実施率の向上につなげるため、県民に広くスポーツに関する情報の提供を行い、関心度を高めることを目的としたスポーツ情報 Web サイトを令和 5 年度に立ち上げる予定であり、調査結果を Web サイトのコンテンツ検討に活用するために実施しました。

2 結果の概要

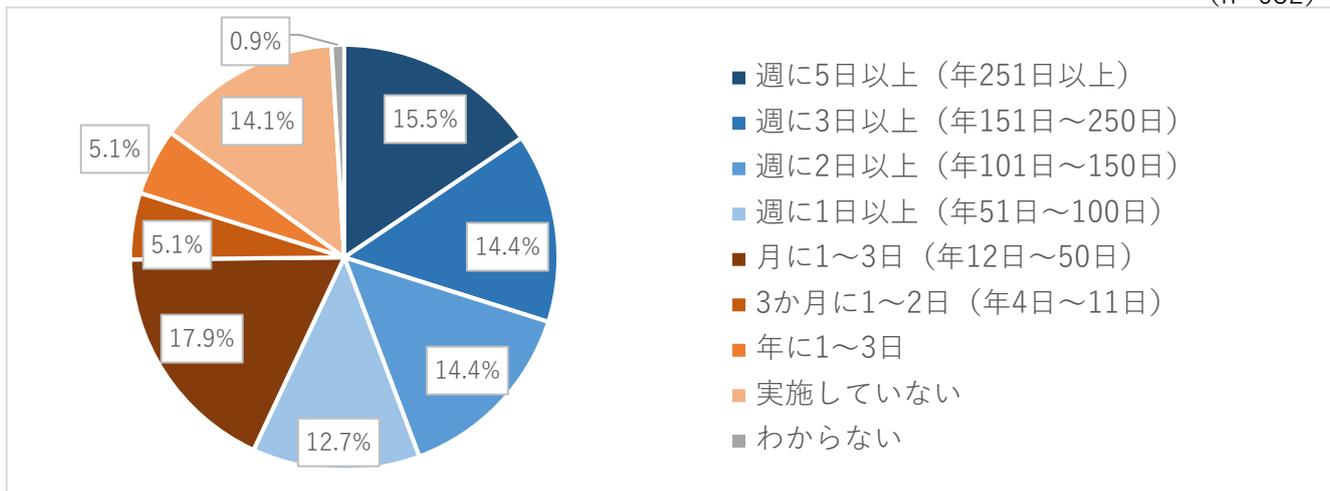
- ・ 20 歳以上の週 1 回以上のスポーツ実施率については、本調査では 56.8%であり、令和 4 年度「スポーツの実施状況等に関する世論調査」（スポーツ庁）における茨城県在住者（56.1%）、全国（52.3%）の結果を上回った。
- ・ 週 1 回以上スポーツを実施していない方について、スポーツを実施できなかった理由は「仕事や家事が忙しいから」、「面倒くさいから」が上位になった。（複数回答・「最も大きな理由」共通）
- ・ スポーツイベント情報、スポーツ施設情報、スポーツチーム情報の入手方法として、いずれも市町村やチームのホームページから情報収集するという意見が上位になった。
- ・ スポーツ情報 Web サイトにおいて充実していると便利だと思う情報については、「県内のスポーツイベント・大会情報」（66.8%）、「県内のスポーツ施設情報」（51.1%）、「気軽に取り組めるスポーツの紹介」（48.1%）が上位になった。
- ・ 気軽に取り組めるスポーツの紹介コンテンツについて、初心者でも気軽に体を動かせると思う種目については「ウォーキング」（71.0%）、「ストレッチ」（57.6%）、「健康体操」（40.5%）が上位になり、出演者については「スポーツトレーナー」（56.0%）、「スポーツ選手」（52.8%）を希望する意見が多かった。
- ・ 県内のスポーツイベント・大会やスポーツ施設、気軽に取り組めるスポーツの紹介等のコンテンツに対する期待が大きく、自らが「するスポーツ」に対する興味が高いと考察する。スポーツ情報 Web サイトは、県内スポーツ情報を幅広く集約しつつ、スポーツを実施したいと思う県民の背中を押すような内容にしていきたいと考える。

【問1】（スポーツ実施機会の頻度）

あなたが、この1年間に運動やスポーツを実施した日数を全部合わせると、おおよそ何日くらいになりますか。次の中から、あてはまるものを一つ選んでください。

※運動やスポーツの例…ウォーキング（散歩・ぶらぶら歩き・一駅歩きなどを含む）、階段昇降、サイクリング、体操（ラジオ体操・職場体操・美容体操等）、球技等

(n=632)



うち、20歳以上の週1回以上のスポーツ実施率※1の比較結果は以下のとおり。

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	全体
本調査（全体） n=628	50.0%	45.7%	55.5%	49.7%	62.7%	87.5%	56.8%
本調査（男性） n=278	40.0%	65.5%	65.3%	51.4%	60.0%	88.7%	64.0%
本調査（女性） n=350	55.0%	36.5%	50.9%	48.5%	66.0%	81.8%	51.1%
R4 国調査※2（茨城県） n=962	50.5%	51.4%	48%	53.3%	60.9%	69.8%	56.1%
R4 国調査（全国） n=39067	49.2%	44.7%	45.9%	47.8%	56.5%	68.8%	52.3%

※1 スポーツ実施率…スポーツ庁第3期スポーツ基本計画では、「スポーツの実施状況等に関する世論調査」において「成人（20歳以上）の週1回以上のスポーツ実施率が70%になること」を目標に掲げる。

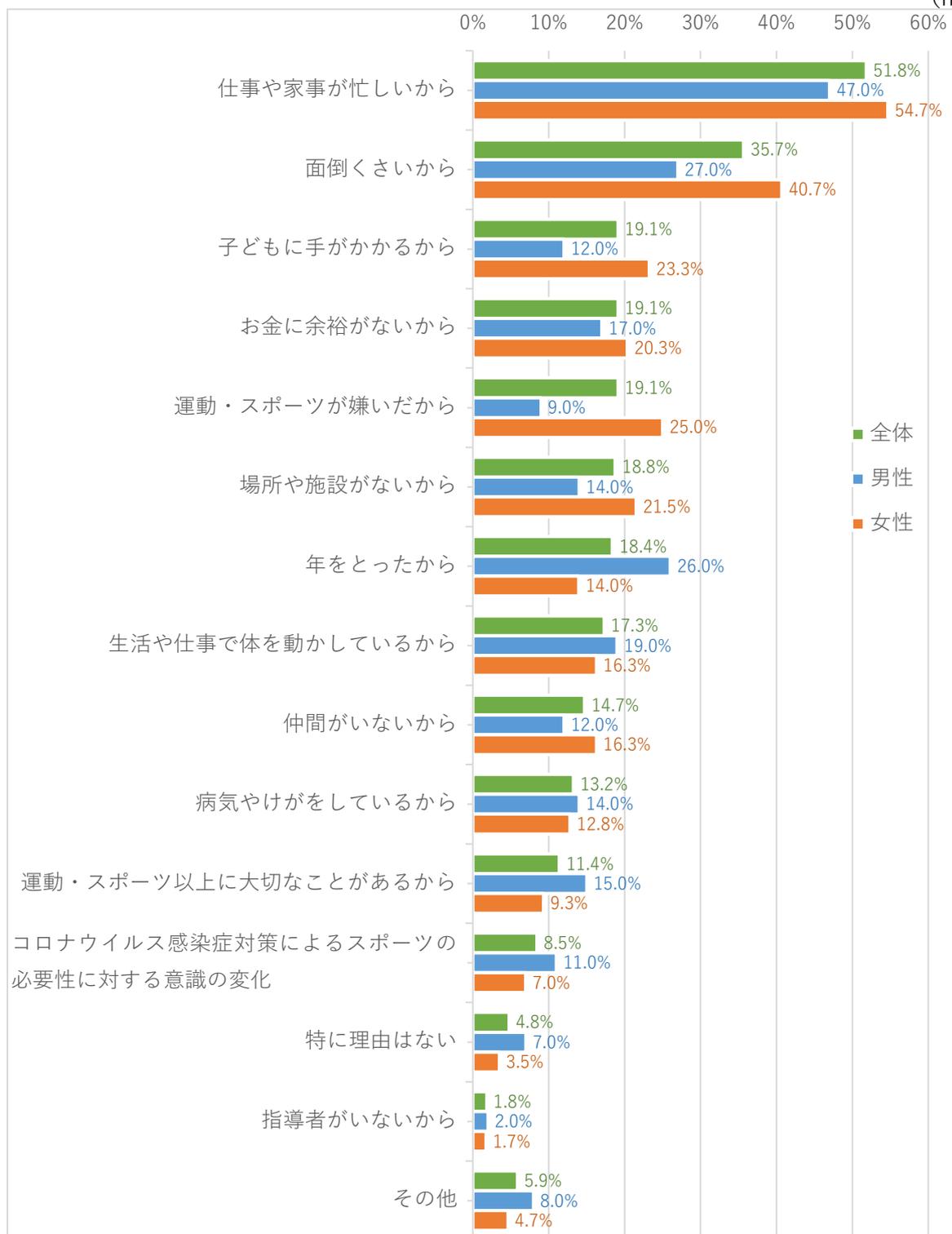
※2 R4 国調査…令和4年度「スポーツの実施状況等に関する世論調査」（スポーツ庁）。問1～3では比較のため、国調査と同じ選択肢でアンケートを実施した。「国調査（茨城県）」は、国調査から茨城県在住者の回答を抜き出したもの。

- 本調査での20歳以上の週1回以上のスポーツ実施率は全体で56.8%。R4 国調査（茨城県）では56.1%、R4 国調査（全国）では52.3%であり、茨城県在住者を対象とした調査ではいずれも全国平均を上回る結果になった。
- 世代別のデータでは、60代以上でスポーツ実施率が高くなる点ではどの調査でも共通している。本調査では40代のスポーツ実施率が55.5%と他調査に比べ高く、なかでも男性の実施率（65.3%）が高いという特徴がみられた。

【問2】（スポーツを実施できなかった理由）

あなたが、この1年間で、運動やスポーツを週に1日以上（年51日～100日）“実施できなかった”理由は何ですか。次の中から、あてはまるものを全て選んでください。

(n=272)



国調査との比較結果は以下のとおり。

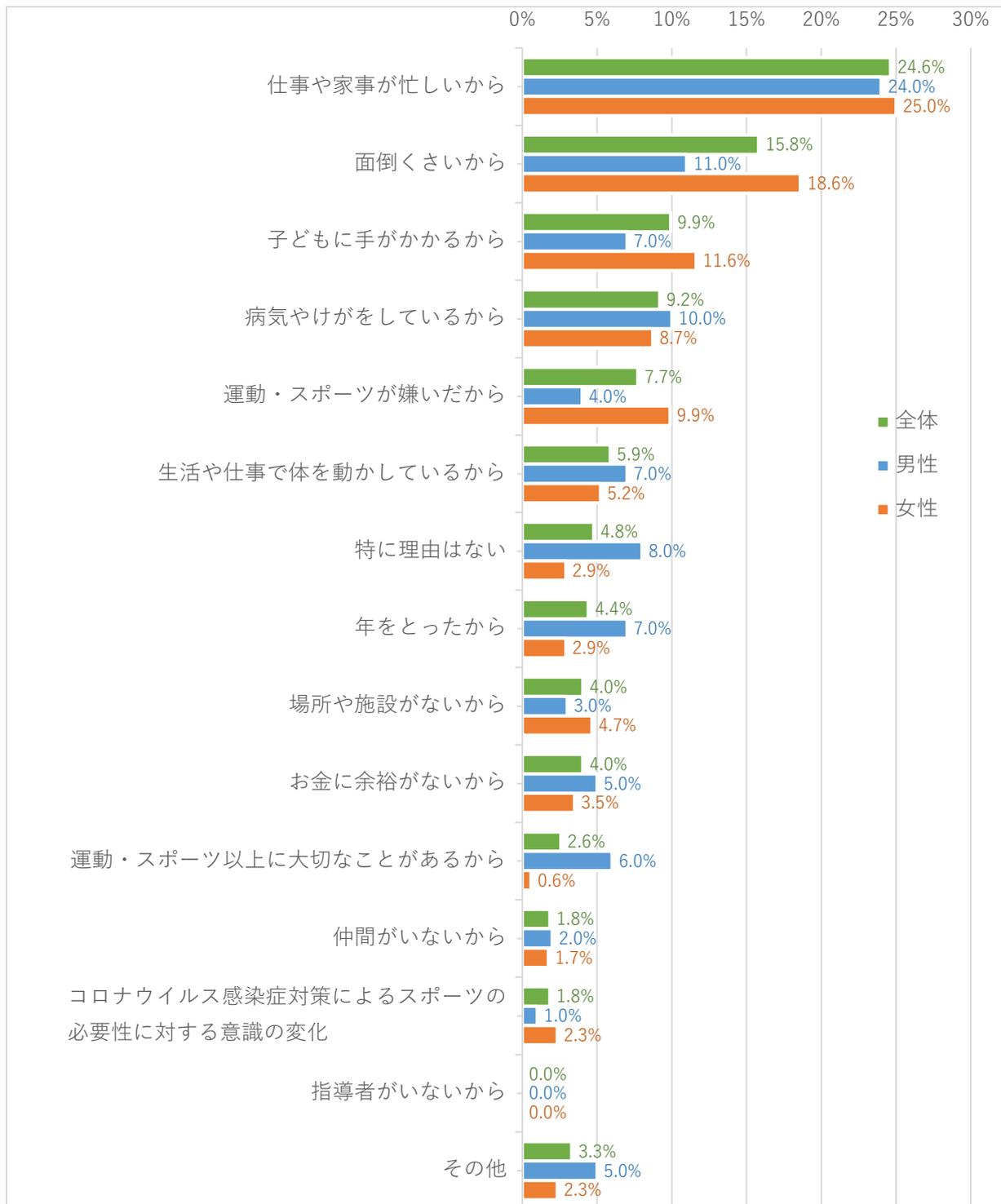
	1位	2位	3位	4位	5位
本調査（全体） n=272	仕事や家事が忙しいから	面倒くさいから	子供に手がかかるから	お金の余裕がないから	運動・スポーツが嫌いだから
本調査（男性） n=100	仕事や家事が忙しいから	面倒くさいから	年を取ったから	生活や仕事で体を動かしているから	お金の余裕がないから
本調査（女性） n=172	仕事や家事が忙しいから	面倒くさいから	運動・スポーツが嫌いだから	子供に手がかかるから	場所や施設がないから
R4 国調査（茨城県） n=422	仕事や家事が忙しいから	面倒くさいから	年を取ったから	お金の余裕がないから	運動・スポーツが嫌いだから
R4 国調査（全国） n=19,036	仕事や家事が忙しいから	面倒くさいから	年を取ったから	運動・スポーツが嫌いだから	お金の余裕がないから

- 問1で「月に1～3日（年12日～50日）」「3か月に1～2日（年4日～11日）」「年に1～3日」「実施していない」「わからない」と回答した方を対象にした。
- 本調査（全体）では、上位から「仕事や家事が忙しいから」（51.8%）、「面倒くさいから」（35.7%）、「子供に手がかかるから」（19.1%）、「お金の余裕がないから」（19.1%）、「運動・スポーツが嫌いだから」（19.1%）という理由が並んだ。
- 本調査の男女別では、1位・2位は全体と同様だが、男性では3位「年を取ったから」（26.0%）、4位「生活や仕事で体を動かしているから」（19.0%）、女性では3位「運動・スポーツが嫌いだから」（25.0%）、4位「子供に手がかかるから」（23.3%）になっている。
- 「その他」（5.9%）として、「介護があるから（老々介護、子供の介護等）」、「疲れているから」、「指導者の指導方法が合わなかったから」等の意見があった。
- 本調査（全体）と R4 国調査（茨城県）、R4 国調査（全国）では上位の項目がおおむね一致しているが、本調査（全体）では3位が「子供に手がかかるから」（19.1%）になっている。

【問3】（スポーツを実施できなかった最も大きな理由）

あなたが、この1年間で、運動やスポーツを週に1日以上“実施できなかった”理由のうち最も大きな理由はどれですか。次の中から、あてはまるものを一つ選んでください。

(n=272)



国調査との比較結果は以下のとおり。

	1位	2位	3位	4位	5位
本調査（全体） n=272	仕事や家事が忙しいから	面倒くさいから	子供に手がかかるから	病気やけがをしているから	運動・スポーツが嫌いだから
本調査（男性） n=100	仕事や家事が忙しいから	面倒くさいから	年を取ったから	生活や仕事で体を動かしているから	お金に余裕がないから
本調査（女性） n=172	仕事や家事が忙しいから	面倒くさいから	運動・スポーツが嫌いだから	子供に手がかかるから	場所や施設がないから
R4 国調査（茨城県） n=422	仕事や家事が忙しいから	面倒くさいから	運動・スポーツが嫌いだから	子供に手がかかるから	年を取ったから
R4 国調査（全国） n=19,036	仕事や家事が忙しいから	面倒くさいから	運動・スポーツが嫌いだから	病気やけがをしているから	年を取ったから

○問1で「月に1～3日（年12日～50日）」「3か月に1～2日（年4日～11日）」「年に1～3日」「実施していない」「わからない」と回答した方を対象にした。

○本調査（全体）では、上位から「仕事や家事が忙しいから」（24.6%）、「面倒くさいから」（15.8%）、「子供に手がかかるから」（9.9%）、「病気やけがをしているから」（9.2%）、「運動・スポーツが嫌いだから」（7.7%）という理由が並んだ。

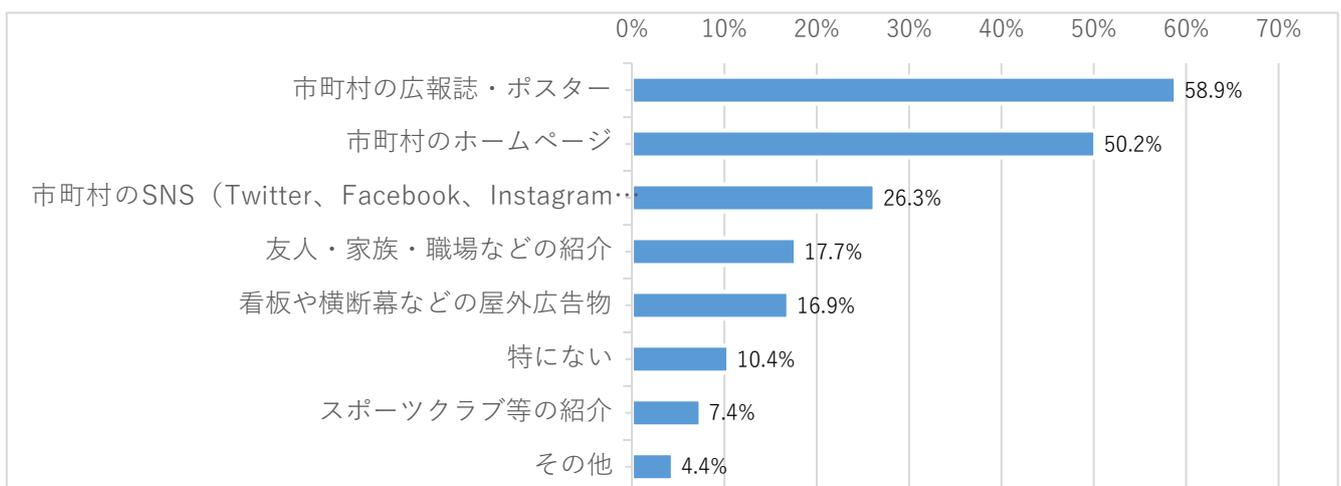
○「その他」（3.3%）として、「介護があるから（老々介護、子供の介護等）」、「疲れているから」、「そもそもやろうと思っていない」等の意見があった。

○問2に比べ、本調査（全体）では「病気やけがをしているから」が上位に入っており、R4 国調査（茨城県）、R4 国調査（全国）では「運動・スポーツが嫌いだから」（9.2%）が上位に入っている。

【問4】（スポーツイベント情報の入手方法）

あなたは、市町村が開催するスポーツイベント・大会の情報（日程、参加条件等）を知りたいとき、どのような媒体を活用している、またはする予定ですか。次の中から、あてはまるものを全て選んでください。

(n=632)



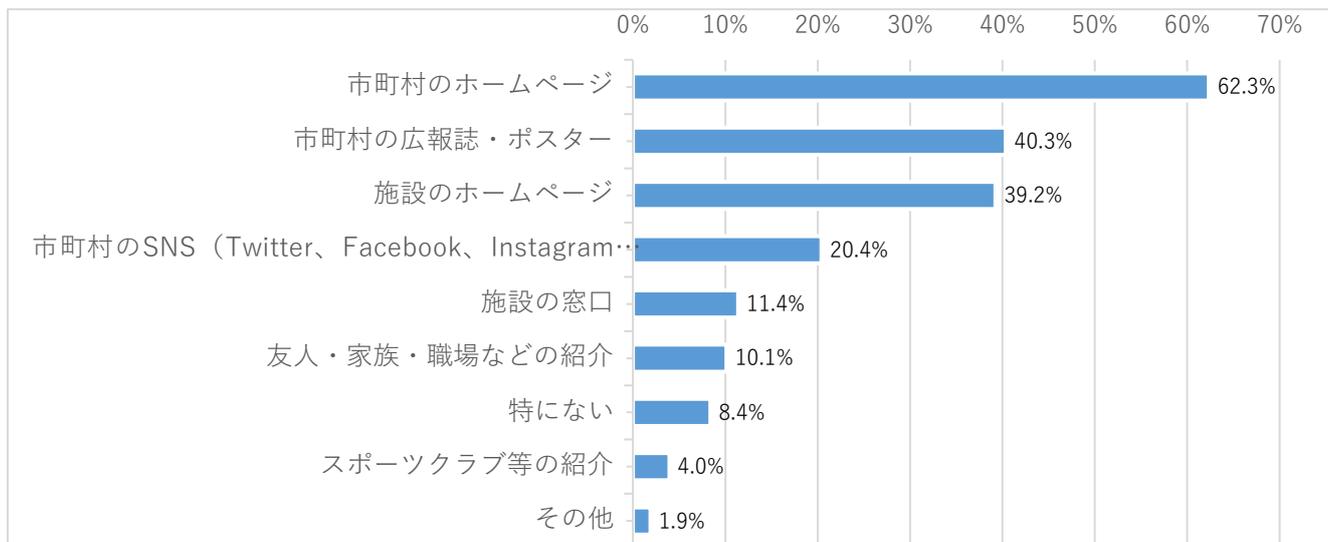
○「市町村の広報誌・ポスター」（58.9%）、「市町村のホームページ」（50.2%）、「市町村のSNS（Twitter、Facebook、Instagram等）」（26.3%）等、市町村の媒体が上位になっている。

○「その他」（4.4%）として、「（特定のホームページではなく）ネット検索」、「回覧板」、「新聞」、「市町村から直接の紹介」等の意見があった。

【問5】(スポーツ施設情報の入手方法)

あなたは、市町村が所管するスポーツ施設情報(予約方法、対応競技等)を知りたいとき、どのような媒体を活用している、またはする予定ですか。次の中から、あてはまるものを全て選んでください。

(n=632)



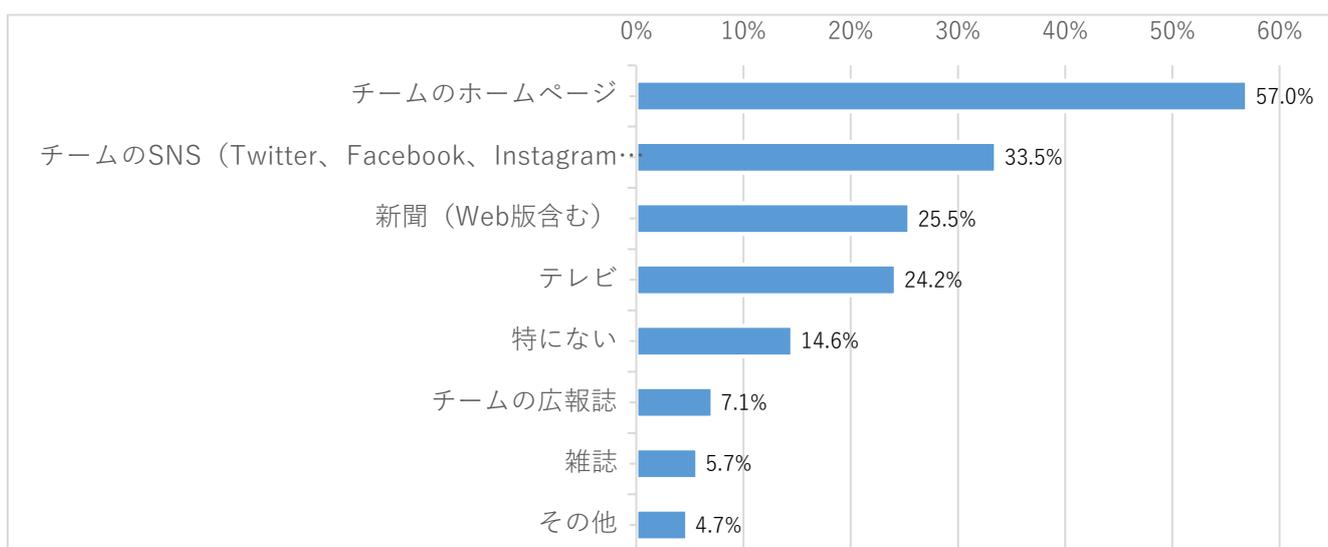
- 「市町村のホームページ」(62.3%)、「市町村の広報誌・ポスター」(40.3%)、「施設のホームページ」(39.2%)が上位になっている。
- 「その他」(1.9%)として、「(特定のホームページではなく)ネット検索」、「施設予約システム」、「タウン誌」等の意見があった。

【問6】(スポーツチーム情報の入手方法)

あなたは、プロスポーツチームの情報(試合情報、選手情報等)を知りたいとき、どのような媒体を活用している、またはする予定ですか。次の中から、あてはまるものを全て選んでください。

※プロスポーツチームの例…日本プロ野球、Jリーグ、Bリーグ、独立リーグ等に所属するチーム

(n=632)

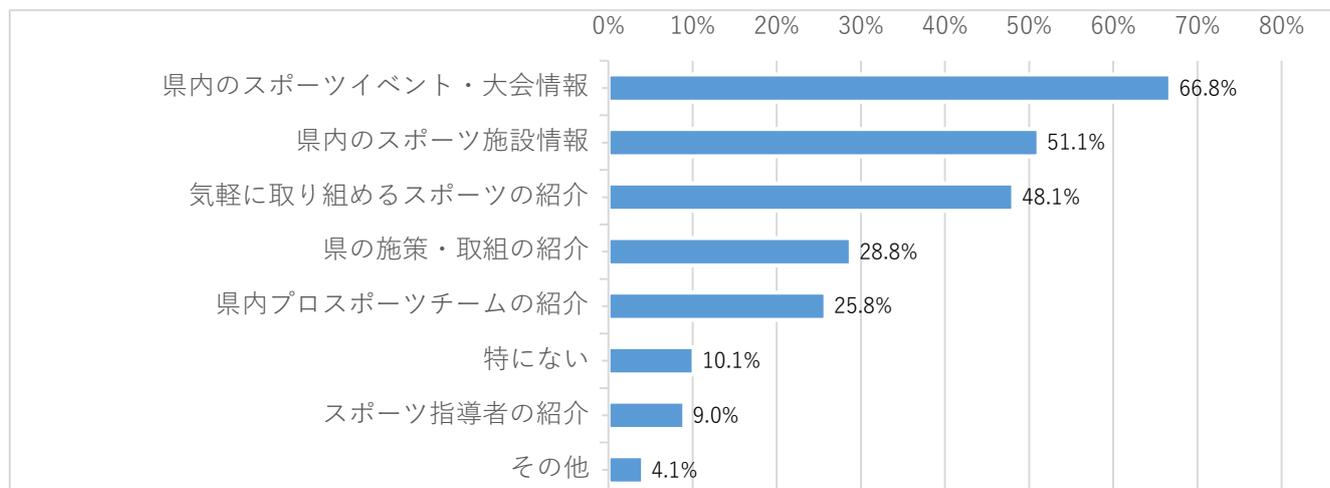


- 「チームのホームページ」(57.0%)、「チームのSNS (Twitter、Facebook、Instagram等)」(33.5%)、「新聞 (Web版含む)」(25.5%)が上位になっている。
- 「その他」(4.7%)として、「(特定のホームページではなく)ネット検索」、「ラジオ」、「スポーツメディアやファンのSNS」等の意見があった。

【問7】(提供してほしい情報)

あなたは、開設予定のスポーツ情報 Web サイトでは、どのような情報が充実していると便利だと思いますか。次の中から、あてはまるものを全て選んでください。

(n=632)

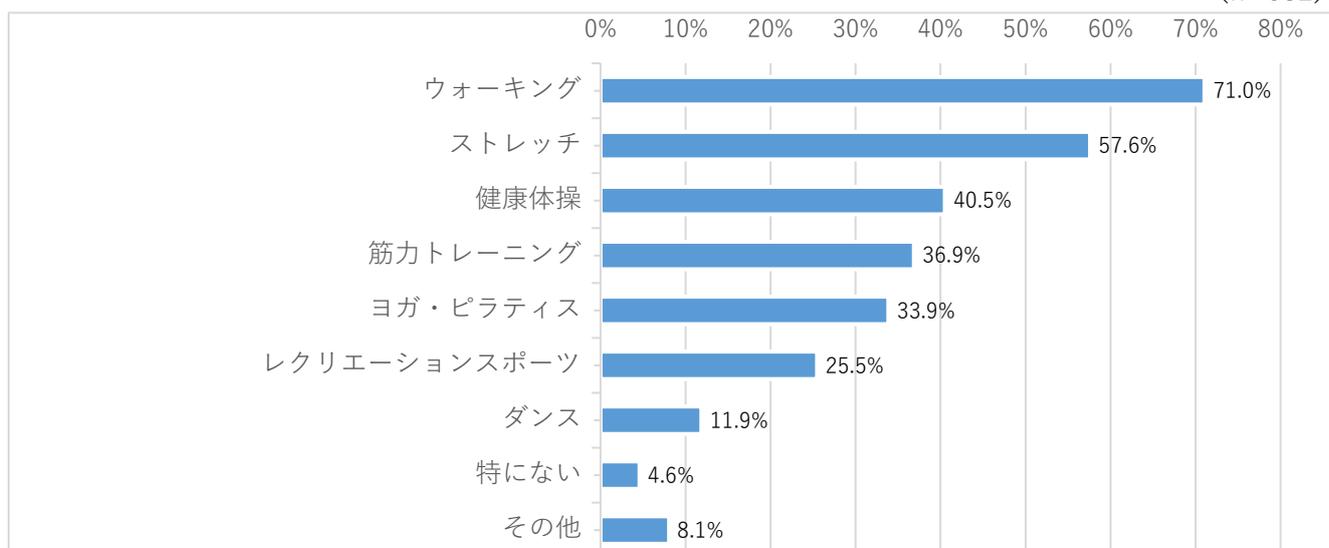


- 「県内のスポーツイベント・大会情報」(66.8%)、「県内のスポーツ施設情報」(51.1%)、「気軽に組みめるスポーツの紹介」(48.1%) が上位になっている。
- 「その他」(4.1%) として、「児童から大人まで、それぞれを対象とするスポーツ教室・習い事の案内」、「スポーツ施設の利用方法、空き状況、駐車場等の情報」、「県出身スポーツ選手の紹介」等の意見があった。

【問8】(気軽に組みめるスポーツ紹介コンテンツについて)

開設予定のスポーツ情報 Web サイトでは、気軽に組みめるスポーツの紹介コンテンツを掲載予定です。あなたは、どのようなスポーツであれば、初心者でも気軽に体を動かせると思いますか。次の中から、あてはまるものを全て選んでください。

(n=632)

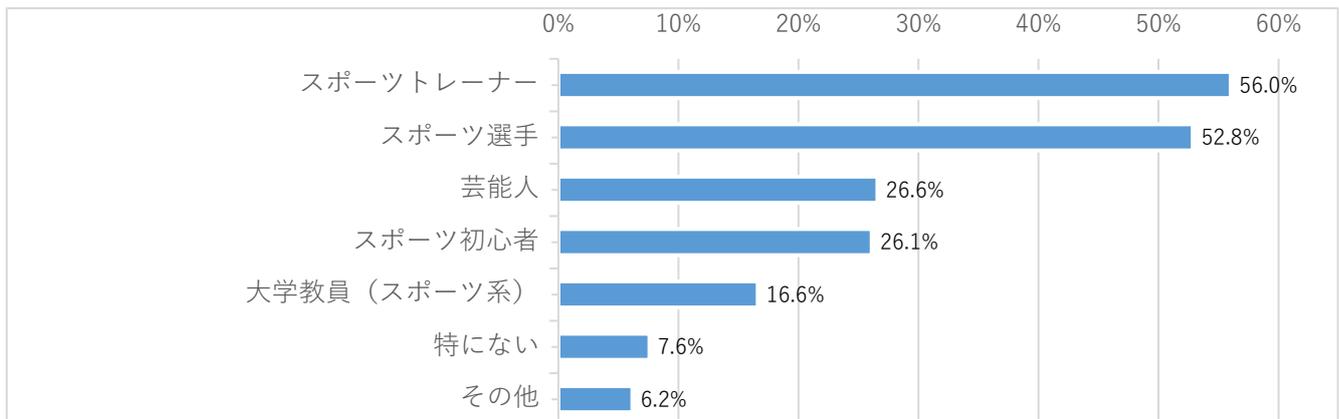


- 「ウォーキング」(71.0%)、「ストレッチ」(57.6%)、「健康体操」(40.5%) が上位になっている。
- 「その他」(8.1%) として、「サイクリング」、「バドミントン」、「ハイキング」、「水泳・水中ウォーキング」等の意見があった。

【問 9】（スポーツ紹介にふさわしい出演者）

あなたは、気軽に取り組めるスポーツの紹介コンテンツの出演者として、どのような人物がふさわしいと思いますか。次の中から、あてはまるものを全て選んでください。

(n=632)



- 「スポーツトレーナー」(56.0%)、「スポーツ選手」(52.8%) が他に差をつけて上位になっている。
- 「その他」(6.2%) として、「YouTuber・インフルエンサー（茨ひより、ランニング・フィットネス系 YouTuber 等）」、「県出身芸能人」、「スポーツ指導者」、「元選手（鹿島アントラーズ OB 等）」、「行政関係（県知事、市町村長、職員）」、「一般人（運動に取り組んでいる人、シニア、初心者等）」等の意見があった。

【問 10】（自由記述）

スポーツ情報 Web サイトに期待することについて、自由にご意見をお聞かせください（1,000 字以内）。

- ・そのスポーツをすると何分で何キロカロリーくらい消費できるかが分かると運動する気になりそう。
- ・スポーツ経験がない方に動機づけするのは難しいと思うが、多くの「スポーツ始めました！」という人を紹介し、初心者向けの情報を充実させると裾野が広がると思う。
- ・見ていて楽しいサイトを希望。用具は不要で手軽に気軽、どこでもできる運動を紹介して欲しい。
- ・高齢者や脚力が弱い人にあった運動の紹介を希望。会場は、住所に近い公民館等が良い。
- ・Instagram 等、SNS も開設し、興味を持ったらホームページへ飛べるようにすると良いと思う。
- ・検索性が良いサイトにしてほしい。
- ・サイト内でキャンペーンやプレゼントに応募できると、サイトに訪れるきっかけになると思う。サイト訪問やスポーツイベントの参加でポイントが貯まるような仕組みがあると、面白いと思う。
- ・Jリーグの渋滞に巻き込まれたことがあるので、試合の日の道路混雑状況が気になる。
- ・小中高、スポーツ関係民間団体、各種スポーツ協会など多くの団体と協力してほしい。
- ・県内外に「茨城にはこんなにプロチームがある」や「こんなスポーツが盛ん」等の PR をしてほしい。観戦情報に加え、近隣の食事や宿泊、観光情報を検索できるようにすれば近隣も潤うのではないかと思う。

など 266 件のご意見がありました。

【問 11】（自由記述）

その他、茨城県のスポーツ行政について、自由にご意見をお聞かせください（1,000 字以内）。

- ・レース志向だけではなく、お気軽なサイクリングをもっと活発化できると良いと思う。
- ・茨城県は海があるのに、活かされていらないと思う。マリンスポーツなどがもっと普及すると良い。
- ・夕方まで仕事があるので、夜も出来るスポーツ教室を開催してほしい。
- ・成人後にスポーツをするのは、スポーツに良い印象を持っているかが重要。スポーツへの印象は、学校教育の中で決まる部分が多いので、スポーツ振興には教育部署との連携が必要だと思う。
- ・健康増進に資するスポーツ機会の確保を世代問わず推進して欲しい。コロナの影響もあり子供の体力低下が懸念されているので、子供たちが楽しみながら体力向上につながる施策を期待したい。
- ・茨城県のスポーツ行政では何をやっているのか、あまり目につかないような気がする。もっと情報発信が必要なのではないかな。
- ・サッカー等、プロスポーツは県の誇り。いばキラ TV 等を活用して、更なるスポーツ振興を期待する。
- ・スポーツ観戦について、Twitter、Instagram 等 SNS で、試合のチケットの買い方や穴場の場所等、初心者でも分かりやすい方法を発信してほしい。
- ・スポーツ施設の利用時に、公共物を汚す人やマナーの悪い人を見たことがある。そのようなことがないように、啓蒙などもすべきではないかな。

など 244 件のご意見がありました。

3 アンケート結果を受け、今後の事業展開・アンケートの活用方法等について

- ・スポーツイベント情報、スポーツ施設情報、スポーツチーム情報の入手方法として、いずれも市町村やチームのホームページから情報収集するという意見が上位になっており、適宜ネット検索をして情報収集するという意見も多かった。このことから、県のスポーツ情報を集約し、Web サイトによる情報提供はスポーツ情報を調べる県民にとって利便性が高いと考える。
- ・提供してほしい情報として「県内のスポーツイベント・大会情報」「県内のスポーツ施設情報」「気軽に取り組めるスポーツの紹介」が上位になっており、「するスポーツ」の情報のニーズが高いことが伺える。このことから、県内のスポーツイベント・大会やスポーツ施設の情報を充実させるとともに、気軽に取り組めるスポーツの紹介コンテンツ等、「するスポーツ」に役立つ情報発信に力を入れていきたい。
- ・週 1 回以上スポーツを実施していない方について、スポーツを実施できなかった理由は「仕事や家事が忙しいから」、「面倒くさいから」が上位になった。このことから、気軽に取り組めるスポーツの紹介コンテンツの作成時は、忙しい中でも短時間で実施できること・準備があまり必要ない（面倒くさがりが少ない）ことを重視する必要があると考える。これを踏まえ、問 8・9 を参考に種目の選定、人選を行う。

4 調査の概要

(1) 調査形態

調査時期：令和5年5月1日（月）～5月14日（日）まで

調査方法：インターネット（アンケート専用フォームへの入力）による回答

モニター数：1,054名（県内在住者のみ）

回収率：60.0%（632名）

回答者の属性：以下の通り。ただし、百分率表示は、小数点以下第二位を四捨五入しているため、
個々の比率の合計は100%にならない場合がある。

		人数（人）	比率（%）
全体（n）		632	100.0
地域別	県北	59	9.3
	県央	236	37.3
	鹿行	40	6.3
	県南	235	37.2
	県西	62	9.8
性別	男性	279	44.1
	女性	353	55.9
性・年齢別	16～19歳	4	0.6
	20～29歳	30	4.7
	30～39歳	92	14.6
	40～49歳	155	24.5
	50～59歳	169	26.7
	60～69歳	118	18.7
	70歳以上	64	10.1
職業別	自営業	50	7.9
	会社員	219	34.7
	団体職員	24	3.8
	公務員	31	4.9
	主婦・主夫	144	22.8
	学生	13	2.1
	無職	79	12.5
	その他	72	11.4

(2) 担当課

茨城県県民生活環境部スポーツ推進課 企画担当

電話：029-301-2846 E-mail：spsui1@pref.ibaraki.lg.jp