

課題 ベンチャー企業の製品・サービスについて、官民どちらの市場へも導入がなかなか進まない。

ベンチャー企業の主な声

- ・実績がないため**門前払い**となるケースも。特に大手とは直接取引が困難。
- ・将来の顧客候補となる企業や経営陣から**アドバイスや意見をもらえるだけでも事業開発の上で有難い**。
- ・行政からの公認や調達実績は**非常に強い追い風**になる。

経営者協会とともに**ベンチャーフレンドリー宣言**を発出

ベンチャー企業がスピード感を持って成長できる環境づくりへ

産業界 門前払いの払拭

- ベンチャー企業の支援機関や会員企業と連携した**交流会、マッチング等**を予定

会員企業からの声

- ・人材不足、DXなどの重要課題の解決には様々なベンチャー企業との連携が必要
- ・オープンイノベーション、新たな事業推進に向けて、ぜひこの取組に参加したい
- ・学生・若手起業家の考えに高い関心がある 等

行政 県内ベンチャーに特化した公共調達

- 優れた製品・サービスを持つ県内ベンチャー企業を、**ベンチャートライアル優良商品創出事業者**として認定

ベンチャー企業の成長を地域で加速化

市場への普及拡大

- **県の随意契約により普及**を促進
〔根拠法令 地方自治法施行令第167の2第1項第4号〕
- **導入促進に向けたアクション**
県イベントで紹介、県関係課とのマッチングなど



茨城ベンチャーフレンドリー宣言

The Declaration of StartUp Friendly Ibaraki



我々は、次代の挑戦者を歓迎し、イノベーションの原動力として、新しい未来に向けて飛躍することを目指す。

そのため、人口減少、気候変動、DXなど進展する地域課題・社会課題に挑むベンチャー企業に寄り添い、支援する、ベンチャーフレンドリーな地域であることをここに宣言する。