



令和2年5月12日  
茨城県営業戦略部観光物産課長 海老原 二良

## ゴールデンウィーク期間の県内観光地等の入込客数について

今年のゴールデンウィーク期間（4/29～5/6）の県内観光地・観光施設等の入込客数は、**県全体で70,199人（対2019：▲3,280,285人（97.9%減））**となり、調査結果の記録のある2006年以降、過去最少となりました。

また、1日平均の入込客数は、8,775人（対2019：▲326,273人（97.4%減））となり、同じく2006年以降、過去最少となりました。

表1 県全体の入込客数

（単位：人）

	2020（8日間） 4/29～5/6	2019（10日間） 4/27～5/6	対2019増減 （対2019比）
入込客数	70,199	3,350,484	▲3,280,285
平日	2日	—	/
休日	6日	10日	
雨天	4日	5日	

〔調査対象地点〕 県内15地点（道の駅8地点，農産物等直売所4地点，その他3地点）

調査地点は、当初71地点で実施予定であったが、調査期間中56地点が全日休業

※2019年はGW10連休や、周期開催イベント（神峰神社大祭礼，常陸大津の御船祭）が実施されたことにより、過去最高の入込客数だった。

表2 地域別入込客数（1日平均）

（単位：人）

	県北臨海	県北山間	県央	鹿行	県南	県西	全体
2020	0	573	2,459	222	967	4,554	8,775
2019	49,624	24,378	165,753	13,706	56,633	24,956	335,048
2019比(%)	0.0%	2.4%	1.5%	1.6%	1.7%	18.2%	2.6%

※端数処理を行っているため、内訳と一致しない場合がある。

○ 本件に関するお問い合わせ、取材等のお申し込みは、下記までお願いいたします。

茨城県営業戦略部観光物産課 観光戦略G 担当：菅原，宇都木

TEL:029-301-3617 FAX:029-301-3629