

令和6年度ネットリサーチ「自動車税（種別割）納税に係る広報」に関する調査結果報告書

■結果のポイント

- 自動車税（種別割）の納期限が毎年5月末であることの認知度については「知っている」が72.6%であり、「知らなかった」が9.9%であった。
- 自動車税（種別割）の納税について、県が実施した広報の中で見かけたものは「県の広報紙『ひばり』」が11.6%、「歩道橋に設置された横断幕」が10.4%となっている。一方で、「見かけなかった」は68.5%であった。
- 自動車税（種別割）の納税方法について「現金（コンビニエンスストア）」及び「現金（金融機関、各県税事務所窓口等）」と回答した方にその理由を聞いたところ、「慣れている納税方法だから」が68.8%で最も高く、次いで「便利だと感じたから」が21.9%であった。
- 自動車税（種別割）の納税方法について「キャッシュレス（スマートフォン決済）」及び「キャッシュレス（クレジットカード、インターネットバンキング等）」と回答した方にその理由を聞いたところ、「便利だと感じたから」が68.0%で最も高く、次いで「ポイントがたまるから」が36.7%であった。

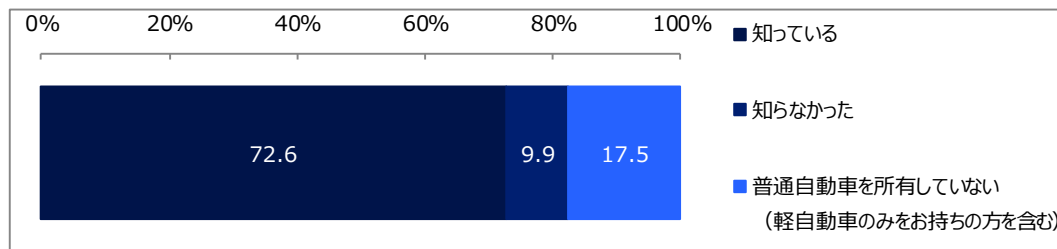
■調査結果の概要

1 自動車税（種別割）納期限の認知度

◇ 自動車税（種別割）の納期限が毎年5月末であることの認知度については「知っている」が72.6%であり、「知らなかった」が9.9%であった。

Q1.あなたは、自動車税（種別割）の納期限が、毎年5月末であることを知っていますか。普通自動車を所有している方は「知っている」または「知らなかった」を、所有していない方（軽自動車のみをお持ちの方を含む）は「普通自動車を所有していない（軽自動車のみをお持ちの方を含む）」を選んでください。

	%	n
全体	100.0	1000
知っている	72.6	726
知らなかった	9.9	99
普通自動車を所有していない (軽自動車のみをお持ちの方を含む)	17.5	175



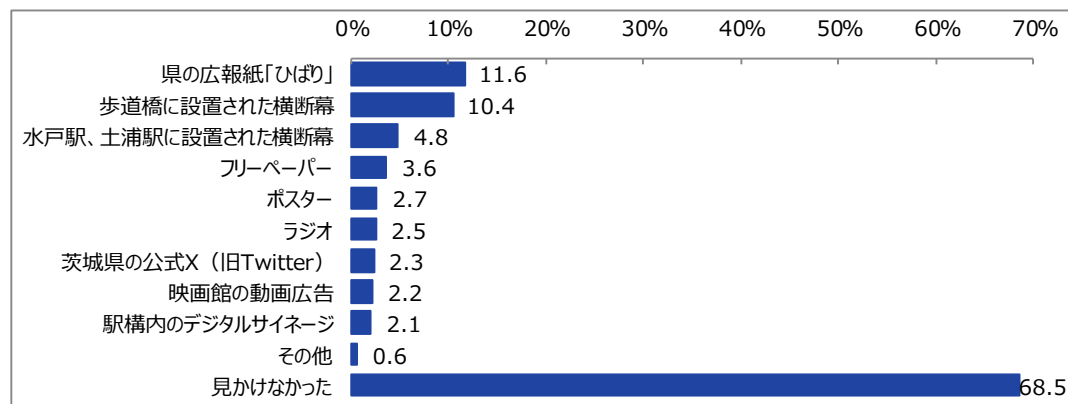
2 納税に関する広報で見かけたもの

◇ 県が実施した広報の中で見かけたものは「県の広報紙『ひばり』」が 11.6%、「歩道橋に設置された横断幕」が 10.4%となっている。一方で、「見かけなかった」は 68.5%であった。

(Q1で「知っている」「知らなかった」を選択した方へ)

Q2.自動車税（種別割）の納税について、県が実施した広報の中で、見かけたものはありますか。次の中からあてはまるものをすべて選んでください。

	%	n
全体	100.0	825
県の広報紙「ひばり」	11.6	96
歩道橋に設置された横断幕	10.4	86
水戸駅、土浦駅に設置された横断幕	4.8	40
フリーペーパー	3.6	30
ポスター	2.7	22
ラジオ	2.5	21
茨城県の公式X（旧Twitter）	2.3	19
映画館の動画広告	2.2	18
駅構内のデジタルサイネージ	2.1	17
その他	0.6	5
見かけなかった	68.5	565



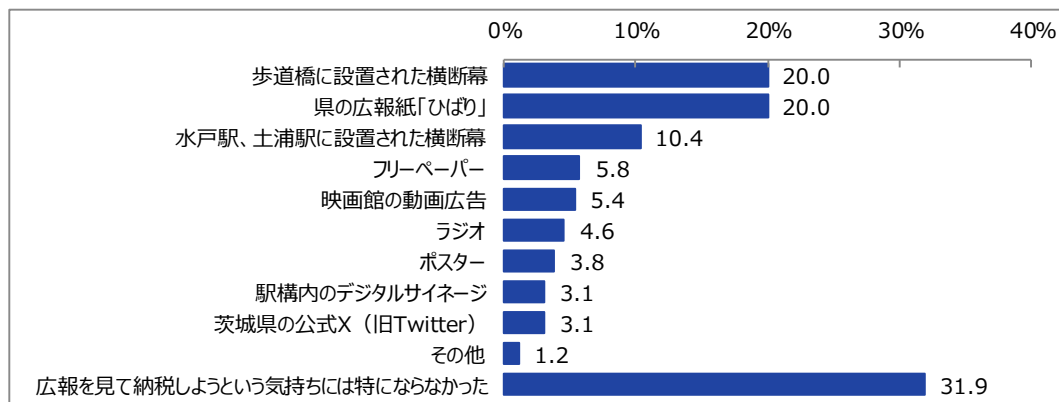
3 納税しようという気持ちにつながった広報

◇ 「歩道橋に設置された横断幕」「県の広報紙『ひばり』」が 20.0%となっている。一方で、「広報を見て納税しようという気持ちには特にならなかった」は 31.9%であった。

(Q2で「見かけなかった」以外を選択した方へ)

Q3.Q2でお伺いした広報の中で、実際に納税しようという気持ちにつながったものはありましたか。次の中からあてはまるものを最大3つまで選んでください。

	%	n
全体	100.0	260
歩道橋に設置された横断幕	20.0	52
県の広報紙「ひばり」	20.0	52
水戸駅、土浦駅に設置された横断幕	10.4	27
フリーペーパー	5.8	15
映画館の動画広告	5.4	14
ラジオ	4.6	12
ポスター	3.8	10
駅構内のデジタルサイネージ	3.1	8
茨城県の公式X（旧Twitter）	3.1	8
その他	1.2	3
広報を見て納税しようという気持ちには特にならなかった	31.9	83



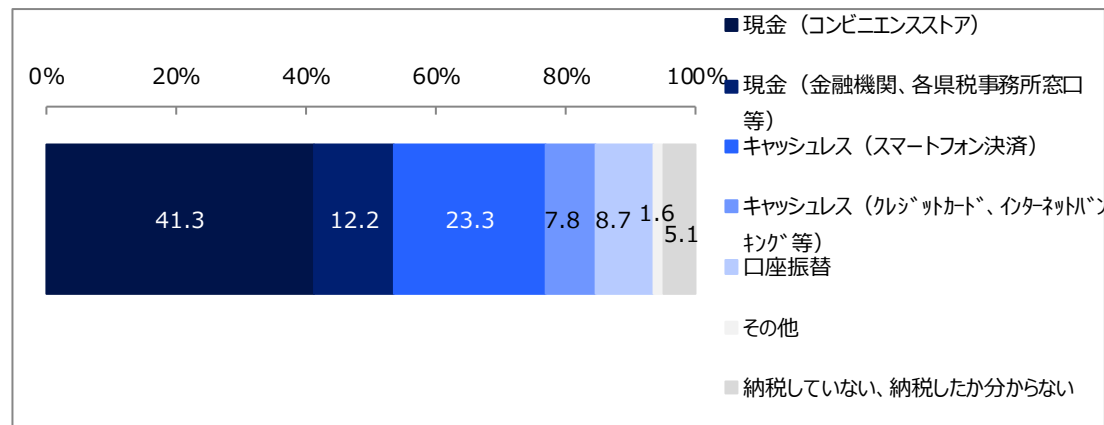
4 今年度の自動車税（種別割）の納税方法

◇ 「現金（コンビニエンスストア）」が41.3%と最も高く、「キャッシュレス（スマートフォン決済）」が23.3%と続く。

（Q1で1「知っている」または「知らなかった」を選択した方へ）

Q4.今年度の自動車税（種別割）の納税方法について、次の中からあてはまるものを1つだけ選んでください。

	%	n
全体	100.0	825
現金（コンビニエンスストア）	41.3	341
現金（金融機関、各県税事務所窓口等）	12.2	101
キャッシュレス（スマートフォン決済）	23.3	192
キャッシュレス（クレジットカード、インターネットバンキング等）	7.8	64
口座振替	8.7	72
その他	1.6	13
納税していない、納税したか分からない	5.1	42



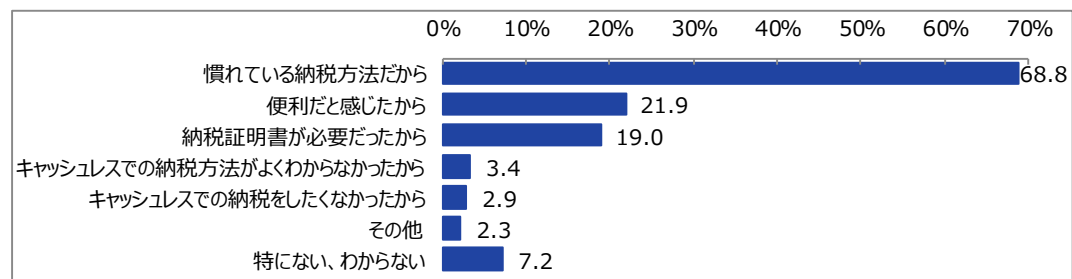
5 現金で納税した理由

◇ 「慣れている納税方法だから」が68.8%で最も高く、「便利だと感じたから」が21.9%と続く。

（Q4で「現金（コンビニエンスストア）」「現金（金融機関、各県税事務所窓口等）」と回答された方へ）

Q5.その納税方法を選んだ理由について、次の中からあてはまるものをすべて選んでください。

	%	n
全体	100.0	442
慣れている納税方法だから	68.8	304
便利だと感じたから	21.9	97
納税証明書が必要だったから	19.0	84
キャッシュレスでの納税方法がよくわからなかったから	3.4	15
キャッシュレスでの納税をしなくなかったから	2.9	13
その他	2.3	10
特にない、わからない	7.2	32



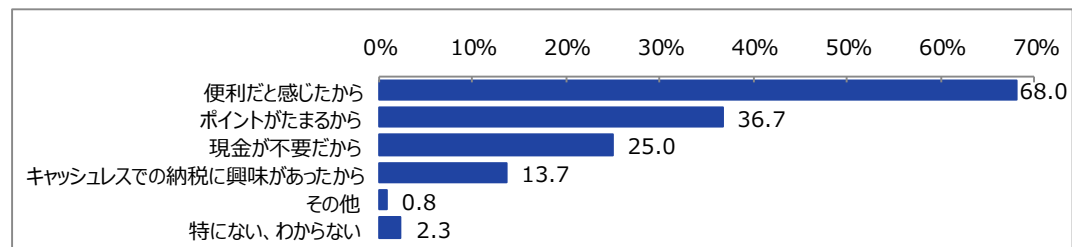
6 キャッシュレスで納税した理由

☆ 「便利だと感じたから」が68.0%で最も高く、「ポイントがたまるから」が36.7%と続く。

(Q4で「キャッシュレス(スマートフォン決済)」「キャッシュレス(クレジットカード、インターネットバンキング等)」と回答された方へ)

Q6.その納税方法を選んだ理由について、次の中からあてはまるものをすべて選んでください。

	%	n
全体	100.0	256
便利だと感じたから	68.0	174
ポイントがたまるから	36.7	94
現金が不要だから	25.0	64
キャッシュレスでの納税に興味があったから	13.7	35
その他	0.8	2
特にない、わからない	2.3	6



■調査の目的

県では、自動車税（種別割）の納期内納付促進のため広報（横断幕設置、フリーペーパー等）を行っているが、実際に納税意識につながっているか把握する目的で実施する。本調査結果を、より効果的な広報を行うために活用する。

■実施概要

・実施期間：令和6年6月21日～6月30日

・サンプル数：茨城県常住人口調査（令和6年4月1日現在）に基づく性別・年代・居住地（5地域）の割合で割り付けた18歳以上の県民1,000サンプル
回答者数（人）

		県北	県央	鹿行	県南	県西	計
全体		110	246	93	362	189	1,000
性別	男性	57	126	50	187	99	518
	女性	53	120	43	175	90	482
年代別	18～29歳	17	41	16	70	33	177
	30歳代	16	42	16	61	30	165
	40歳代	21	54	20	81	41	217
	50歳代	28	59	21	83	44	235
	60歳代	28	50	20	67	41	206

県北：日立市、常陸太田市、高萩市、北茨城市、常陸大宮市、久慈郡

県央：水戸市、笠間市、ひたちなか市、那珂市、小美玉市、東茨城郡、那珂郡

鹿行：鹿嶋市、潮来市、神栖市、行方市、鉾田市

県南：土浦市、石岡市、龍ヶ崎市、取手市、牛久市、つくば市、守谷市、稲敷市、かすみがうら市、つくばみらい市、稲敷郡、北相馬郡

県西：古河市、結城市、下妻市、常総市、筑西市、坂東市、桜川市、結城郡、猿島郡

(注)

1. 「ネットリサーチ」の回答者は、民間調査会社のインターネットリサーチモニターであり、無作為抽出された調査対象者ではない。
2. 割合を百分率で表示する場合は、小数点第2位を四捨五入した。四捨五入の結果、個々の比率の合計と全体を示す数値とが一致しないことがある。
3. 図表中の表記の語句は、短縮・簡略化している場合がある。
4. 男性18～29歳の回収件数は、「県西」の地域で目標値（上記の件数）を下回ったため、男性30歳代で3サンプルを超過回収し、地域×性年代の人口分布に極力近づくように調整した。