

令和5年4月10日広告「令和5年度エシカル消費特設ウェブサイト運用及びクイズキャンペーン実施業務の公募型プロポーザル」に対する質問及び回答（4月20日受付分まで）

受付番号 (通し)	受付日	質問 (要旨)	回答
1	4/12	4月25日企画提出後、業者決定の日時はいつになるか。	業者選定の審査結果については、4月中を目途に通知を行う予定。
2	4/12	業者決定後何日でサイトデータを前委託業者からいただけるか。	業者決定後、契約手続きを行った上で引継ぎに着手するため、5月中旬を目途に提供可能。
3	4/12	既存のデータベースを全てご提供いただけるということでしょうか。	はい。
4	4/12	「引継ぎに係る経費」とは何を指しているか。	「引継ぎに係る経費」とは、前年度の受託者からウェブサイトを引き継いで運用する場合に発生する一切の費用のこと。 (想定される費用としては、ドメインやサーバーの移管、前年度の受託者との打ち合わせに係る費用など。)
5	4/12	ドメインの移管はある程度の日数がかかるが、採用決定後すぐに移管申請手続きができる体制が整っていると考えてよろしいか。	はい。
6	4/12	有識者の選定はどのように行うか。また、監修費の支払い義務はあるか。	・有識者の選定については、県と協議の上、決定すること。なお、有識者とする基準に定めはない。 ・支払い義務はない。なお、監修費の支払いが必要な場合は、委託費用に含む。
7	4/12	SNS アカウントの引継ぎはあるか。また、現在運用しているメディアとアカウント名を教えてください。	現在、運用している SNS アカウントはないため、引継ぎは発生しない。
8	4/20	事業の実施にあたり、クイズキャンペーン参加者数など、県が想定している規模はあるか。	昨年度と同程度以上となる 6,000 名程度を想定している。