

## 令和5年度に向けた主要施策の取組の考え方について

## 【R5の取組に向けた考え方】

拡充(↗):5 現状維持(→):44 縮小(↘):0

基本方針	項目	施策名	R5の取組に向けた考え方
1 安全・ 安心な 消費生活の 確保	(1) 商品・サービスの安全性の確保		
		ア 消費生活用製品の安全性の確保	→
		イ 商品に関する苦情への対応	→
	(2) 規格・表示の適正化		
		ア 家庭用品の品質表示の適正化	→
		イ 虚偽又は誇大な広告・表示等による不当な勧誘行為の防止	→
	(3) 事業者指導の実施		
		ア 事業者指導の実施	→
		イ 他の都道府県との連携強化	→
		ウ 事業者名の公表等	→
(4) 消費者志向経営の推進			
	ア 消費者志向経営の推進	↗	

基本方針	項目	施策名	R5の取組に向けた考え方
2 消費者被害の 未然防止	(1) 消費者被害の未然防止		
		ア 消費者被害情報等の収集・発信	→
		イ 消費者教育講師等の派遣	→
	(2) 消費生活相談体制の充実		
	① 県消費生活センターの機能充実		
		ア 高度で専門的な相談への対応	→
		イ 消費生活相談あっせんの実施	→
		ウ 消費生活センターの周知	↗
	② 市町村消費生活相談体制充実への支援		
		ア 茨城県消費者行政強化交付金等の活用	→
		イ 県消費生活相談員による支援	→
		ウ 市町村消費生活相談員に対する実務研修の実施	→
	③ 弁護士等と連携した相談の実施		
		ア 高度で専門的な相談への対応(再掲)	↗
		イ 弁護士による法律アドバイスの実施	→
	④ 広域的な消費生活相談体制整備への支援		
		→	

・救済	⑤消費生活相談員等の育成		
	ア	弁護士による法律アドバイスの実施（再掲）	
	イ	消費生活相談員レベルアップ・スキルアップ研修会の開催	→
	（３）消費者問題の早期解決		
	①市町村との連絡体制の強化		→
	②消費生活審議会あつせん・調停制度の活用		
	ア	消費生活審議会あつせん・調停制度の活用	→
	イ	訴訟提起者への支援	→
	③裁判外紛争処理機関等との連携		→

基本方針	項目	施策名	R5の取組に向けた考え方
3 消費者の自立の支援	（１）消費者ニーズの把握		
	ア	消費生活審議会や消費者団体からの意見の把握	→
	イ	県民からの意見の把握	→
	（２）消費者への情報発信		
	ア	各種広報媒体を通じた情報発信	↑
	イ	報道機関への情報提供	→
	（３）消費者教育の充実強化		
	ア	教職員研修等の充実	→
	イ	地域における消費者教育の充実	→
	ウ	消費者教育講師等の派遣（再掲）	
	エ	金融教育の推進	→
	オ	いばらきエコスタイルの推進	→
	カ	エシカル消費の普及啓発	↑
	（４）多重債務問題への対応		
	ア	無料法律相談会の開催	→
	イ	茨城県多重債務者対策協議会における連携強化	→
	ウ	市町村における多重債務関係機関ネットワークの活用	→

基本方針	項目	施策名	R5の取組に向けた考え方	
4 多 様 化 ・ 複 雑 化 す る 消 費 者 問 題 へ の 対 応	(1) 消費者の特性に応じた被害防止・救済のための支援			
	①高齢者への支援			
	ア	高齢者クラブ等への消費者教育講師等の派遣	→	
	イ	市町村における高齢者・障害者見守り活動の促進・連携	→	
	ウ	成年後見制度の普及啓発	→	
	エ	地域包括支援センター等と連携した相談・救済	→	
	②障害者への支援			
	ア	特別支援学校等への消費者教育講師等の派遣	→	
	イ	市町村における高齢者・障害者見守り活動の促進・連携（再掲）		
	ウ	成年後見制度の普及啓発	→	
	エ	障害の特性に配慮した相談対応	→	
	オ	基幹相談支援センター等と連携した相談・救済	→	
	③若年者への支援			
	ア	学校等への消費者教育講師等の派遣等	↑	
	イ	大学等と連携した相談・救済	→	
	④外国人への支援			
	ア	外国語による情報提供	→	
	イ	外国語による相談・救済	→	
	(2) 高度情報通信社会への対応			
	ア	消費生活相談員レベルアップ・スキルアップ研修会の開催（再掲）		
イ	高度で専門的な相談への対応（再掲）			
ウ	消費者被害情報等の収集・発信（再掲）			

基本方針	項目	施策名	R5の取組に向けた考え方
の に 5 推 配 進 慮 人 し や た 社 消 会 費 ・ 行 環 動 境	(1) エシカル消費の推進		
	ア	エシカル消費の普及啓発（再掲）	
	イ	いばらきエコスタイルの推進（再掲）	
	ウ	フードロス削減の推進	→
	エ	エコ・ショップ認定制度の普及促進	→
	オ	消費者志向経営の推進（再掲）	