

＜施策及び数値目標一覧＞

主要施策:23項目・49施策 関連施策:40施策 数値目標:14項目

基本方針	主要/関連	項目	施策名	担当課所	数値目標																								
1 安全・安心な消費生活の確保	主要 施策	(1) 商品・サービスの安全性の確保	ア 消費生活用製品の安全性の確保	生活文化課	①消費生活用製品安全法に基づく販売店等への立入検査数 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準) (R2)</th> <th>2022 (R4)</th> <th>2023 (R5)</th> <th>2024 (R6)</th> <th>2025(目標) (R7)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td>145件/年</td> <td>150件/年</td> <td>155件/年</td> <td>160件/年</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>140件/年</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率(%)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)	目標値	-	145件/年	150件/年	155件/年	160件/年	実績値	140件/年					達成率(%)					
				2020(基準) (R2)		2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)																				
		目標値	-	145件/年		150件/年	155件/年	160件/年																					
		実績値	140件/年																										
		達成率(%)																											
		イ 商品に関する苦情への対応	消費生活センター																										
		(2) 規格・表示の適正化	ア 家庭用品の品質表示の適正化	生活文化課																									
			イ 虚偽又は誇大な広告・表示等による不当な勧誘行為の防止	生活文化課																									
		(3) 事業者指導の実施	ア 事業者指導の実施	生活文化課																									
			イ 他の都道府県との連携強化	生活文化課																									
			ウ 事業者名の公表等	生活文化課																									
		(4) 消費者志向経営の推進 【新規】	ア 消費者志向経営の推進 【新規】	生活文化課																									
		関連 施策	(1) 商品・サービスの安全性の確保	○商品・サービスの安全性の確保																									
	ア 電気製品の安全性の確保			消防安全課																									
	イ ガス消費機器の安全性の確保			消防安全課																									
	ウ 家庭用品の安全性の確保			薬務課																									
	エ 医薬品等の安全性の確保			薬務課																									
	オ 医薬品の正しい知識の普及啓発			薬務課																									
	カ 生活衛生関係営業施設に対する監視・指導			生活衛生課																									
	キ 貸金業者に対する指導・監督			産業政策課																									
	ク 宅地建物取引業者に対する指導・監督			建築指導課																									
	ケ 建築物の安全性の確保			建築指導課																									
	コ リフォーム被害の未然防止			住宅課																									
	○食品等の安全性の確保																												
	ア 食品営業施設等への監視・指導の強化			生活衛生課																									
	イ 食品等の試験検査等の充実強化			生活衛生課																									
	ウ 食肉の安全な流通の確保		生活衛生課																										
	エ 輸入食品の安全性の確保		生活衛生課																										
	オ ハサップシステムの導入推進		生活衛生課																										
	カ 環境にやさしい農業の推進		農業技術課																										
	キ GAPによる適正な生産管理の普及促進		農業技術課																										
	ク 健康食品等による健康被害の未然防止		薬務課																										
	ケ 水産物の安全な生産体制の確保		漁政課																										
	コ 食の安全・安心意見交換会の開催		生活衛生課																										
	サ ホームページによる情報発信		生活衛生課																										
	(2) 規格・表示の適正化		ア 食品の表示及び情報伝達の適正化	生活衛生課																									
			イ 食品表示相談ダイヤル制度・食品表示	生活衛生課																									
			ウ 計量の適正化	計量検定所																									
	(3) 事業者指導の実施		ア 悪質事業者に対する取締強化	警察本部生活環境課																									
			イ 悪質なサイト運営者に対する取締強化	警察本部サイバー犯罪対策課																									

基本方針	主要/関連	項目	施策名	担当課所	数値目標																									
2 消費者被害の未然防止・救済	主要施策	(1) 消費者被害の未然防止			③「いばきくらしのセミナー」受講者の満足度																									
		ア 消費者被害情報等の収集・発信		生活文化課、消費生活センター	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準) (R2)</th> <th>2022 (R4)</th> <th>2023 (R5)</th> <th>2024 (R6)</th> <th>2025(目標) (R7)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td>5段階評価 中平均4以上</td> <td>5段階評価 中平均4以上</td> <td>5段階評価 中平均4以上</td> <td>5段階評価 中平均4以上</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率(%)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)	目標値	-	5段階評価 中平均4以上	5段階評価 中平均4以上	5段階評価 中平均4以上	5段階評価 中平均4以上	実績値						達成率(%)						
			2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)																							
		目標値	-	5段階評価 中平均4以上	5段階評価 中平均4以上	5段階評価 中平均4以上	5段階評価 中平均4以上																							
		実績値																												
		達成率(%)																												
		イ 消費者教育講師等の派遣		消費生活センター	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準) (R2)</th> <th>2022 (R4)</th> <th>2023 (R5)</th> <th>2024 (R6)</th> <th>2025(目標) (R7)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td>301回</td> <td>334回</td> <td>367回</td> <td>400回</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>271回</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率(%)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)	目標値	-	301回	334回	367回	400回	実績値	271回					達成率(%)						
			2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)																							
		目標値	-	301回	334回	367回	400回																							
		実績値	271回																											
		達成率(%)																												
		(2) 消費生活相談体制の充実				④県、市町村、民間団体が実施する消費者教育講座等の実施回数																								
		①県消費生活センターの機能充実				<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準) (R2)</th> <th>2022 (R4)</th> <th>2023 (R5)</th> <th>2024 (R6)</th> <th>2025(目標) (R7)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td>69%</td> <td>76%</td> <td>83%</td> <td>90%</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>62.1%</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率(%)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)	目標値	-	69%	76%	83%	90%	実績値	62.1%					達成率(%)					
			2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)																							
		目標値	-	69%	76%	83%	90%																							
		実績値	62.1%																											
		達成率(%)																												
		ア 高度で専門的な相談への対応		消費生活センター	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準) (R2)</th> <th>2022 (R4)</th> <th>2023 (R5)</th> <th>2024 (R6)</th> <th>2025(目標) (R7)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率(%)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)	目標値	-					実績値						達成率(%)						
			2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)																							
		目標値	-																											
		実績値																												
		達成率(%)																												
		イ 消費生活相談あっせんの実施		消費生活センター	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準) (R2)</th> <th>2022 (R4)</th> <th>2023 (R5)</th> <th>2024 (R6)</th> <th>2025(目標) (R7)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td>15%</td> <td>20%</td> <td>25%</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>10%</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率(%)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)	目標値	-	15%	20%	25%	30%	実績値	10%					達成率(%)						
			2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)																							
		目標値	-	15%	20%	25%	30%																							
実績値	10%																													
達成率(%)																														
ウ 消費生活センターの周知		生活文化課、消費生活センター	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準) (R2)</th> <th>2022 (R4)</th> <th>2023 (R5)</th> <th>2024 (R6)</th> <th>2025(目標) (R7)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率(%)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)	目標値	-					実績値						達成率(%)								
	2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)																									
目標値	-																													
実績値																														
達成率(%)																														
②市町村消費生活相談体制充実への支援				⑤消費生活センターの認知度																										
ア 茨城県消費者行政強化交付金等の活用		生活文化課	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準) (R2)</th> <th>2022 (R4)</th> <th>2023 (R5)</th> <th>2024 (R6)</th> <th>2025(目標) (R7)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率(%)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)	目標値	-					実績値						達成率(%)								
	2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)																									
目標値	-																													
実績値																														
達成率(%)																														
イ 県消費生活相談員による支援		消費生活センター	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準) (R2)</th> <th>2022 (R4)</th> <th>2023 (R5)</th> <th>2024 (R6)</th> <th>2025(目標) (R7)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率(%)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)	目標値	-					実績値						達成率(%)								
	2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)																									
目標値	-																													
実績値																														
達成率(%)																														
ウ 市町村消費生活相談員に対する実務研修の実施		消費生活センター	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準) (R2)</th> <th>2022 (R4)</th> <th>2023 (R5)</th> <th>2024 (R6)</th> <th>2025(目標) (R7)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率(%)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)	目標値	-					実績値						達成率(%)								
	2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)																									
目標値	-																													
実績値																														
達成率(%)																														
③弁護士等と連携した相談の実施				⑥消費生活相談員養成講座受講者の試験合格率																										
ア 高度で専門的な相談への対応（再掲）		消費生活センター	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準) (R2)</th> <th>2022 (R4)</th> <th>2023 (R5)</th> <th>2024 (R6)</th> <th>2025(目標) (R7)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率(%)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)	目標値	-					実績値						達成率(%)								
	2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)																									
目標値	-																													
実績値																														
達成率(%)																														
イ 弁護士による法律アドバイスの実施		消費生活センター	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準) (R2)</th> <th>2022 (R4)</th> <th>2023 (R5)</th> <th>2024 (R6)</th> <th>2025(目標) (R7)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率(%)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)	目標値	-					実績値						達成率(%)								
	2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)																									
目標値	-																													
実績値																														
達成率(%)																														
ウ 市町村消費生活相談員に対する実務研修の実施		消費生活センター	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準) (R2)</th> <th>2022 (R4)</th> <th>2023 (R5)</th> <th>2024 (R6)</th> <th>2025(目標) (R7)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率(%)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)	目標値	-					実績値						達成率(%)								
	2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)																									
目標値	-																													
実績値																														
達成率(%)																														
④広域的な消費生活相談体制整備への支援		生活文化課	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準) (R2)</th> <th>2022 (R4)</th> <th>2023 (R5)</th> <th>2024 (R6)</th> <th>2025(目標) (R7)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率(%)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)	目標値	-					実績値						達成率(%)								
	2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)																									
目標値	-																													
実績値																														
達成率(%)																														
⑤消費生活相談員等の育成				⑦レベルアップ・スキルアップ研修会出席者の満足度																										
ア 弁護士による法律アドバイスの実施（再掲）		消費生活センター	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準) (R2)</th> <th>2022 (R4)</th> <th>2023 (R5)</th> <th>2024 (R6)</th> <th>2025(目標) (R7)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率(%)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)	目標値	-					実績値						達成率(%)								
	2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)																									
目標値	-																													
実績値																														
達成率(%)																														
イ 消費生活相談員レベルアップ・スキルアップ研修会の開催		消費生活センター	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準) (R2)</th> <th>2022 (R4)</th> <th>2023 (R5)</th> <th>2024 (R6)</th> <th>2025(目標) (R7)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率(%)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)	目標値	-					実績値						達成率(%)								
	2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)																									
目標値	-																													
実績値																														
達成率(%)																														
(3) 消費者問題の早期解決				⑧国・県等が実施する研修への市町村職員の参加率																										
①市町村との連絡体制の強化		生活文化課、消費生活センター	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準) (R2)</th> <th>2022 (R4)</th> <th>2023 (R5)</th> <th>2024 (R6)</th> <th>2025(目標) (R7)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率(%)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)	目標値	-					実績値						達成率(%)								
	2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)																									
目標値	-																													
実績値																														
達成率(%)																														
②消費生活審議会あっせん・調停制度の活用				<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準) (R2)</th> <th>2022 (R4)</th> <th>2023 (R5)</th> <th>2024 (R6)</th> <th>2025(目標) (R7)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td>40%</td> <td>53%</td> <td>66%</td> <td>80%</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>27%</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率(%)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)	目標値	-	40%	53%	66%	80%	実績値	27%					達成率(%)							
	2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)																									
目標値	-	40%	53%	66%	80%																									
実績値	27%																													
達成率(%)																														
ア 消費生活審議会あっせん・調停制度の活用		生活文化課、消費生活センター																												
イ 訴訟提起者への支援		生活文化課																												
③裁判外紛争処理機関等との連携		生活文化課、消費生活センター																												

基本方針	主要/関連	項目	施策名	担当課所	数値目標																																																																																																																								
3 消費者の自立の支援	主要施策	(1) 消費者ニーズの把握			⑨「いばらき消費生活なび」ホームページのアクセス数 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準) (R2)</th> <th>2022 (R4)</th> <th>2023 (R5)</th> <th>2024 (R6)</th> <th>2025(目標) (R7)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td>48,000件/年</td> <td>49,000件/年</td> <td>450,000件/年</td> <td>51,000件/年</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>46,953件/年</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率(%)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> ⑩各種媒体を通じた情報発信回数 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準) (R2)</th> <th>2022 (R4)</th> <th>2023 (R5)</th> <th>2024 (R6)</th> <th>2025(目標) (R7)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td>128回/年</td> <td>157件/年</td> <td>187件/年</td> <td>220回/年</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>101回/年</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率(%)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> ⑪教員向け消費者教育講座の受講校の割合 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準) (R2)</th> <th>2022 (R4)</th> <th>2023 (R5)</th> <th>2024 (R6)</th> <th>2025(目標) (R7)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td>25%</td> <td>50%</td> <td>70%</td> <td>80%</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>6%</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率(%)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> ⑫エシカル消費の認知度 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準) (R2)</th> <th>2022 (R4)</th> <th>2023 (R5)</th> <th>2024 (R6)</th> <th>2025(目標) (R7)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td>21%</td> <td>24%</td> <td>27%</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>18.4%</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率(%)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> ⑬多重債務者向け無料相談会で債務整理につながった案件の割合 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準) (R2)</th> <th>2022 (R4)</th> <th>2023 (R5)</th> <th>2024 (R6)</th> <th>2025(目標) (R7)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td>55%</td> <td>60%</td> <td>65%</td> <td>70%</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>50%</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率(%)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> ・【再掲】「いばらきくらしのセミナー」受講者の満足度		2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)	目標値	-	48,000件/年	49,000件/年	450,000件/年	51,000件/年	実績値	46,953件/年					達成率(%)							2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)	目標値	-	128回/年	157件/年	187件/年	220回/年	実績値	101回/年					達成率(%)							2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)	目標値	-	25%	50%	70%	80%	実績値	6%					達成率(%)							2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)	目標値	-	21%	24%	27%	30%	実績値	18.4%					達成率(%)							2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)	目標値	-	55%	60%	65%	70%	実績値	50%					達成率(%)					
			2020(基準) (R2)	2022 (R4)		2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)																																																																																																																					
		目標値	-	48,000件/年		49,000件/年	450,000件/年	51,000件/年																																																																																																																					
		実績値	46,953件/年																																																																																																																										
		達成率(%)																																																																																																																											
			2020(基準) (R2)	2022 (R4)		2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)																																																																																																																					
		目標値	-	128回/年		157件/年	187件/年	220回/年																																																																																																																					
		実績値	101回/年																																																																																																																										
		達成率(%)																																																																																																																											
			2020(基準) (R2)	2022 (R4)		2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)																																																																																																																					
		目標値	-	25%		50%	70%	80%																																																																																																																					
		実績値	6%																																																																																																																										
		達成率(%)																																																																																																																											
			2020(基準) (R2)	2022 (R4)		2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)																																																																																																																					
		目標値	-	21%		24%	27%	30%																																																																																																																					
		実績値	18.4%																																																																																																																										
	達成率(%)																																																																																																																												
		2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)																																																																																																																							
	目標値	-	55%	60%	65%	70%																																																																																																																							
	実績値	50%																																																																																																																											
達成率(%)																																																																																																																													
		ア 消費生活審議会や消費者団体からの意見の把握	生活文化課																																																																																																																										
		イ 県民からの意見の把握	生活文化課																																																																																																																										
		(2) 消費者への情報発信																																																																																																																											
		ア 各種広報媒体を通じた情報発信	生活文化課、消費生活センター																																																																																																																										
		イ 報道機関への情報提供	生活文化課、消費生活センター																																																																																																																										
		(3) 消費者教育の充実強化																																																																																																																											
		ア 教職員研修等の充実	総務課私学振興室、義務教育課、高校教育課、特別支援教育課、生活文化課																																																																																																																										
		イ 地域における消費者教育の充実	生活文化課、消費生活センター、生涯学習課																																																																																																																										
		ウ 消費者教育講師等の派遣（再掲）	消費生活センター																																																																																																																										
		エ 金融教育の推進	生活文化課																																																																																																																										
		オ いばらきエコスタイルの推進	環境政策課																																																																																																																										
		カ 【新規】エシカル消費の普及啓発	生活文化課																																																																																																																										
		(4) 多重債務問題への対応																																																																																																																											
		ア 無料法律相談会の開催	生活文化課																																																																																																																										
		イ 茨城県多重債務者対策協議会における連携強化	生活文化課																																																																																																																										
		ウ 市町村における多重債務関係機関ネットワークの活用	生活文化課																																																																																																																										
	関連施策	(3) 消費者教育の充実強化																																																																																																																											
		ア 授業等における消費者教育の充実	総務課私学振興室、義務教育課、高校教育課、特別支援教育課																																																																																																																										
		イ 食生活に関する知識の普及啓発	健康・地域ケア推進課																																																																																																																										
		ウ 児童生徒の食育の推進	保健体育課																																																																																																																										
		エ 青少年のインターネットの安全・安心な利用の促進	青少年家庭課																																																																																																																										

基本方針	主要/関連	項目	施策名	担当課所	数値目標																								
4 多様化・複雑化する消費者問題への対応	主要施策	(1) 消費者の特性に応じた被害防止・救済のための支援			⑭「いばらきくらしのセミナー」受講者の満足度(若者) <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準) (R2)</th> <th>2022 (R4)</th> <th>2023 (R5)</th> <th>2024 (R6)</th> <th>2025(目標) (R7)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td>5段階評価 中平均4以上</td> <td>5段階評価 中平均4以上</td> <td>5段階評価 中平均4以上</td> <td>5段階評価 中平均4以上</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率(%)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> ・【再掲】レベルアップ・スキルアップ研修会出席者の満足度		2020(基準) (R2)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)	目標値	-	5段階評価 中平均4以上	5段階評価 中平均4以上	5段階評価 中平均4以上	5段階評価 中平均4以上	実績値	-					達成率(%)					
			2020(基準) (R2)	2022 (R4)		2023 (R5)	2024 (R6)	2025(目標) (R7)																					
		目標値	-	5段階評価 中平均4以上		5段階評価 中平均4以上	5段階評価 中平均4以上	5段階評価 中平均4以上																					
		実績値	-																										
		達成率(%)																											
		①高齢者への支援																											
		ア	高齢者クラブ等への消費者教育講師等の派遣	消費生活センター																									
		イ	市町村における高齢者・障害者見守り活動の促進・連携	生活文化課、消費生活センター																									
		ウ	成年後見制度の普及啓発	健康・地域ケア推進課、生活文化課																									
		エ	地域包括支援センター等と連携した相談・救済	生活文化課、消費生活センター																									
		②障害者への支援																											
		ア	特別支援学校等への消費者教育講師等の派遣	消費生活センター																									
		イ	市町村における高齢者・障害者見守り活動の促進・連携(再掲)	生活文化課、消費生活センター																									
		ウ	成年後見制度の普及啓発	障害福祉課、生活文化課																									
		エ	障害の特性に配慮した相談対応	消費生活センター																									
		オ	基幹相談支援センター等と連携した相談・救済	生活文化課、消費生活センター																									
		③若年者への支援																											
		ア	学校等への消費者教育講師等の派遣等	消費生活センター																									
	イ	大学等と連携した相談・救済	生活文化課、消費生活センター																										
	④外国人への支援																												
	ア	外国語による情報提供	消費生活センター																										
	イ	外国語による相談・救済	消費生活センター、女性活躍・県民協働課																										
	(2) 高度情報通信社会への対応																												
	ア	消費生活相談員レベルアップ・スキルアップ研修会の開催(再掲)	消費生活センター																										
イ	高度で専門的な相談への対応(再掲)	消費生活センター																											
ウ	消費者被害情報等の収集・発信(再掲)	生活文化課、消費生活センター																											
関連施策	(1) 消費者の特性に応じた被害防止・救済のための支援																												
	③若年者への支援																												
	ア	青少年のインターネットの安全・安心な利用の促進(再掲)	青少年家庭課																										
	(2) 高度情報通信社会への対応																												
	ア	青少年のインターネットの安全・安心な利用の促進(再掲)	青少年家庭課																										
	イ	重要なセキュリティ情報の提供	情報システム課																										
ウ	茨城県情報通信ネットワークセキュリティ協議会における被害防止対策の推進	警察本部サイバー犯罪対策課																											
基本方針	主要/関連	項目	施策名	担当課所	数値目標																								
5 人や社会・環境に配慮した消費行動の推進	主要施策	(1) エシカル消費の推進			・【再掲】エシカル消費の認知度																								
		ア	【新規】エシカル消費の普及啓発(再掲)	生活文化課																									
		イ	いばらきエコスタイルの推進(再掲)	環境政策課																									
		ウ	【新規】フードロス削減の推進	環境政策課、資源循環推進課																									
		エ	エコ・ショップ認定制度の普及促進	資源循環推進課																									
		オ	【新規】消費者志向経営の推進(再掲)	生活文化課																									
	関連施策	○地球温暖化防止活動の推進																											
		ア	環境にやさしい企業の普及啓発	環境政策課、中小企業課																									
		イ	いばらきエコチャレンジの推進	環境政策課																									
		○循環型社会の形成																											
		ア	いばらきゼロエミッションの推進	資源循環推進課																									
		イ	茨城県リサイクル製品認定制度の普及促進	資源循環推進課																									
		○水環境にやさしいライフスタイルの推進																											
		ア	下水道等の普及促進・合併処理浄化槽の設置促進	下水道課、農地整備課、環境対策課																									
		イ	各流域における水質浄化の取組の促進	環境対策課																									
		○環境学習の推進																											
		ア	茨城県環境アドバイザーの派遣	環境政策課																									
		イ	環境学習・環境保全活動のリーダー養成	環境政策課																									