

令和5年第4回定例会
営業戦略農林水産委員会資料

	(頁)
1. 諸般の報告	2
2. 付託案件	9

令和5年12月14日
営業戦略部

1. 諸般の報告

(1) 観光誘客の促進

① 観光需要の喚起

○茨城デスティネーションキャンペーン（令和5年10月～12月）の実施状況について

(1) 特別企画等の実施

- ・市町村や地域の観光事業者、JR等と連携し、400を超える特別企画・地域イベントを展開中。

(2) 集中プロモーションの展開

- ・全国JR駅・電車内、県内の道の駅・高速道路サービスエリア・観光施設等におけるポスターの掲出やガイドブックの設置
- ・吉永小百合氏が出演するテレビCMの放映
- ・国民的アニメ「サザエさん」のオープニング映像による観光地PR
- ・大井川知事出演のバンジージャンプ動画や、桜川市生まれの“クイズ王”伊沢拓司氏出演のプロモーション動画等の制作・配信
- ・SNSを活用した情報発信の強化
- ・在京テレビ局をはじめとするメディアへの情報提供 など

(3) セレモニー・イベントの開催

○茨城DCオープニングセレモニー

- ・開催日：令和5年10月1日（日）
- ・開催場所：水戸駅
- ・内容：改札前での来訪者のお出迎え、キャンペーンの開催を告げる式典及び茨城DC関連事業者のブース出展等を実施（約1万人来訪）

○体験王国いばらきの“見本市”県庁プレイパーク

- ・開催日：令和5年11月4日（土）
- ・開催場所：茨城県庁
- ・内容：県内各地のアウトドアアクティビティ、グルメ等を茨城県庁に集合させた茨城DCの見本市となるイベントを開催（約2万5千人来訪）

(4) キャンペーンの影響等

○メディア報道等の状況

在京キー局をはじめとするテレビのほか、新聞・ネットニュース等において多数の報道・紹介実績あり。特に、盛り上げ企画として製造・販売した「いばらき女将カード付マイクポップコーン」については、観光情報とともに民放テレビ等で数多く取り上げられたほか、SNSにおいても大きな反響があった。

<主なメディア報道等の実績（12月7日現在）>

- ・テレビ 39件
- ・新聞・ラジオ 178件

○主な特別企画等の実績（12月7日現在）

地域	企画名	実績等
県北	紅葉の名所巡りと竜神大吊橋からのコタツで星空鑑賞ツアー	参加者数：20人 (募集定員の3倍以上の応募あり)
	日本唯一のウミウ捕獲場特別見学&徒歩鵜漁の特別鑑賞	参加者数：185人（全6回） (旅行会社から商品化の相談あり)
県央	NIGHT WAVE 海のイルミネーション in 大洗	来場者数：4万人（3日間） (1日当たりの入場者数が昨年比で倍増)
	銀座久兵衛×北大路魯山人 春風萬里荘「美食の会」	参加者数：59人（全3回） (高額プランにも関わらずキャンセル待ち発生)
県西	ザ・ヒロサワ・シティ 「ユメノバ」先行公開特別プラン	参加者数：62人（内宿泊18人） (往年の人気車両への乗車体験が好評)
	ちくせい花火大会 (DC企画として拡充開催)	来場者数：17万人（打上数：2万1発） (昨年比：約7万人増)
県南	ワープステーション江戸 演劇と肝試しな夜	参加者数：700人（2日間） (応募者数が定員を超過)
	ホテルソリエ厳選！つくばワインでテロワールを愉しむ特別企画	参加者数：40人（全3回） (募集開始後間もなく完売)
鹿行	鹿島港ユーカリ号から見る工場夜景ナイトクルーズ	参加者数：72人（全3回） (定員超過・旅行会社の問合せ急増)
	1日限りの復活運転 大洗エメリット号で行く鹿島臨港線の旅	参加者数：80人 (販売開始日に即日完売)
広域	『ゴジラ-1.0』ロケ地巡りツアー (笠間市・筑西市・美浦村)	参加者数：34人 ※12/16催行予定 (定員の約3倍の応募あり)
	絶景×ヨガシリーズ (日立駅・筑波山・牛久シャトー 他)	参加者数：315人（全15回） (企画の汎用性が高く、リピーター多数)
	サイクルトレイン (常磐線・水郡線)	利用者数：400人 (昨年：131人)

② インバウンド重点市場からの誘客促進

ア 台湾

○渡辺直美さんを活用した誘客プロモーション

渡辺直美さん出演によるPR動画を台湾人の観光ニーズの高いテーマ別（観光・体験・美食）に制作し、旅行博やSNSのほか、台湾の駅構内デジタルサイネージでの配信を実施。

○旅行博等への出展

現地の旅行博や商談会に出展し、台湾全土で集中的なPRを展開。

旅行博等の名称	開催期間	備考 (BtoB)
台北国際旅行博 (台北)	11月 3日～ 6日	商談会・セールスコール
大台南国際旅行展 (台南)	11月17日～20日	商談会・セールスコール
高雄市旅行公會 国際旅展 (高雄)	12月 1日～ 4日	セールスコール

イ 韓国

○韓国茨城広報大使 寺田拓哉さんを活用した観光PR

現地で開催された「日韓交流おまつり2023 in Seoul」に出展し、寺田拓哉さんと連携したPRを実施。

- ・開催日：令和5年10月22日（日）
- ・場 所：COEX（韓国・ソウル市内コンベンションセンター）
- ・内 容：ブース出展によるPR
寺田拓哉さんのサイン会やSNSキャンペーン等

○ゴルフツーリズムによる誘客強化

急拡大する韓国のゴルフ需要を取り込むため、韓国の旅行会社等への営業活動を実施。

- ・期 間：令和5年12月19日（火）～21日（木）
- ・訪問先：現地旅行会社やランドオペレーター 7社（予定）

③ 茨城空港の現状

ア 茨城空港への航空便の乗り入れに係る運用について

県、防衛省及び国土交通省の3者において、次の2点について10月29日から運用することを確認。

- ・民航機の1時間当たりの着陸便数に関し、当面1便を基本とする運用については、これまでの運用状況等を踏まえ、空港の運用に支障がない範囲で、弾力的に受け入れる。
- ・国際線ビジネスジェットについては弾力的に受け入れる。

イ 国際線について

台北便は継続運航中であるが、それ以外の定期便、チャーター便は運休中。

（定期便）

路線名（航空会社）	運航計画	現在の運航状況
台北便（タイガーエア台湾）	2往復/週	
上海便（春秋航空）	4往復/週	R6.3.30まで運休
西安便（春秋航空）	4往復/週	R6.3.30まで運休

（チャーター便）

路線名（航空会社）	運航計画	現在の運航状況
福州便（成都航空）	3往復/週	当面の間運休

※10月10日から運航を予定していたソウルとの連続チャーター便は、運航取り止め。

ウ FDAによる茨城空港発着遊覧飛行及び高知チャーター便の運航計画

○茨城空港発着遊覧飛行の運航（昨年5月以来、4回目）

- ・日 程：令和6年1月22日（月）
- ・内 容：茨城県内及び富士山方面を周遊する約2時間のツアー

- 高知へのチャーター便の運航（令和3年10月以来、3回目）
 - ・日 程：令和6年1月23日（火）～1月25日（木）【2泊3日】
 - ・内 容：高知、愛媛を巡る3日間のツアー

④ G7茨城水戸内務・安全担当大臣会合への対応

ア 開催結果

○開催概要

- ・開催日程：令和5年12月8日（金）～10日（日）

12/8（金）	夕	歓迎レセプション（水戸プラザホテル）
12/9（土）	午前 昼	全体会合/コーヒードリンク
		大臣昼食会（中川楼） 市内視察（水戸東武館）
	午後	全体会合/コーヒードリンク
	夕	ワーキングディナー（The 迎賓館 偕楽園 別邸）
12/10（日）	午前	全体会合/コーヒードリンク 成果文書採択

- ・会場場所：水戸市民会館（宿泊：水戸プラザホテル）
- ・参加国等：G7参加国（イタリア、カナダ、フランス、米国等）
及び国際刑事警察機構（インターポール）
- ・参加者：約210名

○議題

サイバー空間、児童性的搾取、ウクライナ支援、国際組織犯罪等
について議論

イ 推進協議会の取組結果

○開催支援

- ・災害対応等危機管理、救急医療対応の体制構築
- ・交通抑制等の周知 等

○おもてなし

- ・歓迎行事等での県産食材・菓子類の提供、提案
歓迎レセプション、大臣昼食会、ワーキングディナー、
コーヒードリンク、大臣宿泊ホテル客室
【歓迎レセプション】
 - <料理実演によるパフォーマンス>
常陸牛(炙り寿司、しゃぶしゃぶ)、常陸の輝き(とんかつ)、
奥久慈しゃも(焼き鳥)、常陸乃国いせ海老(寿司)、
常陸秋そば(手打ちそば) 等
 - <地酒ブースの設置>
日本酒(県内33蔵)、ビール、ワイン、梅酒、ウィスキー
- ・会場装飾
水府提灯（水戸市民会館）
県産花き（水戸プラザホテル、水戸市民会館）
- ・地元小学生によるお出迎え（水戸市民会館）

○魅力発信

- ・ 工芸品等の体験・展示（水戸市民会館）
体験：笠間焼、結城紬
展示：真壁石燈籠、八溝塗、桂雛、結城桐箆笥、
いばらき組子、水戸黒
- ・ 在日海外メディア向けツアー（11月8日～9日）
参加者：6社6名（米国、フランス、シンガポール、トルコ、ブラジル）
テーマ：農産物輸出、漁業（養殖）、水戸の伝統産業
- ・ G7各国在京大使館職員向け事前視察ツアー（10月12日）
参加者：20名
内 容：観光地案内、県産食材等のPR
- ・ 在日海外メディア等向け県産品紹介イベント（10月10日）
参加者：7社8名（イタリア、中国、韓国、インドネシア、フィリピン）
場 所：イバラキセンス バラダイニング

○国際人財育成

- ・ Mito16中学生安全サミット（11月12日）
参加者：市内中学校と義務教育学校全16校の代表者 71名
内 容：SNSの危険性や交通安全など、安心安全について問題提起
- ・ 教育庁・県警と連携した高校生向け特別授業の実施（11月1日）
場 所：県立水戸工業高等学校
内 容：サイバーセキュリティに関するワークショップ
- ・ 高校生シンポジウムの開催（9月28日）
場 所：つくばサイエンス高等学校
内 容：サイバーセキュリティやAIに関するシンポジウム

（2）プロモーション・魅力向上の取組

① 茨ひよりを活用した海外プロモーション

海外のサブカルチャーイベントに、県公認Vtuber茨ひよりのブースを出展。ChatGPT等を搭載したAI茨ひより（外国語音声認識・字幕対応）による来場者との対話やパンフレットの配布等により、本県の魅力をPR。

【出展イベント】

- AFA SINGAPORE 2023（シンガポール）
 - ・ 期間：令和5年11月24日（金）～26日（日）
 - ・ 来場者：約129,800人
- 第12回台北国際動漫節（台湾）
 - ・ 期間：令和6年2月1日（木）～5日（月）

② 「第1回パブリックセクターショートムービーアワード」最優秀賞の受賞

ショートムービープラットフォーム「TikTok」を運営するTikTok Japanが主催する「第1回パブリックセクターショートムービーアワード」において、本県が制作した動画が最優秀賞を受賞。

- ・開催日：令和5年11月24日（金）
- ・受賞自治体
最優秀賞：茨城県
優秀賞：奈良県 審査員特別賞：千葉県袖ヶ浦市
- ・受賞動画の概要
グルメクリエイター「バヤシ」による常陸牛のPR動画
- ・備考
本アワードは、公的機関による「TikTok」を活用した優れた動画を表彰するもので、今回が初めての開催。

（3）県産品のブランド化・販売促進の取組

① 「栗」のPR

ア 笠間マロンコレクション2023

- ・期間：令和5年10月31日（火）～11月6日（月）
- ・会場：ルミネ池袋 B1 プリズムガーデン
- ・概要：初参加の7店舗を含む県内の菓子店等17店舗が、モンブラン、和菓子、菓子パンなどのマロンスイーツを販売。
- ・オープニングセレモニー：
期間初日の10月31日（火）に井上咲楽氏、井戸田潤氏、鎧塚俊彦氏をゲストに迎え、プレスイベントを開催。
- ・メディア露出：ノンストップ！（フジテレビ）、グッド！モーニング（テレビ朝日）



イ かさまの御栗物

- ・笠間市内の菓子店の栗菓子を詰め合わせたアソートギフト「かさまの御栗物（おくりもの）」をイバラキセンスや「道の駅かさま」等で300セット限定で販売し、完売。

ウ その他の取組

- 首都圏を中心にレストラン・ホテルを展開する株式会社「ひらまつ」での笠間の栗を使用したメニューフェア
・期間：令和5年10月6日（金）～11月30日（木） 全国8店舗
- フルーツタルト専門店「ラ・メゾン アンソレイユターブル」での「笠間栗のモンブランタルト」販売
・期間：令和5年11月1日（水）～11月30日（木） カフェ21店舗

② 「常陸牛・常陸の輝き」のPR

○マンガ肉体験イベント

いばらきフラワーパーク内のグランピング施設「花やさ」と山において、火起こしなどの原始体験を楽しみながら、「常陸牛」と「常陸の輝き」を使った「マンガ肉」を炙って食べるブッシュクラフトイベントを開催。



- ・開催日：令和5年10月8日（日）、21日（土）、22日（日）
- ・参加者：22組75名

③ 情報発信力の高い首都圏主要駅でのマルシェ型イベントの開催

「茨城デスティネーションキャンペーン」の期間中である10月から12月にかけて、県産農林水産物等を販売するマルシェ型イベント「いばきゅん! Marché (マルシェ)」を4会場で開催。

・開催概要

会場	開催期間	出店店舗数
上野駅	10月 5日 (木) ~ 7日 (土)	38店舗
東京駅	10月17日 (火) ~ 19日 (木)	18店舗
品川駅	11月 9日 (木) ~ 11日 (土)	7店舗
大宮駅	12月 1日 (金) ~ 3日 (日)	20店舗

・販売品目：有機野菜、常陸の輝き生ハム、干し芋、栗菓子等

(4) 国際ビジネスの推進

○米国における知事トップセールスの結果について

茨城県産品の販路開拓・拡大を図るため、知事が米国・ニューヨークの日系輸入商社や、マイアミの高級日本食レストラン等を訪問し、トップセールスを実施。

- ・日 程：令和5年10月10日 (火) ~ 15日 (日)
- ・場 所：ニューヨーク、マイアミ
- ・結 果：

【ニューヨーク】

- ・日系輸入商社との商談で、本県産のコメが新規成約に至った。
- ・日系大型量販店に対して、茨城県フェアの開催を提案し、快諾された。
- ・高級レストラングループは、日本酒やメロンなど提案した全ての品目に高い評価が得られた。

【マイアミ】

- ・高級日本食レストラングループで県産食材を紹介したところ、高い評価が得られ、11月から常陸牛や本県産の日本酒等を使ったメニューの提供が開始された。



令和 5 年 12 月 6 日 開 会

①

令和 5 年第 4 回茨城県議会定例会議案

茨 城 県

第138号議案

指定管理者の指定について

下記により、公の施設の指定管理者を指定するものとする。

記

公の施設の名称	指定管理者として指定するもの	指定期間
茨城県大洗マリンタワー	東茨城郡大洗町磯浜町6881番地の275 大洗町 町長 國井 豊	令和6年4月1日から 令和7年3月31日まで

令和5年12月6日提出

茨城県知事 大井川 和彦

提出議案（条例は除く）の概要

営業戦略部 営業企画課

<p>議案の名称</p>	<p>指定管理者の指定について（茨城県大洗マリンタワー）</p>
<p>1 予算額</p>	<p>—</p>
<p>2 現況・課題</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・茨城県大洗マリンタワーは、県民が港と海に親しみながら、その理解を深めることを目的として設置。 ・「茨城県大洗マリンタワーの設置及び管理に関する条例」に基づき、平成18年度から指定管理者制度を導入し、施設の管理運営を行っている。
<p>3 必要性・ねらい</p>	<p>茨城県大洗マリンタワーの指定管理期間が令和5年度末をもって満了するため、令和6年度からの指定管理者の指定を行うもの。</p>
<p>4 内容</p>	<p>(1) 指定の内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 施設名：茨城県大洗マリンタワー ② 指定管理者候補者：大洗町 ③ 指定管理期間 令和6年4月1日から令和7年3月31日（1年間） <p>(2) 選定方法：非公募</p> <p>(3) 非公募の理由 当該施設は大洗町が町のシンボルとして管理運営を行っている施設であり、観光振興の観点から、町の観光対策と連携した利活用を図っていく必要があるため。</p> <p>(4) 指定管理者に係る債務負担行為限度額 なし（利用料によって管理運営を行うため）</p>
<p>5 参考事項</p>	<p>(1) 指定管理者候補者の選定経緯等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・申請者数 1団体（大洗町） ・選定委員会 5名 (うち外部委員3名、県側委員2名) ・選定委員会開催状況 令和5年10月5日 選定結果：指定管理者候補者として全会一致により選定 <p>(2) 選定基準</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県民の平等利用の確保 ・施設の効用の最大限の発揮 ・経費の節減 ・業務を安定して行う物的・人的能力

項 目	観光誘客の促進	
1 稼げる地域観光支援事業の実施状況について		
○インバウンドコンテンツ造成支援事業補助金 認定事業（9月25日付）		
【環境整備型】		
ア 対象経費	本県観光のフラッグシップとなるエリア整備費 街並み整備、古民家改修、観光DXシステムの導入等	
イ 補助率	10/10（上限50,000千円/件）	
ウ 募集期間	令和5年6月27日（火）～8月10日（木）	
エ 応募件数	16件	
オ 認定状況	5件	
実施主体	市町村	事業概要
（一社）常陸太田市観光物産協会	常陸太田市	竜神大吊橋のライトアップをはじめ、ナイトアクティビティなどナイトタイムコンテンツ実施に向けた整備
（一社）つくば観光コンベンション協会	つくば市	筑波山ゲートパークの一角を活用し、世界的アニメ制作会社「WIT STUDIO」の体験型ワークショップ等実施に向けた整備
（株）かすみがうら未来づくりカンパニー	かすみがうら市	霞ヶ浦の原風景や帆引き網漁、魚食文化、クラフトビール、レンコン掘り体験などのガストロノミーツーリズムの拠点を整備
（一社）大洗観光協会	大洗町	大洗町の文化・歴史を活かしたブランディング、インバウンド向け景観整備、観光DX、受入体制等の整備
大子町観光協会	大子町	日本三名瀑やレトロな街並み、温泉の組み合わせによるインバウンドに訴求する受入体制の整備
【コンテンツ造成型】		
ア 対象経費	本県観光のフラッグシップとなるコンテンツ造成費 イベントや体験メニューの造成、転換、高付加価値化	
イ 補助率	10/10（上限20,000千円/件）	
ウ 募集期間	令和5年6月27日（火）～8月10日（木）	
エ 応募件数	29件	
オ 認定状況	8件	
実施主体	市町村	事業概要
（一社）水戸観光コンベンション協会	水戸市	お座敷体験など大工町のナイトタイムエコノミー創出等
（株）ナムチェバザール	日立市 ほか	常陸国ロングトレイルを活用したインバウンド向けアドベンチャーツアーの造成
（一社）土浦市観光協会	土浦市	つくば霞ヶ浦りんりんロードを中心に地域観光資源と連携した各種体験の提供

(一社) 石岡市産業文化事業団	石岡市	風の可視化による自然体感をテーマにした市内周遊型のアートイベント「いしおかアートスケープ」の開催
筑波山宮前振興会	つくば市	山麓に繋がるつくば道と門前通りを和のコンテンツでつなげ、着物の拠点を創出
阿字ヶ浦ミュージーラルプロジェクト実行委員会	ひたちなか市	巨大水槽を活用したミュージーラル（壁画）による体験型アートイベントの開催
タビットツアーズ（株）	那珂市ほか	バーカウンター付きのバスによる茨城の美味を堪能するガストロノミーツアーの造成
ワープステーション江戸を活用したインバウンドコンテンツ造成実行委員会	つくばみらい市	日本アニメ文化やコスプレファンをターゲットにしたワープステーション江戸でのクールジャパンイベントの開催

※その他、他団体の企画提案の一部については、有識者等の評価を踏まえ、予算の範囲内で、コーディネート事務局（株式会社オリエンタルコンサルタンツ・WAmazing株式会社 設計共同体）やDMOによるインバウンド転換支援を実施。

○主なスケジュール

令和5年10月～ 補助事業交付申請・交付決定、事業開始
 コーディネート事務局による伴走支援、プロモーション
 令和6年3月中旬 補助事業実績報告
 3月末 コーディネート事務局委託事業実績報告

2 令和4年度フィルムコミッション活動実績

(1) ロケ支援実績

項目	令和4年度	令和3年度	対前年度比
ロケ支援作品数	619作品	544作品	114%（75作品増）
ロケ延べ日数	1,524日	1,046日	146%（478日増）

(2) 経済効果

項目	令和4年度	令和3年度	対前年度比
経済波及効果 推計額	約8.2億円	約3.0億円	273%（5.2億円増）

(3) 主な支援作品

○映画

- ・「ゴジラ-1.0」
 （ロケ地：下館運動公園本球場前（筑西市）、筑波海軍航空隊記念館（笠間市）鹿島海軍航空隊跡（美浦村））
- ・「リボルバー・リリー」
 （ロケ地：ワープステーション江戸（つくばみらい市）、筑波海軍航空隊記念館（笠間市）など）

○ドラマ

- ・「罨の戦争」（フジテレビ）
 （ロケ地：茨城県議会棟（水戸市）、茨城県市町村会館（水戸市）など）
- ・「季節のない街」（ディズニープラス）
 （ロケ地：旧行方小学校（行方市）など県内各地）