

自己紹介 鳥山雅庸（とりやま まさみち）(株)リバティーフーズ社長

○1966年10月生まれの56歳（まもなく57）

○神奈川県相模原市出身

○県立相武台高校（今はない）卒業

野球部だったが、パチンコ大学院に留学

○一浪の末、東京農業大学農学部畜産学科に
入学、無事卒業。収穫祭で400万円売上達成
したことが唯一の勲章！？

○20代（良く働き、良く学び、良く遊んだ）

(株)菱食（現三菱食品）札幌支社で社会人生活スタート、ローソン・ラルズ担当
食品流通の仕組み、先進的物流システム、先進的IT活用などを会得、スキー
準指導員にもなれた

○30代（挑戦、失敗、再挑戦、あがく）

ネットベンチャー創業に参画（2度）、リスカ、ミスミ（3度、ロジ、外食
向け通販） リバティーフーズ冷生地工場立ち上げ（1度離脱）、息継会得

○40代（リバティーフーズ改革に挑戦）

驚きの連続、得意先から評価低い、真面目に正直に取り組む
「開発力なし」「売れていても大きいからねー」

○50代

勝負の年代、思い通り行かない、人の応援はうまくいく

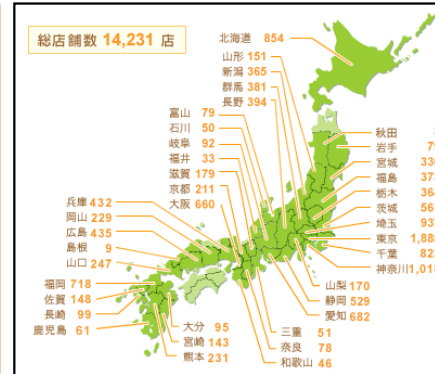
趣味多数：養蜂・自転車・ガーデニング・もったいないもの応援



ゆめかおりのどんな無茶してきたの？そこにヒントはあるの？

コンビニエンスストア 2012→2023年 11年でどうなった？

- 全国展開は終了
- チェーン同士の合併はほぼ終了
(あとはミニストップ?)
- 店舗飽和状態とも言うが実態は人手不足
- SM惣菜レベルアップ、ドラッグストア店舗増加で他業態との競争激化



セブンイレブン2012年中頃と2023年7月の都道府県別店舗数(同社HPより)

2012年3月(前回参考人)、2020年3月末(コロナ流行開始) 2023年3月末コンビニチェーン別店舗数(北関東)

	全国					茨城					栃木					群馬				
	2012年	2020年	2023年	対比 23年/12年	対比 23年/20年	2012年	2020年	2023年	対比 23年/12年	対比 23年/20年	2012年	2020年	2023年	対比 23年/12年	対比 23年/20年	2012年	2020年	2023年	対比 23年/12年	対比 23年/20年
セブン・イレブン	14,031	20,929	21,389	149.2%	102.20%	556	645	639	116.0%	99.07%	364	449	465	123.4%	103.56%	379	468	477	123.5%	101.92%
ファミリーマート	10,528	16,597	16,517	157.6%	99.52%	117	336	326	287.2%	97.02%	124	222	223	179.0%	100.45%	88	122	118	138.6%	96.72%
ローソン	8,827	14,425	14,601	163.4%	101.22%	179	223	214	124.6%	95.96%	111	200	197	180.2%	98.50%	71	242	243	340.8%	100.41%
ミニストップ	2,085	1,992	1,855	95.5%	93.12%	95	106	95	111.6%	89.62%	32	29	27	90.6%	93.10%	42	46	44	109.5%	95.65%
セイコーマート	1,131	1,175	1,180	103.9%	100.43%	87	85	86	97.7%	101.18%	0	0	0			0	0			
コンビニ合計	47,700	58,393	55,739	122.4%	95.45%	1,278	1,465	1,413	114.6%	96.45%	778	939	935	120.7%	99.57%	814	922	914	113.3%	99.13%

ファミリーマートは2015年ココストア(旧ホットスパー) 2018年サークルKサンクスを買収して店舗数大きく増えた

ローソンは群馬県のセーブオンを2017年に合併して群馬県店舗数大きく増えた

コンビニはどこに行くのか？なにをして支持を得るのか？

セブンイレブンのビジョン Vision

1. 価値ある商品・サービスを通じて、**健康**な社会を実現する
2. **地域**と共に生きる社会を実現する
3. **環境**に配慮した循環型社会を実現する
4. 多様な**人財**が活躍し、幸せな社会を実現する

ゆめかおりのどんな無茶してきたの？そこにヒントはあるの？

小麦の背景

- 年間600万トンの需要
- 85% : 海外産
- 15% : 国内産

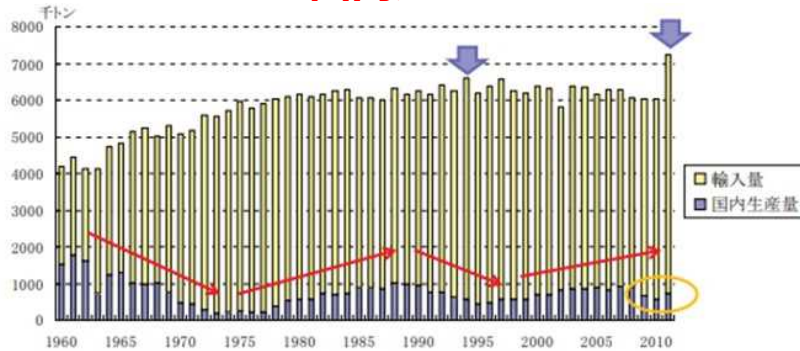
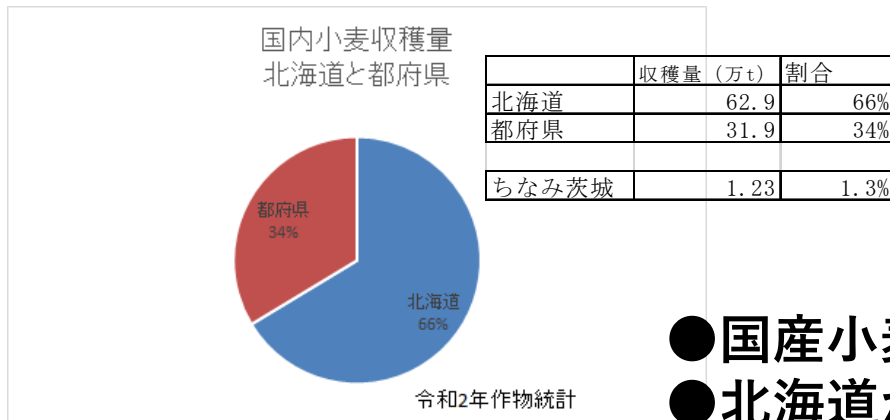


図2 小麦の国内生産量、輸入量の推移

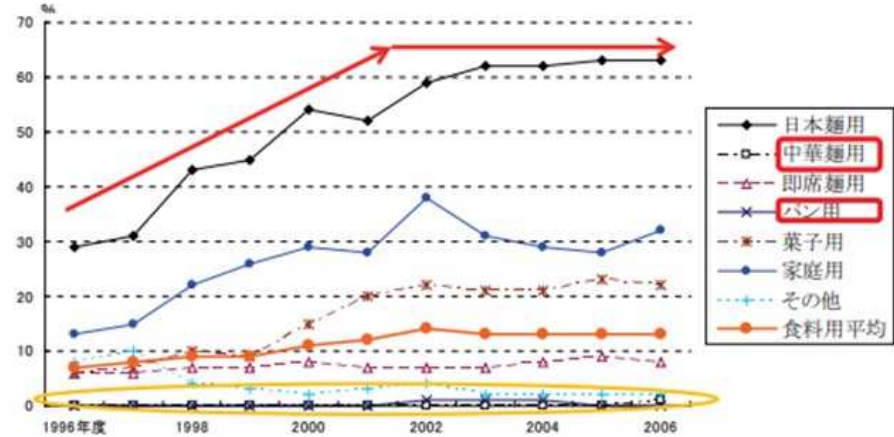
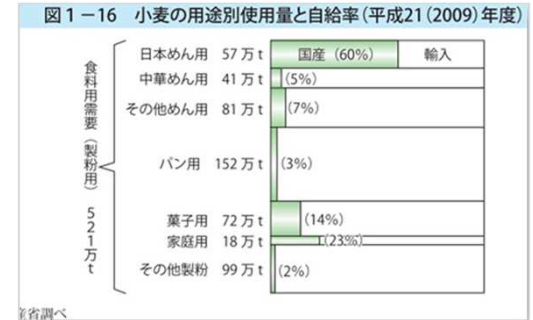
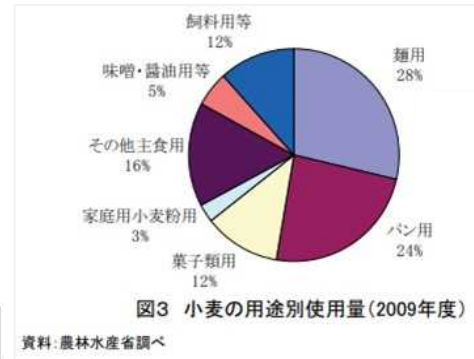
資料: 農林水産省「食料需給表」

- 国産小麦の生産地は北海道が圧倒的



■ 用途別使用量

麺用30%、パン用30%とざっくり捉えております



- 国産小麦は最近目立っているが実は少ない
- 北海道が圧倒的だ (本州は米作っていた)
- パン用はまだまだ使える余地がある

ゆめかおりのどんな無茶してきたの? そこにヒントはあるの?

小麦の裏話(茨城県は小麦生産No1だった)

農林省統計表 大正13年
農林大臣官房統計課 編
東京統計協会 大正15年発行

年次	又々地方	作付			収			額	一段歩収		
		数	田	畑	数	田	畑		田	畑	平均
大正13	4	500 758.9	178 541.3	323 215.7	5 931 066	3 054 838	2 876 228	1.151	0.921	1.041	
大正14	5	532 028.7	196 554.8	335 463.9	5 897 344	2 929 656	2 467 647	1.291	1.037	1.134	
大正15	6	568 401.9	230 440.4	347 961.5	6 797 478	3 910 416	3 877 062	1.239	1.114	1.174	
大正16	7	667 191.9	230 738.9	446 453.0	8 431 471	3 768 804	3 643 167	1.263	1.053	1.134	
大正17	8	848 507.4	307 792.9	540 714.5	9 850 847	4 473 539	3 867 254	1.158	1.141	1.149	
大正18	9	833 896.0	197 891.7	636 004.3	9 890 859	3 433 550	3 467 329	1.235	0.979	1.067	
大正19	10	615 647.5	186 539.9	429 107.5	8 989 200	3 089 297	3 493 273	1.136	1.061	1.099	
大正20	11	501 404.5	194 086.3	317 318.2	5 728 629	2 279 519	2 454 108	1.033	1.085	1.111	
大正21	12	467 964.8	185 617.7	282 347.1	5 139 619	2 069 268	3 123 351	1.130	1.036	1.091	
大正22	13	469 941.9	177 054.5	292 887.4	5 268 158	2 060 900	3 207 258	1.167	1.096	1.132	
大正23	14	468 920.0	181 744.6	287 175.4	6 125 613	2 697 481	3 428 132	1.429	1.229	1.328	
大正24	1	8 191.1	—	8 191.1	73 586	—	73 586	1 506 332	—	0.886	0.886
大正25	2	3 714.9	—	3 714.9	34 534	—	34 534	899 677	—	0.950	0.950
大正26	3	11 032.4	—	11 032.4	101 292	—	101 292	2 972 178	—	1.468	1.468
大正27	4	4 577.1	—	4 577.1	26 794	—	26 794	1 435 849	—	1.876	1.876
大正28	5	817.9	—	817.9	3 970	—	3 970	75 200	—	0.485	0.485
大正29	6	1 071.9	—	1 071.9	8 184	—	8 184	162 469	—	0.764	0.764
大正30	7	5 178.9	23.7	5 155.2	49 303	298	49 005	816 333	1.194	0.951	0.953
大正31	8	41 976.3	479.9	42 456.2	355 222	6 658	339 271	9 751 475	1.387	1.164	1.265
大正32	9	37 293.6	3 598.8	23 764.8	243 171	51 303	221 874	6 093 118	1.408	1.197	1.256
大正33	10	26 935.1	10 072.2	16 862.9	103 667	153 135	226 792	7 233 101	1.516	1.348	1.407
大正34	11	27 888.4	6 799.4	21 089.0	412 678	90 899	315 985	7 541 264	1.422	1.494	1.480
大正35	12	17 440.8	27.3	17 413.5	284 448	414	284 034	4 569 492	1.516	1.387	1.387
大正36	13	7 288.6	312.2	6 976.4	99 188	4 456	95 727	1 707 491	1.396	1.343	1.347
大正37	14	13 892.4	768.8	13 063.6	166 785	9 210	157 575	3 073 639	1.514	1.398	1.397
大正38	15	3 806.3	0.3	3 806.1	26 293	1	26 293	467 870	0.500	0.759	0.759
大正39	16	969.9	434.8	535.1	10 889	5 880	4 969	195 565	1.259	0.998	1.118
大正40	17	776.3	2.6	773.7	3 803	33	3 803	195 040	1.269	0.887	0.888
大正41	18	710.2	147.0	563.2	6 957	1 480	6 477	119 886	1.097	0.972	0.980
大正42	19	6 977.8	3 304.4	3 673.4	97 862	48 778	48 844	1 616 132	1.222	1.388	1.395
大正43	20	11 237.7	2 140.4	9 097.3	133 965	38 739	95 246	2 600 030	1.810	1.947	1.923
大正44	21	9 127.8	5 070.5	4 057.3	113 499	69 922	51 577	3 010 288	1.901	1.362	1.398
大正45	22	8 647.6	1 970.6	6 677.0	136 260	21 905	98 260	2 335 800	1.421	1.472	1.469
大正46	23	17 943.6	10 406.1	7 537.5	237 679	121 282	116 396	4 059 035	1.166	1.544	1.295
大正47	24	4 004.1	2 281.1	1 723.0	45 359	25 740	19 619	805 677	1.129	1.191	1.133
大正48	25	1 197.9	918.3	279.7	18 235	14 451	3 774	317 677	1.074	1.349	1.221
大正49	26	3 393.5	1 818.9	1 574.6	38 202	23 186	15 013	518 789	1.275	0.921	1.103
大正50	27	1 178.8	—	1 178.8	13 203	15 658	3 693	398 491	1.569	1.440	1.504
大正51	28	19 669.4	18 111.5	1 557.9	843 230	321 221	522 009	6 173 800	1.774	1.615	1.746
大正52	29	4 239.4	3 768.1	471.3	64 406	58 225	6 181	1 299 564	1.549	1.685	1.619
大正53	30	1 834.9	1 513.3	321.6	26 514	22 704	3 810	501 441	1.500	1.316	1.409
大正54	31	794.6	896.0	999.6	8 258	4 131	4 127	155 628	1.046	1.031	1.088
大正55	32	1 445.7	—	1 445.7	13 159	1 899	11 267	207 618	1.159	0.879	0.919
大正56	33	18 984.6	15 794.1	3 190.5	803 432	256 647	546 785	6 173 800	1.631	1.440	1.588
大正57	34	3 840.8	1 778.4	2 062.4	57 928	27 994	29 934	1 135 018	1.557	1.466	1.508
大正58	35	3 166.3	1 569.9	1 606.4	31 802	19 376	12 426	459 812	1.242	0.774	1.094
大正59	36	3 485.4	1 280.7	2 204.7	59 881	22 340	28 539	876 803	1.745	1.294	1.466
大正60	37	13 942.4	11 696.6	2 245.8	341 981	209 082	132 899	6 171 720	1.801	1.411	1.611
大正61	38	4 474.3	2 252.6	2 221.7	69 094	34 282	34 812	1 103 836	1.528	1.117	1.291
大正62	39	1 176.8	217.1	959.7	13 452	2 699	10 753	271 536	1.239	1.020	1.061
大正63	40	51 398.5	27 091.6	24 306.9	404 528	265 287	139 241	7 394 686	1.394	0.927	1.299
大正64	41	14 841.1	12 105.9	2 735.2	181 229	122 476	58 753	3 308 048	1.209	1.076	1.295
大正65	42	8 828.4	3 035.5	5 792.9	135 949	59 623	84 326	3 443 817	1.658	1.459	1.555
大正66	43	25 328.4	11 485.3	13 843.1	278 314	183 159	95 155	4 802 761	1.184	1.029	1.090
大正67	44	18 756.2	2 554.3	16 201.9	280 770	124 308	156 462	4 188 230	1.308	1.154	1.230
大正68	45	5 745.7	1 468.6	4 277.1	67 119	19 299	47 819	1 218 994	1.309	1.130	1.185
大正69	46	20 387.4	7 369.4	13 018.0	174 137	66 375	107 762	8 014 250	0.901	0.822	0.864
大正70	47	1 617.7	—	1 617.7	7 015	—	7 015	122 405	—	0.494	0.484

大正時代は茨城が日本一

小麦	面積 (町)	収穫高 (石)	面積 (ha)	収穫高 (千トン)
全国	468,920.0	6,125,613.0	465,046	919
1位茨城	41,076.2	535,929.0	40,737	80
2位埼玉	26,956.1	412,678.0	26,733	62
3位福岡	31,298.5	404,592.0	31,040	61

ゆめかおりのどんな無茶してきたの？そこにヒントはあるの？

2000年頃

パン用小麦の開発活発化

2010年産

地域指定銘柄（つくば・桜川）

ユメシハウ作付け

奨励品種（長野・栃木・茨城・山梨・神奈川・群馬）

ゆめかおり

2010年4月

茨城県小麦奨励品種決定（ゆめかおり◎、ユメシハウ△）

ソメノグリーンファーム
茨城パン小麦研究会

ハードル高く断念

坂東普及センターから依頼

2年間の試験栽培

浅野屋、千葉製粉、食総研 畑に来た
翌年→ほんとに作っちゃったの？

最低ロット30tと言われて勝手に作った

千葉製粉

産地を目指すなら最低1000トン、できれば2000トン

茨城パン小麦栽培研究会発足

古河：鈴木、坂東：椎名・中田、境：高橋

2013年産

1軒/ 30a /ちょっと

2014年産

1軒/ 8ha / 40t

2015年産

5軒/ 35ha /180t

2016年産

5軒/ 50.6ha/220t

2017年産

5軒/ 68.6ha/336t

2018年産

5軒 /74.3ha/332t

2019年産

8軒 / 69.2ha/311t

2020年産

12軒/104.4ha/470t

2021年産

16軒/ 150ha/720t

2017年6月

染野・鳥山ら邂逅

昭和産業 給食も含め誘う

昭和産業

セブンイレブン
巻き込み苦労

星野物産

千葉製粉

昭和産業

星野物産

3社揃って青天井、あるだけ欲しい

ゆめかおりのどんな無茶してきたの？そこにヒントはあるの？

無謀な挑戦シリーズ

①(鳥山個人)2010年ユメシホウ作付け

無知・無茶。でも必死なので勉強して人に話せる・見せる資料作った

②(染野さん)2013年ゆめかおり40トン収穫 やんなきゃわかんない

③(昭和産業)2017年播種前契約50トン セブンほんとにやる？、 リバティーならやっちゃうかも！？、給食が保険になる！？ 国産小麦応援したい

④(リバティーフーズ)セブンの定番商品での小麦粉置き換え

小麦粉コスト高・国産小麦のアピール必要

小麦粉価格差に目をつぶった同価格設定

専用デザイン包材を作成してのアピール(コスト高は売価
反映させず) 積み上がる小麦在庫・最初に売れなきゃ終わり

パン用小麦『ゆめかおり』の需要拡大に向けて

2017/9/11
リバティーフーズ鳥山

- 小麦消費のうち国産小麦の割合は15%前後と言われている ここは統計データで実際のデータを示したほうが良い
- 国産小麦を使用する用途は麺用が圧倒的に高く麺用の過半が国産小麦を使用
- パンは2-3%、中華麺も5%程度と言われている
- 北海道では十勝を中心に道産小麦粉を売りにしたパン屋が増え、首都圏市場でも認知されつつある
- 道産小麦は大手の敷島製パンでも国産小麦使用製品を謳った製品を積極的に取り扱っている

茨城県ではパン用途に使われている茨城県産小麦で一番多いのは学校給食向けパン

- 昭和産業鹿島工場で小麦粉製造している
- 海外産パン用小麦●●%、茨城県産きぬの波●●%で配合した規格が茨城県学校給食会の定めた規格となっている
- H15年には648トンの小麦粉（うち20%の130トンがきぬの波使用）

<http://114.179.68.154/busshi/komugiko.html>
<http://www.igk.jp/supply/product/pdf/chisan.pdf>

仮説

- 坂東地区で高品質のパン用小麦ゆめかおりの生産を伸ばす機運があり、実績も上がっている
- 学校給食小麦粉について需要が600トンあるとして外麦とブレンドする小麦をゆめかおりにすることで配合割合を増加させられる余地がある！？
20%配合で120トン（現状）、50%配合で300トン の県産小麦が使用できる
※現配合で使用されているきぬの波は麺用小麦、ゆめかおりはパン用小麦なので配合割合UPできると考える
- 学校給食の安定需要を突破口にコンビニエンスストアの地域商品として使える小麦としての可能性を探る

課題

- ゆめかおりで本当に配合割合増える？
- きぬの波は、（ソフト）麺にも使われているので製粉会社としては調達は1品種で済んでいたが
- きぬの波のH28年作付け面積417ha（3トン/haとして約1200トン生産、パン用小麦への置き換え300トン、100ha分の需要がなくなる
- きぬの波は、同じ麺用小麦のさとのそらと比べると入札価格が高いので農家困る！？（データないが、さとのそら3万弱？、きぬの波4万弱？

ゆめかおり1年目、2年目、3年目どうだった？

(2017年6月染野さんと邂逅)

2018年7月 播種前契約
下打ち合わせ

2019年6月 **小麦50トン収穫**

2019年7月 播種前契約
下打ち合わせ

2020年10月 テスト販売不調

2020年6月 **小麦50トン**
(次の小麦穫れちゃった)

2020年7月 播種前契約
下打ち合わせ

→小麦粉35トン
4トン購入

昭和産業さん 31トン転用

宙ぶらりん

21年4月風が吹き始める

2021年6月 **小麦100トン**
(また小麦穫れちゃうよ)

2021年7月 テスト販売

2021年9月 1500店舗で販売

ごめんなさい



ゆめかおり商品の売り方、商品提案するも
ことごとく却下、2年目の50トンも使えない！？
ましてや次の100トンどうするよ！？

急に動き出しちゃった、提案通っちゃった！！

人のご縁で動き出した。10年前に茨城のメロンを使ったメロンパンを作った仲間が出世して戻ってきたのです

ゆめかおりの成功！？ どんな無茶してきた？ ヒントは？

2021年ゆめかおり商品テスト販売時の外装

テスト販売ではワンポイントラベルを貼ったが目立たない！！このままじゃ売れない！！



ゆめかおりの成功！？ どんな無茶してきた？ ヒントは？

ゆめかおりをアピールする為の専用デザインの包材を作成、悩むのはコスト高であること！！

白帯左右に
デザインを使用

4品を
専用包材にする

2021年ゆめかおり商品本発売時外装イメージ



品名ラベル使用



2021年ゆめかおり商品本発売時 お店に配布したPOP

ゆめかおり

茨城県
古河市、坂東市
境町、常総市、筑西市
水戸市、八千代町

穫れた

茨城パン小麦栽培研究会

茨城県
神栖市

挽いた

昭和産業

焼いた

茨城県常総市
福島県郡山市

リバティーフーズ

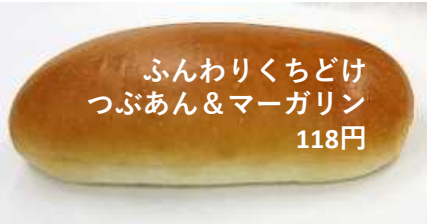
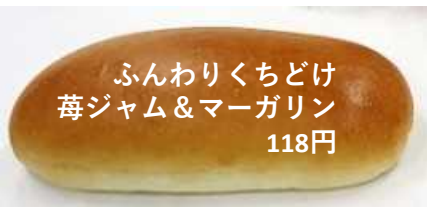
つぶあん&マーガリン
¥ 118.80

ほのかな甘み苺ジャム
&マーガリン
¥ 118.80

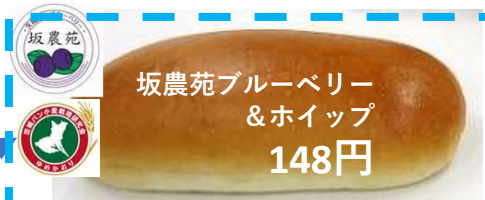
ふわふわちぎりパン
チョコクリーム
¥ 129.60

北海道じゃがいもの
コロッケパン
¥ 140.40

2022年ゆめかおり商品ラインナップ



パンゆめかおり
卵 国産飼料・茨城県産



ブリオッシュ生地

追加アイテム
将軍珈琲クリームロール
148円

課題は？ ゆめかおりのどんな無茶してきたの？そこにヒントはあるの？

小麦の価格差(コスト高)があるとお客様が納得する値付け難しい
(ぶっちゃけ最終的な小麦粉の価格→原料としてパンを作るので複雑)

皆さんはで買えるものをで買いますか？
日々買うものです、品質・味は変わりありません。下手したら品質劣るかも？

輸入小麦と国産小麦の品質が同程度なら同じ価格になると切替は容易なんですけどねー
ここに絞って補助金出せば真水だと思うんですよー

小麦は6月にいっきに収穫される、年間を通じて小麦粉に挽くことが望まれる
(現在は8月頃引き取って、倉庫の在庫を減らす工夫・協力をしている)

在庫を保管する倉庫については、国・茨城県のほうで課題認識して頂き、農家・農業法人に
色彩選別機などと共に補助事業がメニューとして出てくるようになった

最終的なこの国の農地の活用方法、それを実施するための
最適な方法理想の形、途中の形はイメージされていますか？

米保管既存（レガシー）施設って小麦に活用できませんか？
みかんの怖い話をしましょうか？

ヒントになる話し(必要とされる子実トウモロコシ)

- お米は昭和40年代前半1,400万トンもとれていました(既に余りはじめていた)
- 令和3年はお米は756万トン(別に飼料米が38万トン)です。お米の消費はどんどん減っています
- タバコは作るのをやめたところ多いですね
- 大豆は生産増やせばいいと思います(価格差大きい)
- 小麦のお話しはしましたね、600万トンの需要のうち多くても150万トンが国産、まだまだ増やす余地ありますね。
- 単価の高い 園芸作物(いちご、メロン、トマト等)・野菜(レタス、ブロッコリー、キャベツ、白菜)で余った農地使いきれますか？
- 世界3大作物は トウモロコシ・小麦・米です。
日本は世界2位か3位のトウモロコシ輸入国です。

ヒントは？ 需要があるものを作ればいいじゃん！！

ところで、小麦は！？

その前に世界3大穀物と国内需給量、世界生産量（国内自給率）

2019年

日本輸入 15,986千トン

世界生産 1,148百万トン

トウモロコシ

<file:///C:/Users/81902/Downloads/cnavi-toumorokosi.pdf>

1,600万トン

10億 t

2019年

日本輸入 5,331千トン

世界生産 765百万トン

小麦

(限りなく0%)

<file:///C:/Users/81902/Downloads/cnavi-komugi.pdf>

600万トン

7億 t

(10-15%)

2019年

日本輸入 10位圏外 千トン

77万トン

世界生産 755百万トン

イネ (米)

<file:///C:/Users/81902/Downloads/cnavi-kome.pdf>

<https://www.komenet.jp/data/jukyudb/jukyudb5/MA> (ミニマムアクセス米の輸入量推移
公益社団法人 米穀安定供給確保支援機構)

800万トン

5億 t

(96%)

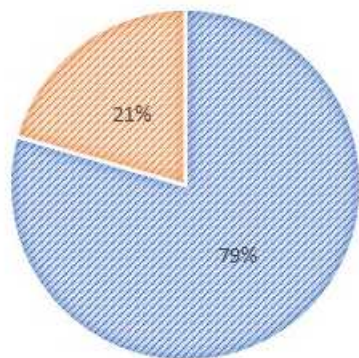
貿易作物としては 小麦>トウモロコシ>>>>米



資料 October 2022 WASDE Report

小麦

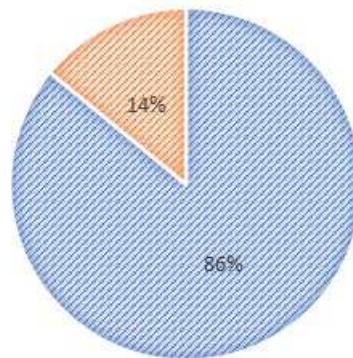
■ 世界生産量 ■ 世界貿易量



日本は5百万トンを入力
(海外産比率85%)

トウモロコシ

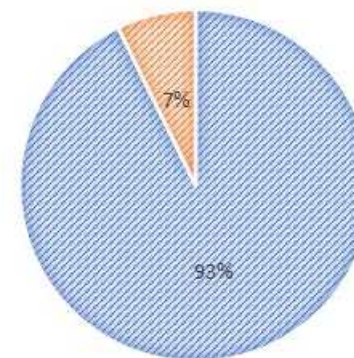
■ 世界生産量 ■ 世界貿易量



日本は15百万トンを入力
(海外産比率100%)

米

■ 世界生産量 ■ 世界貿易量



日本は0.7百万トンを入力
(海外産比率10%)

2021/2022年度：予測値
とうもろこし生産量
世界の生産量 1,186.1百万トン



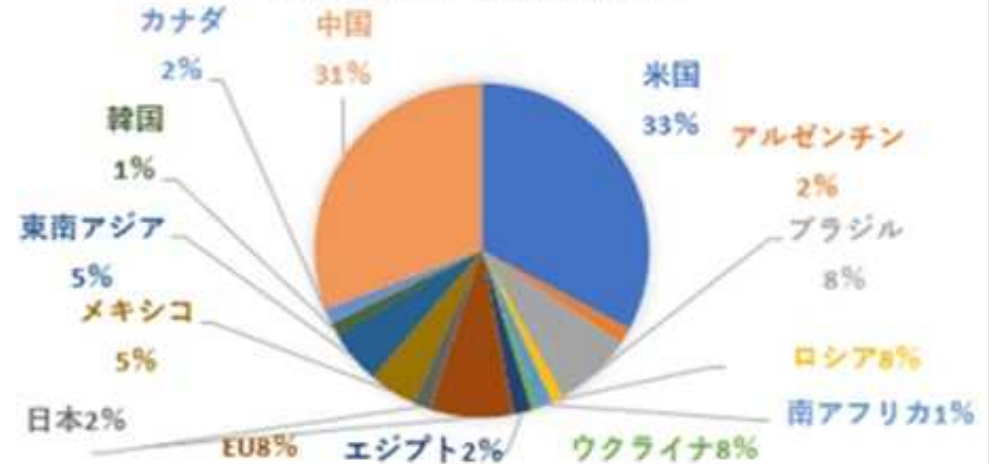
2021/2022年度：予測値
とうもろこし輸出量
世界の輸出量 197.9百万トン



2021/2022年度：予測値
とうもろこし輸入量
世界の輸入量 184.6百万トン



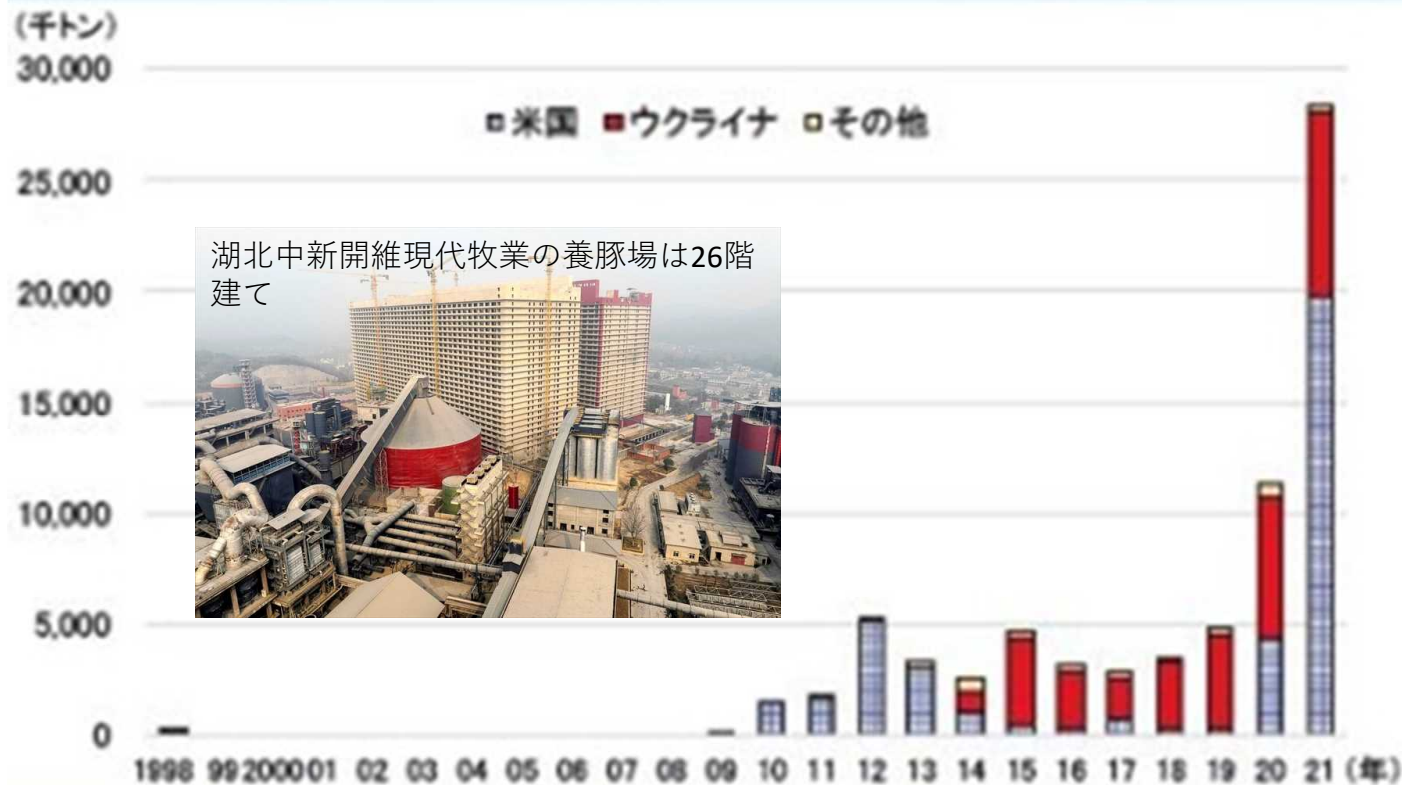
2021/2022年度：予測値
とうもろこし消費量
世界の消費量 1,182.2百万トン



資料：USDA「World Agricultural Supply and Demand Estimates Report (WASDE)」
(2021年7月12日公表) より 日本スターチ・糖化工業会まとめ

中国のトウモロコシ爆買い、日本はトウモロコシを買えるの！？

コラムー図2 中国のトウモロコシ輸入量の推移



資料：「Global Trade Atlas」

注：HSコードは1005。

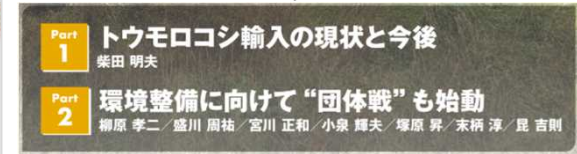
中国は主要トウモロコシ生産国であるにもかかわらず、近年の養豚生産の拡大などに伴う飼料需要の高まりから、トウモロコシ輸入量は急増している。コラムー図2に示す通り中国のトウモロコシ輸入量は、飼料原料需要の高まりなどで10年ごろから目立ち始め、米国やウクライナから年間300万～500万トン程度輸入されていた。しかし、18年のアフリカ豚熱の発生後の豚飼養頭数の回復に伴う急激な飼料原料需要の高まりを要因に、21年は2836万トン（前年比2.5倍）と飛躍的な増加を見せた。この輸入量の約7割は、米中経済貿易協定第1段階合意に基づく米国からの輸入であるが、残りの3割弱はウクライナからの輸入であり、21年の同国からの輸入量は824万トン（同1.3倍）と増加基調で推移している。

福島県浜通りで子実トウモロコシを生産→●●飼料で国産飼料

①トウモロコシは年間1,500万トンが99.9%輸入されている（7割は飼料向け）
米は余っている、飼料米はコスト的にも給餌的にも限界！！

②子実トウモロコシを生産する機運高まる、10年チャレンジしてきたプロ農家
がいる、課題も明確→**保管と明確なる需要**

※月刊農業経営者3月号特集子実トウモロコシ市場拡大への道 参照



「**明確なる需要を持つ昭和産業グループ**」

③●●鶏卵『●のしずく』等に年間1万トンのとうもろこしを使用できる、良質蛋白源
としてはとうもろこしが最適

「**農地の有効利用を模索する福島、結果を出したい農水省・行政**」

④福島県の浜通りでは、農地を広く利用するタイプの農業を確立せねば農業復活はない！！
畜産飼料としての子実とうもろこしを一大産地化するチャンスあり



- ウクライナ情勢、中国の穀物爆買（アフリカ豚熱→トウモロコシ事情急変）
- 特徴ある鶏卵を生産し続けてきた企業努力への生協等からの支持があり志向同一
- 1万トン=1,000haの農地で生産しても保管設備を作るのは容易でないし、効率的生産が既存農地で困難（土地集約、農道と農機の関係等）
- 飼料生産場所、飼料消費場所とのロジスティクスの観点からの近さ（福島⇄茨城）
- 震災・原発事故から11年、誰がどうやって福島の農地を活用し守るのか！？

福島県**浜通り**で未来志向の子実コーン産地育成（生産と一次貯蔵）

茨城県●●**飼料**での配合飼料製造

採卵鶏生産地である**三芳町・小美玉市**にて国産飼料給餌・自給率向上先端事例構築
既存サプライチェーンを活用しての未来へ貢献する仕組み作りを行うチャンス！！

(株)農業技術通信社 昆吉則社長の知識・人脈を昭和産業として活用することが近道です

福島県における畜産復興牧場で福島の子実トウモロコシを食べさせたい!!

情報入手先：福島県酪農業協同組合HP
<https://www.milk.fukushima.jp/csr/reconstruction/>

2015年開設復興牧場フェリスラテラ

- ・福島市
- ・飼養頭数 820頭
- ・14.5トン/日 牛乳出荷

2012年開設ミネロファーム

- ・福島市
- ・飼養頭数 150頭
- ・3.5トン/日 牛乳出荷
- ・NPO法人福島農業復興ネットワーク運営
- ・プロジェクト支援はダノンエコシステムファンド
福島県酪農業協同組合らが出資
- ・既存牧場の改修

情報入手先：福島県酪農業協同組合HP
<https://www.milk.fukushima.jp/csr/reconstruction/>

2024年開設予定復興牧場 Shine coast farm

- ・浪江町
- ・搾乳牛1300頭、年1万トンの生乳
- ・全酪連と県酪農協8割、町内農家2割出資
- ・1.2万トン/年の堆肥供給
- ・循環型農業目指す
- ・公設民営

情報入手先：福島県酪農業協同 県酪だより20215月号
<https://www.milk.fukushima.jp/wp/wp-content/uploads/2021/06/letter202105-2.pdf>

2016年開設JA東西しらかわグリーンファーム

- ・東白川郡塙町
- ・肉用牛繁殖、179頭飼育、100頭/年出荷
- ・JA整備のモデル農場

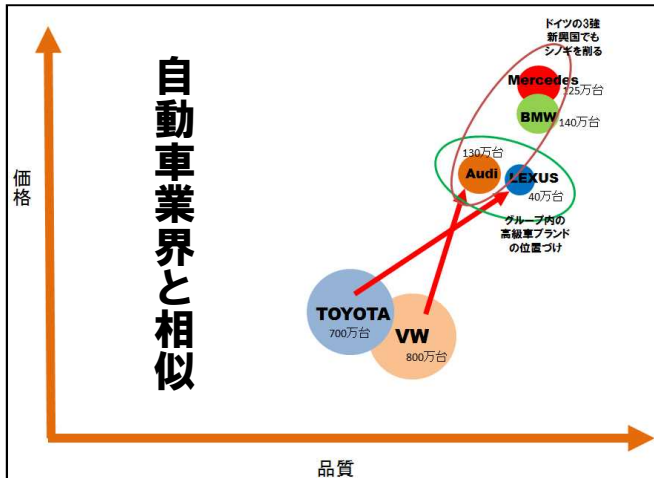
https://www.maff.go.jp/j/chikusan/kikaku/lin/i_hosin/attach/pdf/index-620.pdf



ヒントは？ 現地でだけ買えるじゃもったいない 安売りしてない？

旭の特別なメロンもLEXUSを目指しませんか？

2010年頃作成した資料



CROWNメロン

夕張メロン

旭別格メロン

旭のメロン

JA茨城旭村は糖度センサー選果でコストパフォーマンス高い状態は作れております
でもはっきり言って安売り状態
(楕円は品質差と価格差のバランスをとっているという意味)

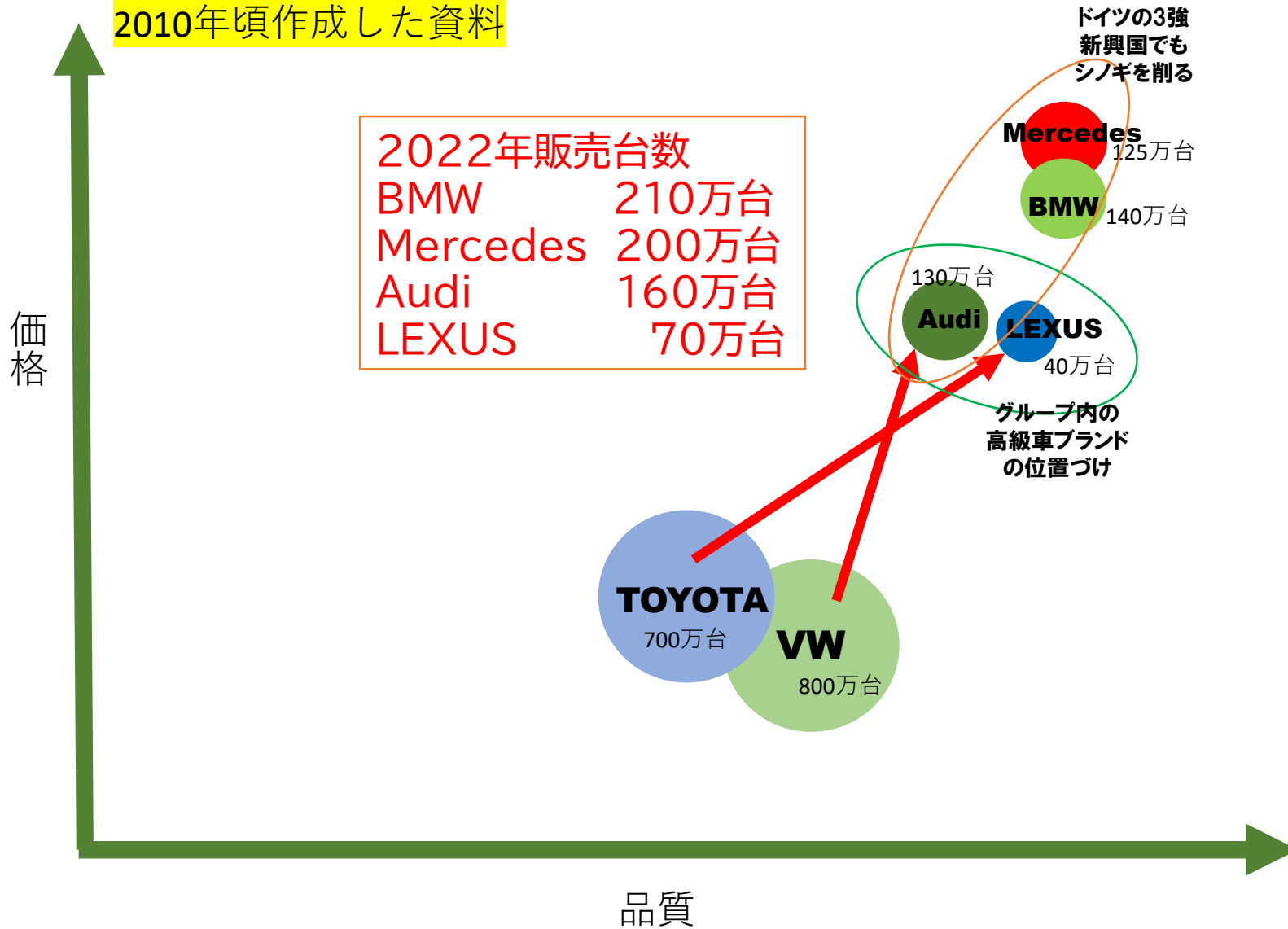
価格

品質

LEXUS

TOYOTAブランドだけで高級車ブランドと戦うのは無理だった
過剰とも言える高品質を追求してコストパフォーマンスの高い高級車ブランドとして
米高級車市場に参入して成功。世界でチャレンジ中

2010年頃作成した資料



ヒントになる話し 霞ヶ浦のシラウオ・ワカサギ



帆引船素晴らしい
でも裏側では操舵する人・技
術の伝承が厳しい、事故心配

CGで数百艘の帆引船が漁をし
ていた頃を再現してみたい

「白帆の湖(うみ)～茨城県・北浦～」
NHKアーカイブで昭和55年当時最後の頃
の帆引船による漁が見られます



カスイチしたときにセブン
しか寄れるところがなかった。
ご飯とシラウオと油と卵があれば
すぐにできる2色丼



11、12月の漁では晴天率も高
く1人1万円でも見学ツアー
成立するのでは！？

**魅力を掘り起こせば霞ヶ浦はすごいコンテンツ
一番取り組むべきは資源調査・資源保護
北浦では漁が成立していない**

参考資料

1. 霞ヶ浦北浦におけるワカサギ漁獲量の推移

単位：トン

年	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4※
霞ヶ浦	52	29	78	44	147	98	377	499	383	192	190	199	247	159	83	92	118	72	34	
北浦	54	42	108	79	80	36	79	21	27	35	41	43	26	18	9	6	1	1	0	
計	106	71	186	123	227	134	456	520	410	227	231	242	273	177	92	98	119	73	34	17

出典：茨城農林水産統計年報(～H28)、漁業・養殖業生産統計(H29～)(農林水産省)

※ 令和4年の漁獲量は湖沼別漁獲量未公表のため、茨城県全体の合計値
(参考)統計記録上、霞ヶ浦北浦で最も多くワカサギが漁獲されたのは、昭和40年の2,595トン

ヒントになる話し 最近は牛久にハマっているかも！？



牛久確実園園芸場

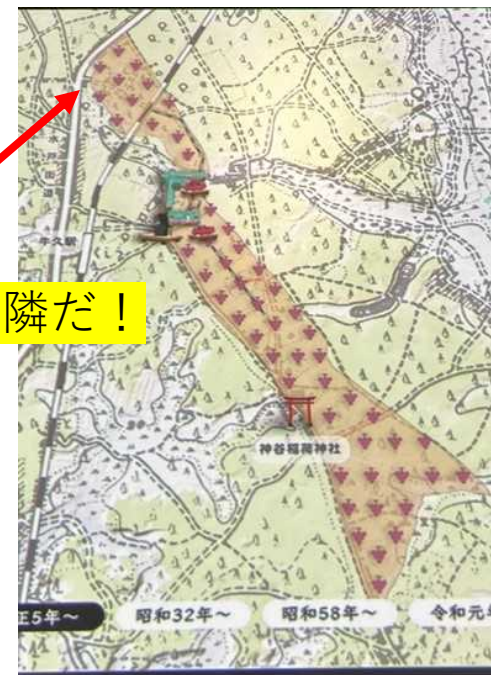
”牛久のジブリ”街なか緑の遺産どう活かす？

- 確実園園芸場の歴史
- 確実園がつくば街路樹の母？
- あじさい博士から店内あじさい紹介と幸運販売
- 実は藤（ふじ）のコレクション凄い
- 園主はこうしたい、クラウドファンディング
- 地元の人にも開放したいなー

日時：2023/6/3（土）9時～11時
場所：牛久確実園園芸場 茨城県牛久市田宮2-51-35
029-872-0051
会費：1,000円（ただし確実園の買物割引1,000円になります）
※サザコーヒーの次代を担う若手バリスタが淹れたコーヒー付き



牛久シャトー



ヒントになる話し

■セブンイレブン関連で取り組んでいること

- 銚田市オトメメロン（ファーム長洲）
 - かすみがうら市ブルーベリー（坂農苑）
 - 行方市さつまいも（JAなめがたしおさい）等
- フルーツ関係では県外では「栃木県いちご」「福島県棚倉町ブルーベリー」等々
- 茨城パン小麦栽培研究会のパン用小麦ゆめかおり
 - 北海道産小麦を売筋トップ商品への採用
 - 関西地区におけるイカリファームの小麦採用
- パン小麦では茨城県パン小麦栽培研究会との取り組みを皮切りに国内小麦農家の皆さんとの交流が始まり、セブン-イレブン・ジャパンに対しても国産小麦の活用推進を提案・応援している

■個人での取り組み

- 銚田市村田農園のブランディング
- 銚田市ファーム長洲生産の「優香」メロンの高価格販売バックアップ
- 霞ヶ浦（湖）のシラウオのバックアップ
- 会社敷地内での養蜂（本年もハチミツを100kg以上収穫）
- 牛久市確実園芸場のクラウドファンディングバックアップ→世界一の藤園（藤の花）
- 大子の久慈川等で流れるシガの宣伝（仲間がシガ予報的中率上げたことでTV放送恒例化）
- 稲敷市新利根協同農学塾農場（上野牧場）の放牧酪農応援
- 稲敷市大杉神社の観光庁補助事業（1泊100万、ランチ5万）のバックアップ
- 家畜飼料となる子実とうもろこしの生産拡大に向けた様々な活動
- つくばハニーロードクリテリウム（休止中）
- つくばち（休止中）
- 草の生えない車道・側道・歩道の実現に向けた活動
- （従来道路は草がはえる）雑草の適期駆除をボランティア実施してきれいな道推進
- サザコーヒー 果物使用シェイクの提案、原材料となる農産物紹介
- サザコーヒー珈琲豆微粉化/工場レベルアップ/微粉を使用した商品の開発等のバックアップ
- 北海道新幹線札幌延伸によって起こる北海道ピンチをチャンスに変える鉄道活用応援
- 奥久慈しゃもの応援（水害とかコロナ）、セブンイレブンでのメニュー採用
- 常陸秋蕎麦のセブンイレブンでの採用バックアップ
- つくばチョウザメ協力会メンバー（酒趣・まんぱくでのチョウザメ丼橋渡し）

結論

センスの良い人が、これはいけるぞと見つけたものを、何度も何度も何度も現地に行って、人に会って話して、プランを作り、すぐに実行して反省・チェックして、またプランを作り直して愚直に実行していくことが成功する秘訣だと思います。

見つけたものの先にもセンスの良い人、センスを身につけようと努力できる人がいないと成功はみえてきません。

結局は人、でも「おいしくないいちご」を応援しても村田農園は生まれません、選定も大切です！！



センスってもって生まれたものでなく、何かの分野に興味をもって、いろいろな知識を得て、体験をしていって身につけたり磨くものだと思います。この本に似たこと書いてありました。

でも実際のところ難しいですよ、さーあなたは どうする！？