

令和5年第1回定例会
営業戦略農林水産委員会資料

	(頁)
1. 諸般の報告	2
2. 令和4年度 県出資法人等経営評価結果報告の概要	6

令和5年3月15日
営業戦略部

1. 諸般の報告

(1) 観光誘客の促進

① 観光需要の喚起

ア 令和4年度「いば旅あんしん割」事業の実績

○実施期間

区分	期間
県民割 (対象：関東近県)	R4. 4. 1～10. 10 ※5月連休期間 (GW) は対象外
全国旅行支援 (対象：全国)	R4. 10. 11～12. 27 R5. 1. 10～3. 31

○利用実績

- ・参加事業者 (R5. 2月末現在)
宿泊施設374施設、旅行業者3,223者、クーポン加盟店1,853店
- ・利用実績(4/1～1/31)
延べ利用人数96万3,440人、支援金交付額54億7,241万円

イ 茨城プレデステーションキャンペーンの取組実績

令和5年秋に開催する「茨城デステーションキャンペーン(茨城DC)」に先立ち、「茨城プレデステーションキャンペーン(茨城プレDC)」を実施。

【実施期間】

プレDC	令和4年10月1日～12月31日
茨城DC	令和5年10月1日～12月31日
アフターDC	令和6年10月1日～12月31日

【茨城プレDCの主な取組実績】

○オープニングセレモニーの開催

キャンペーン開始を県内外に周知するためのセレモニーを開催

- ・開催日：10月1日(土)
- ・開催場所：水戸駅南口
- ・来場者：約6,000人

(セレモニー3,000人・併催イベント3,000人)

○全国宣伝販売促進会議の開催

全国の旅行事業者等を対象に、本県観光に関するプレゼンテーションなどを実施。併せて、全7コース(宿泊5・日帰り2)のエクスカーション(現地視察会)を実施。

- ・開催期間：11月9日(水)～11日(金)
- ・開催場所：水戸プラザホテル(会議)
- ・参加者：全国宣伝販売促進会議 297人
エクスカーション 102人





○プロモーションの実施

- ・ J R 東日本管内の約1,700駅、茨城空港及び県内サービスエリア等にパンフレット・ポスター等による広告を掲出。
- ・ W E B 広告の展開と併せ、本県ゆかりのインフルエンサーとのタイアップ動画の配信。（累計再生回数 約145万回）

○特別企画・地域イベントの展開

市町村等との協力のもと、期間中に100を超える特別企画を展開
 <特別企画例>



- ・ いばらきフラワーパークでの「オーベルジュキャンプ」
- ・ 竜神大吊橋での「コタツで星空観賞会」
- ・ J R による「まんぷくトレイン」「日本酒列車」 など

② 茨城空港の状況

ア 国内線

3月26日からの夏ダイヤにおいても、4路線7往復（札幌2往復・神戸3往復・福岡及び那覇各1往復）を維持。

路線名	運航計画（～R5.3.25）	運航計画（R5.3.26～）
札幌便	2往復／日	2往復／日
神戸便	3往復／日	3往復／日
福岡便	1往復／日	1往復／日
那覇便	1往復／日	1往復／日

イ 国際線

3月25日から、韓国のジンエアーがソウルチャーター便を運航。
 同26日からは、タイガーエア台湾が約3年ぶりに台北便の運航を再開するとともに、4月9日からは新たに高雄チャーター便を運航。

【定期便】

路線名（航空会社）	運航計画	現在の運航状況
上海便（春秋航空）	4往復／週	R2.2.10から運休
西安便（春秋航空）	4往復／週	R2.2.2から運休
台北便（タイガーエア台湾）	2往復／週	R2.3.19から運休 R5.3.26から運航再開

【チャーター便】

路線名（航空会社）	運航計画	運航期間
ソウル便（ジンエアー）	3往復／週	R5.3.25から4.6まで 計6往復運航
高雄便（タイガーエア台湾）	3往復／週	R5.4.9から運航

(2) 県産品のブランド化・販路拡大の取組

① 重点品目（常陸牛・常陸の輝き）のブランド化の取組

ア 高級料理店における限定販売実施

日本を代表するすき焼きの名店「人形町今半」等において、常陸牛と旬の県産食材を使用した特別コースを提供。

- ・開催期間：令和5年3月1日（水）～7日（火）
- ・開催場所：人形町今半（人形町本店）
- ・提供内容：「常陸牛三昧コース」 14,300円（税込）



イ 高級ホテルでのフェア開催

首都圏の高級ホテルにおいて、常陸牛と県産食材を使用した「極上常陸牛フェア」を開催。

- ・開催期間：令和5年3月1日（水）～31日（金）
- ・開催場所：横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ 鉄板焼「さがみ」
- ・提供内容：「日本名牛の旅 極上銘柄コース」 28,500円（税込）

ウ 関西圏（大阪）でのフェア開催

なんば駅（大阪）直結の商業施設内において、「常陸牛」や「常陸の輝き」をはじめ、イチゴの「いばらキッス」などの県産食材を使用したメニューの提供や地酒を楽しむ会などを開催する「茨城フェア」を実施。

- ・開催期間：令和5年3月3日（金）～26日（日）
※地酒を楽しむ会は3月18日（土）のみ
- ・開催場所：なんばパークス 「Bistro ITADAKIMASU」

② オーガニック専門店でのフェア開催

フランス発のオーガニックストア「ビオセボン」において、「茨城オーガニックフェア」を開催。自治体との連携は初めて。

- ・開催期間：令和5年2月15日（水）～28日（火）
- ・開催店舗：首都圏10店舗（麻布十番店ほか）

③ 茨城県農産物販路開拓商談会の開催

ア 対面方式

- ・開催日：令和5年2月27日（月）
- ・開催場所：銀座フェニックスプラザ ※県外での開催は初
- ・参加者：生産者31者・バイヤー等21者

イ オンライン方式

- ・開催日：令和5年3月1日（水）
- ・参加者：生産者25者・バイヤー等6者

(3) 国際ビジネスの推進・インバウンド誘客の促進

① 台湾いばらき経済交流促進事業

知事のトップセールスをはじめ、県産品や観光地の魅力をPRする「いばらき大見本市」や「いばらき大商談会」を開催。県内事業者に等による過去最大規模の経済ミッションが帯同するなど、オール茨城による営業活動を展開。

○いばらき大見本市

- ・開催期間：令和5年2月5日（日）～9日（木）
- ・開催場所：松山文創園区（台北市）
- ・来場者数：69,005人（1日平均13,801人）



○いばらき大商談会

- ・開催期間：令和5年2月6日（月）～8日（水）
- ・開催場所：松山文創園区（台北市）
- ・県内参加事業者：44社（うちオンライン参加11社）

【開催実績】

	来場バイヤー数	商談件数
食品関係	156社・403人	373件
観光関係	100社・114人	353件
全体	256社・517人	726件

○現地の反応（R5.2.1～10の主な報道状況等）

- ・277メディアで紹介
（テレビ26件／新聞13件／ネットニュース202件／その他36件）

② 台湾に向けた魅力発信

ア 台北国際動漫節への出展

台湾のアニメイベントである「台北国際動漫節」に出展し、県公認Vtuber茨ひよりの動画放映やノベルティの配布を実施。

- ・開催期間：令和5年1月27日（金）～31日（火）
- ・来場者数：約45万5千人

イ 台湾ユーチューバーによる魅力発信

台湾の人気ユーチューバーを起用し、本県観光スポットやグルメを動画で紹介。

- ・クリエイター：三原（サンエン）Japan
- ・公開日：令和4年11月27日（日）

③ G7 茨城水戸内務・安全担当大臣会合への対応

ア G7 茨城水戸内務・安全担当大臣会合推進協議会の設立

- ・ 設 立 日：令和5年1月30日（月）
- ・ 構 成 員：37団体（県、水戸市、県議会、市議会、関係団体等）
- ・ 事業内容：大臣会合の開催支援、おもてなしの提供、
国内外への魅力発信

イ 開催周知・歓迎機運醸成の取組

○横断幕・懸垂幕の設置

- ・ 設 置 日：令和5年2月10日（金）
- ・ 設置場所：茨城県庁（庁舎2階ロビー）
水戸市役所（本庁舎駐車場）



○水戸の梅まつりでのPR

- ・ 実施日：2月11日（土・祝）、3月4日（土）
- ・ 実施内容：横断幕の掲出、チラシ配布

2 令和4年度 県出資法人等経営評価結果報告の概要

評価区分	【営業戦略部】	【全体】
	(公財) 茨城県国際交流協会	法人数（構成比）
概ね良好	1	24（73%）
改善の余地あり	0	5（15%）
改善措置が必要	0	3（9%）
大いに改善を要する又は 緊急の改善措置が必要	0	1（3%）
合計	1	33（100%）

令和5年第1回定例会 営業戦略農林水産委員会資料

(頁)

1. 【出資法人】令和4年度県出資法人等経営評価結果報告
（県国際交流協会） 2
2. 【諸報告】観光誘客の促進 3

令和5年3月15日
営業戦略部

(営業戦略部)

令和4年度県出資法人等経営評価結果

(令和3年度決算ベース)

番号	法人名		決算状況等			総合的所見等	左に係る対応
	<評価区分>						
	所管課						
1	(公財)茨城県国際交流協会	出資	基本財産	県出資額	県出資比率	<p>令和3年度は、特定資産のうち周年事業等開催資金を取り崩して法人ホームページのリニューアルを実施したことなどから、当期経常増減額は△5,358千円(前期差△4,100千円)となり、3期連続で赤字を計上した。</p> <p>法人の運営においては、令和3年度は賛助会員会費が減少に転じていることから、原因を分析し、計画的に会員増を図りたい。また、県補助金への依存度が高いため、民間の助成事業への積極的な応募等により自主財源の確保に努め、財政基盤の強化及び収支の改善を図りたい。</p> <p>新型コロナウイルス感染症に係る入国制限の動向等の影響により、在県外国人のニーズの変化が予想されることから、市町村国際交流団体や民間団体との役割分担を明確にしながら、効率的かつ効果的な事業のあり方を検討されたい。</p>	<p>令和2年度から引き続き、令和3年度も新型コロナウイルス感染症の影響により、海外派遣研修など交流事業の一部が中止となったが、オンライン・ライブ交流を積極的に行うなど、オンラインを併せた新たな交流の形を構築した。今後は、入国制限の緩和等により、外国人材の受入増加が見込まれることから、地域の地域国際化協会として、在県外国人の状況やニーズを的確に捉えた事業の実施や県の外国人材支援センターと連携した相談体制の充実など効果的な事業が行えるよう支援していく。</p> <p>また、民間等の助成事業への積極的な応募やバナー広告での増収に取り組むとともに、賛助会員についてもより一層の広報・周知に努め加入増を図るよう指導していく。</p>
			491,400千円	300,000千円	61.1%		
		決算	前期正味財産増減額	当期正味財産増減額	正味財産期末残高		
			△1,258千円	△5,358千円	554,273千円		
	<概ね良好>	資産	資産	負債	正味財産		
国際渉外チーム	565,494千円		11,221千円	554,273千円			

項 目	観光誘客の促進				
<p>1 いばらきフラワーパークについて</p>					
<p>令和4年度の入園者数は、令和5年2月までの11か月間で、約23万7千人と、昨年度の入園者を超え、リニューアル前（コロナ前）との比較でも約2割増となっている。</p>					
	<p>R4年 4月～2月</p>	<p>R3年 4月～2月</p>	<p>対R3年増減 (対R3比)</p>	<p>R元年 4月～2月</p>	<p>対R元年増減 (対R元比)</p>
<p>入園 者数</p>	<p>237,143人</p>	<p>192,704人</p>	<p>44,439人 (123%)</p>	<p>190,718人</p>	<p>46,425人 (124%)</p>
<p>2 稼げるアウトドアの推進について</p>					
<p>(1) アウトドアビジネス推進事業</p>					
<p>ア いばらきアウトドアフィールドマッチングの開催</p>					
<p>自治体保有の遊休施設等とアウトドア拠点づくりに関心のある事業者との商談会を実施。</p>					
<ul style="list-style-type: none"> ・実施日：12月14日（水） ・参加自治体：行方市、銚田市、美浦村、笠間市 ・参加事業者：22社（建設業、キャンプ場経営、アパレルなど） ※イベント後、参加自治体に対し15社から問い合わせがあり、現地視察や個別面談などが行われている。 					
<p>イ いばらきアウトドアビジネスマッチングの開催</p>					
<p>県内アウトドア事業者とアウトドア事業への参入に関心のある企業との商談会を実施。</p>					
<ul style="list-style-type: none"> ・実施日：1月25日（水） ・参加者（サービス・商品紹介）：45社 ・来場者（県内アウトドア事業者等）：32社・3自治体 					
<p>(2) 体験王国ツーリズム創出支援事業</p>					
<p>自然体験や食等のコンテンツを組み合わせた新たな旅行・イベント企画のコンペ及び支援を実施。</p>					
<ul style="list-style-type: none"> ・支援内容：実証支援金上限300万円/件 ・支援条件：地域・関連団体との連携、自走化へ向けた取組みと収支計画の提出等 					

・採択事業（4件）

実施事業者（実施場所）	事業名
ストームフィールドガイド （常陸大宮市）	五感でととのう常陸大宮リバー サイドプロジェクト
（株）ナムチェバザール （太子町）	冬の奥久慈トレック&キャンプ
キャンプ&リゾート 花やさと山（石岡市）	いばらきブッシュクラフトパーク 運営実証事業
（一社）アジラボ （ひたちなか市）	阿字ヶ浦ウィンターアウトドア フェス

3 茨城の「食」ブランドの確立について

（1）食のプロフェッショナルが選定した飲食店PR

- ・食のプロ（フードジャーナリスト、グルメ雑誌編集部）の実食審査により、17スポットを「いばらき ほろよい旅」（地酒と県産食材のマリアージュ）として選定・PR。

（2）名物料理のブランドプロモーション

- ・新名物料理「いばらきガパオ」の提供店の拡大：15店舗
- ・第2の新名物料理として「いばらき乙女のずるびきうどん」の開発

（3）茨城の新たな土産品開発支援

- ・令和5年秋の茨城デスティネーションキャンペーンに向けた、新たな土産品の企画提案を募集し、開発を支援：10社11商品

4 新たな旅のスタイル創出事業について

東京圏の企業やファミリーを対象に、「川」「海」「湖」「山」をテーマとしたワーケーションのモニターツアーを実施。

テーマ：宿泊施設	実施日
川： 静ヒルズホテル （常陸大宮市）	10月13日（木）～15日（土）
海： 大洗ホテルANNEX魚来庵 （大洗町）	11月6日（日）～8日（火）
湖： 古民家江口屋 （かすみがうら市）	11月24日（木）～26日（土）
山： 丘の上のゲストハウス Daigo house（太子町）	12月15日（木）～17日（土）

- ・内容：（Work）自室や近隣のワーキング施設でのテレワーク
（Vacation）サイクリング、カヌー、ゴルフレッスン、
朝ヨガ、レンコン掘り、プチトレイル など
- ・参加者：企業15社（29名）とファミリー3家族（9名）

5 体験型観光促進事業について

いば旅あんしん割を利用し、県内で宿泊した方に、県内の体験観光施設等で利用できる体験リピーターチケットを配付し、リピーター獲得に向けた体験型観光を促進。

・実施期間

区分	期間
チケット配付期間	R4. 10. 31～12. 27 ※12/28チェックアウト分まで
チケット利用期間	チェックアウト日の翌日からR5. 2. 28

・参加事業者

宿泊施設323施設、チケット加盟店156店

・利用実績

利用枚数70,851枚(配付枚数94,257枚)、支援金交付額7,082万円

6 茨城県観光振興基本計画の進捗状況について

- ・2021年の観光消費額は2,292億円と、前年から約1割増となったものの、コロナ禍の影響等により伸び悩んだ。
- ・また、外国人延べ宿泊者数は、コロナ禍の影響により外国人の観光目的での往来が厳しく規制されたため、前年を下回った。
- ・コロナ禍で落ち込んだ観光需要を早期に回復させるとともに、差別化された魅力ある観光地域づくり、稼げる観光地域づくりを進める。

<数値目標>

指標	2020年 (R2) 実績値	2021年 (R3) 実績値	2025 (R7) 目標値
観光消費額	2,101億円	2,292億円	4,000億円
外国人延べ宿泊者数	52,520人泊	24,880人泊	260,000人泊

<主要な取組>

- ・「いば旅あんしん割」による観光需要喚起
- ・プレデスティネーションキャンペーン期間における特別企画等の展開
- ・アウトドア事業者と異業種とのビジネスマッチング
- ・アウトドアフィールドを活用した新コンテンツの創出
- ・名物料理のブランドプロモーション
- ・新たな土産品開発に対する支援
- ・ワーケーションモニターツアーの実施
- ・茨城空港就航先等からの広域観光誘客
- ・観光マイスターを活用したおもてなし機運の醸成
- ・本県のフラッグシップとなるホテル、常設型観光施設の誘致
- ・台湾での食と観光の大規模プロモーションの実施
- ・海外の旅行会社等へのツアー造成の働きかけ
- ・SNS等を活用したターゲティング広告の実施（英語圏、台湾、タイ）
- ・海外でのトップセールスの実施（タイ、シンガポール、台湾）

令和 5 年第 1 回定例会 營業戰略農林水産委員会資料
令和 4 年度補正予算關係

(頁)

1. 第 44 号議案
令和 4 年度 茨城県一般会計補正予算 (第 9 号) …………… 3

令和 5 年 3 月 1 5 日
營 業 戰 略 部

令和 5 年 2 月 28 日 開 会

④

令和 5 年第 1 回茨城県議会定例会議案

(第 2 綴)

茨 城 県

第44号議案

令和4年度 茨城県一般会計補正予算（第9号）

令和4年度茨城県一般会計の補正予算（第9号）は、次に定めるところによる。

（歳入歳出予算の補正）

第1条 歳入歳出予算の総額に歳入歳出それぞれ29,828,476千円を追加し、歳入歳出予算の総額を歳入歳出それぞれ1,393,214,535千円とする。

2 歳入歳出予算の補正の款項の区分及び当該区分ごとの金額並びに補正後の歳入歳出予算の金額は、「第1表 歳入歳出予算補正」による。

（繰越明許費の補正）

第2条 繰越明許費の補正は、「第2表 繰越明許費補正」による。

（債務負担行為の補正）

第3条 債務負担行為の補正は、「第3表 債務負担行為補正」による。

（地方債の補正）

第4条 地方債の補正は、「第4表 地方債補正」による。

令和5年3月3日提出

茨城県知事 大井川 和彦

歳 出

款	項	補正前の額	補正額	計
1 議会費		1,704,318 ^{千円}	△ 77,837 ^{千円}	1,626,481 ^{千円}
	1 議会費	1,704,318	△ 77,837	1,626,481
2 総務費		38,791,768	37,329,107	76,120,875
	1 総務管理費	21,288,803	36,855,695 うち営業戦略部 △13,445	58,144,498
	2 徴税費	12,244,166	△ 1,088	12,243,078
	3 市町村振興費	1,856,621	△ 32,514	1,824,107
	4 選挙費	2,796,265	△ 313,041	2,483,224
	5 人事委員会費	141,370	△ 6,110	135,260
	6 監査委員費	164,543	△ 520	164,023
	7 諸費	300,000	826,685	1,126,685
3 企画開発費		11,275,949	1,656,973	12,932,922
	1 企画費	8,382,762	1,984,102	10,366,864
	2 開発費	2,500,701	△ 305,285 うち営業戦略部 △256,285	2,195,416
	3 統計調査費	392,486	△ 21,844	370,642
4 生活環境費		18,011,857	△ 2,633,476	15,378,381
	1 生活文化費	2,551,178	△ 198,268 うち営業戦略部 △27,235	2,352,910
	2 防災費	1,873,059	△ 118,354	1,754,705
	3 環境保全費	13,549,456	△ 2,293,292	11,256,164
	4 災害救助費	38,164	△ 23,562	14,602
5 保健福祉費		313,391,157	12,430,206	325,821,363
	1 厚生総務費	115,884,212	9,007,644	124,891,856
	2 生活保護費	5,665,989	166,434	5,832,423
	3 児童福祉費	46,266,951	△ 1,615,460	44,651,491

款	項	補正前の額	補正額	計
	4 障害福祉費	31,334,853	△ 430,628	30,904,225
	5 保健所費	2,031,789	80,078	2,111,867
	6 医薬費	13,262,182	△ 1,678,503	11,583,679
	7 環境衛生費	1,249,821	△ 33,233	1,216,588
	8 公衆衛生費	97,695,360	6,933,874	104,629,234
6 労働費		2,645,931	△ 343,293	2,302,638
	1 労働政策費	741,345	△ 31,244	710,101
	2 職業能力開発費	1,773,637	△ 305,778	1,467,859
	3 労働委員会費	130,949	△ 6,271	124,678
7 農林水産業費		52,057,151	△ 4,072,525	47,984,626
	1 農業費	14,267,914	△ 3,245,827 うち営業戦略部 △71,484	11,022,087
	2 畜産業費	6,802,899	1,447,908	8,250,807
	3 林業費	5,734,503	△ 331,104	5,403,399
	4 水産業費	4,707,499	△ 403,983	4,303,516
	5 農地費	20,544,336	△ 1,539,519	19,004,817
8 商工費		166,173,412	△ 30,230,933	135,942,479
	1 産業政策費	133,035,361	△ 19,565,418 うち営業戦略部 11,443	113,469,943
	2 技術革新費	1,354,419	△ 45,058	1,309,361
	3 中小企業費	5,454,126	△ 1,311,328	4,142,798
	4 観光物産費	5,157,934	△ 725,066 うち営業戦略部 △725,066	4,432,868
	5 立地推進費	21,171,572	△ 8,584,063	12,587,509
9 土木費		125,368,675	2,267,984	127,636,659
	1 土木管理費	3,799,166	△ 78,442	3,720,724
	2 道路橋梁費	67,488,310	3,585,247	71,073,557
	3 河川海岸費	35,109,601	△ 1,256,657	33,852,944

款	項	事業名	補正前の額	補正額	計
		国庫支出返還金	-	79,901	79,901
	7 環境衛生費	食肉衛生検査所施設整備費	-	25,784	25,784
	8 公衆衛生費	防疫事業費	-	3,154,783	3,154,783
6 労働費			-	58,953	58,953
	1 労働政策費	いばらき就職支援センター事業費	-	47,689	47,689
	2 職業能力開発費	茨城県職業人材育成センター運営事業費	-	11,264	11,264
7 農林水産業費			3,962,710	10,234,323	14,197,033
	1 農業費		289,295	1,720,302	2,009,597
		食品産業の輸出向けHACCP等対応施設整備事業費	-	1,000,000	1,000,000
		肥料価格高騰緊急支援事業費	-	295,648	295,648
		原種苗センター運営管理事業費	-	49,500	49,500
		農産園芸共同利用施設整備事業費	-	69,900	69,900
		農業用プラスチック適正処理対策事業費	-	5,230	5,230
		儲かる産地支援事業費	-	93,733	93,733
		農業経営対策事業費	247,995	18,838	266,833
		いばらきオーガニック生産拡大加速化事業費	-	800	800
		資源循環型農業構造転換緊急対策事業費	-	142,604	142,604
		普及センター施設整備費	-	962	962
		後継者活動費	-	10,943	10,943
		農業大学校施設整備費	-	15,116	15,116
		鳥獣被害防止総合対策事業費	-	17,028	17,028
	2 畜産業費		-	2,781,385	2,781,385
		家畜伝染病予防事業費	-	1,976,180	1,976,180
		良質堆肥広域流通促進事業費	-	27,775	27,775
		飼料価格高騰緊急対策事業費	-	777,430	777,430

款	項	事業名	補正前の額	補正額	計
		耕作条件改善事業費	-	113,930	113,930
		基幹水利施設管理事業費	48,000	9,035	57,035
		基幹農道整備事業費	-	30,100	30,100
		ふるさと農道整備事業費	-	71,500	71,500
		高収益畑作モデル 基盤整備事業費	-	10,000	10,000
		県営かんがい排水事業費	248,015	794,016	1,042,031
		県営畑地帯総合 整備事業費	792,722	443,050	1,235,772
		経営体育成基盤 整備事業費	2,235,840	1,327,462	3,563,302
		水田畑地化推進事業費	-	8,750	8,750
		団体営農業集落 排水事業費	-	30,858	30,858
		県営中山間地域 総合整備事業費	-	28,200	28,200
		国土調査事業費補助	-	15,750	15,750
8	商工費		173,550	3,949,422	4,122,972
	1	産業政策費 施設整備費	-	3,432	3,432
	2	技術革新費 維持運営費	-	10,768	10,768
	4	観光物産費	-	2,395,994	2,395,994
		観光施設管理費	-	58,170	58,170
		いば旅あんしん割事業費	-	2,337,824	2,337,824
	5	立地推進費	173,550	1,539,228	1,712,778
		工業団地整備推進費	-	1,365,327	1,365,327
		工業団地整備調整 推進事業費	-	60,000	60,000
		都市計画事業土地区画整理事業 特別会計へ繰出	173,550	77,201	250,751
		T X沿線緑地保全事業費	-	36,700	36,700
9	土木費		47,057,095	23,525,533	70,582,628
	1	土木管理費 土木事務所等整備費	-	62,692	62,692

第4表 地方債補正

起債の目的	補正前の額	補正額	補正後の額			
老人福祉施設整備事業	1,021,000	△ 188,800	832,200			
障害福祉施設整備事業	818,000	△ 305,800	512,200			
青少年会館整備事業	5,500	-	5,500			
県庁舎等整備事業	947,200	△ 132,700	814,500			
交通安全施設整備事業	782,900	293,700	1,076,600			
警察施設整備事業	2,347,100	△ 174,500	2,172,600			
公園事業	750,800	△ 162,000	588,800			
高校整備事業	4,567,700	△ 29,000	4,538,700			
文化施設整備事業	254,400	66,300	320,700			
社会教育施設整備事業	95,200	△ 2,300	92,900			
特別支援学校整備事業	972,100	△ 51,100	921,000			
空港周辺整備事業	10,300	△ 10,300	-			
地域鉄道設備等整備事業	60,500	32,700	93,200			
災害救助対策事業	4,800	△ 4,300	500			
アクアワールド茨城県大洗水族館整備事業	53,100	△ 3,000	50,100			
消防施設整備事業	32,000	△ 3,100	28,900			
県立医療大学設備整備事業	167,600	△ 48,700	118,900			
農業大学校施設整備事業	79,900	△ 10,300	69,600			
農業総合センター施設整備事業	72,100	△ 1,300	70,800			
農業改良普及センター施設整備事業	56,500	△ 4,800	51,700			
原種苗センター整備事業	52,800	△ 3,300	49,500			
産業技術イノベーションセンター施設整備事業	-	16,600	16,600			
繊維高分子研究所整備事業	-	18,700	18,700			

令和5年第1回定例会 営業戦略農林水産委員会資料
令和4年度補正予算関係

	(頁)
1. 営業企画課	3
2. プロモーションチーム	6
3. グローバルビジネス支援チーム	7
4. 農産物輸出促進チーム	7
5. 国際渉外チーム	10
6. 観光物産課	12
7. 国際観光課	17
8. 販売流通課	18
9. 空港対策課	19

令和5年3月15日
営業戦略部

⑥

令和 5 年 2 月 28 日 開 会

令和 5 年 第 1 回 茨 城 県 議 会 定 例 会 議 案 概 要 説 明 書

(第 2 綴)

茨 城 県

(単位 千円)

事 項	予 算 額	特定財源種目金額	一 般 財 源	備 考
<u>営業企画課</u>				
広報費	△11,006	諸収入 5,231	△16,237	
広報総務費	△47	—	△47	広報諸費 (現計 601)
広報活動費	△10,959	諸収入 5,231	△16,190	ラジオ等利用費 △3,206 (現計 74,113) 県民の日運営費 △598 (現計 5,244) 県政情報紙発行費 △5,923 (現計 143,270) 県政情報提供推進費 △582 (現計 5,896) いばらきの魅力発信事業費 △650 (現計 123,915)
観光物産総務費	12,975	諸収入 3	12,972	職員給与费等 13,361 (現計 150,486) 観光物産諸費 △386 (現計 12,834)
観光施設整備費	4,787	使用料 3,100	1,687	観光施設管理費

(142)

				(現計 91,192)
東京渉外局費	△8,251	諸収入 12	△8,263	職員給与費等 △3,032 (現計 136,024) 行政連絡費 △25 (現計 24,987) P R 誘致推進費 △183 (現計 4,294) 県産品販売促進費 △5,011 (現計 25,313)
営業企画課計	△1,495	使用料 3,100 諸収入 5,246 計 8,346	△9,841	
プロモーションチーム				
広報費	△2,439	国庫支出金 △98 諸収入 7 計 △91	△2,348	
広報総務費	1,191	—	1,191	職員給与費等 971 (現計 58,015) 広報諸費 220 (現計 219)
広報活動費	△3,630	国庫支出金 △98 諸収入 7	△3,539	いばらきの魅力発信事業費 国補 (10 / 10)

(320)

<u>営業企画課</u>				
観光施設整備費	58,170	—	58,170	観光施設管理費 予算計上額 95,979 本年度支出所要額 37,809 残 額 58,170 不 用 額 — 繰 越 額 58,170
農産物輸出促進チーム				
流通対策費				
流通企画費	1,000,000	国庫支出金 1,000,000	—	食品産業の輸出向けHACCP等対応施設 整備事業費 予算計上額 1,187,652 本年度支出所要額 187,652 残 額 1,000,000 不 用 額 — 繰 越 額 1,000,000
観光物産課				
観光物産宣伝費	2,337,824	国庫支出金 2,337,824	—	いば旅あんしん割事業費 予算計上額 2,504,268 本年度支出所要額 166,444 残 額 2,337,824

(142)

				(現計 91,192)
東京渉外局費	△8,251	諸収入 12	△8,263	職員給与費等 △3,032 (現計 136,024) 行政連絡費 △25 (現計 24,987) P R 誘致推進費 △183 (現計 4,294) 県産品販売促進費 △5,011 (現計 25,313)
営業企画課計	△1,495	使用料 3,100 諸収入 5,246 計 8,346	△9,841	
<u>プロモーションチーム</u>				
広報費	△2,439	国庫支出金 △98 諸収入 7 計 △91	△2,348	
広報総務費	1,191	—	1,191	職員給与費等 971 (現計 58,015) 広報諸費 220 (現計 219)
広報活動費	△3,630	国庫支出金 △98 諸収入 7	△3,539	いばらきの魅力発信事業費 国補 (10 / 10)

		計	△91		県単 (現計 362,833)
<u>グローバルビジネス支援チーム</u>					
産業振興費	627	—	627		
グローバルビジネス推進費	△3,819	—	△3,819	いばらきグローバルビジネス推進事業費 県単 (現計 169,275)	
グローバルビジネス推進総務費	4,446	—	4,446	職員給与費等 (現計 118,210) 諸費 (現計 3,319)	5,017
<u>農産物輸出促進チーム</u>					
流通対策費					
流通企画費	△71,348	国庫支出金	△71,348	—	食品産業の輸出向けH A C C P等対応施設 整備事業費 国補(10/10) (現計 1,230,000) いばらきG F Pグローバル産地づくり推進 事業費 国補(10/10) (現計 35,000)

(144)

産業振興費	5,614	国庫支出金 諸収入 計	△488 3 △485	6,099	
グローバルビジネス推進総務費	7,139		—	7,139	職員給与費等 (現計 33,727) 諸費 (現計 1,071)
グローバルビジネス推進費	△1,525	国庫支出金 諸収入 計	△488 3 △485	△1,040	いばらきグローバルビジネス推進事業費 いばらきグローバルビジネス推進事業費 △1,037 (現計 98,590) 農産物海外市場開拓チャレンジ事業費 △488 国補(10/10) (現計 15,000)
農産物輸出促進チーム計	△65,734	国庫支出金 諸収入 計	△71,836 3 △71,833	6,099	
国際渉外チーム					
国際化推進費	△27,235	国庫支出金 諸収入 計	30 25 55	△27,290	

(320)

営業企画課				
観光施設整備費	58,170	—	58,170	観光施設管理費 予算計上額 95,979 本年度支出所要額 37,809 残 額 58,170 不 用 額 — 繰 越 額 58,170
<u>農産物輸出促進チーム</u>				
流通対策費				
流通企画費	1,000,000	国庫支出金 1,000,000	—	食品産業の輸出向けHACCP等対応施設 整備事業費 予算計上額 1,187,652 本年度支出所要額 187,652 残 額 1,000,000 不 用 額 — 繰 越 額 1,000,000
観光物産課				
観光物産宣伝費	2,337,824	国庫支出金 2,337,824	—	いば旅あんしん割事業費 予算計上額 2,504,268 本年度支出所要額 166,444 残 額 2,337,824

(144)

産業振興費	5,614	国庫支出金 諸収入 計	△488 3 △485	6,099	
グローバルビジネス推進総務費	7,139		—	7,139	職員給与費等 (現計 33,727) 諸費 (現計 1,071)
グローバルビジネス推進費	△1,525	国庫支出金 諸収入 計	△488 3 △485	△1,040	いばらきグローバルビジネス推進事業費 いばらきグローバルビジネス推進事業費 △1,037 (現計 98,590) 農産物海外市場開拓チャレンジ事業費 △488 国補(10/10) (現計 15,000)
農産物輸出促進チーム計	△65,734	国庫支出金 諸収入 計	△71,836 3 △71,833	6,099	
<u>国際渉外チーム</u>					
国際化推進費	△27,235	国庫支出金 諸収入 計	30 25 55	△27,290	

国際化推進総務費	4,269	諸収入 16	4,253	職員給与費等 4,789 (現計 61,877) 諸費 △520 (現計 1,860)
国際化推進費	△20,495	国庫支出金 30 諸収入 442 計 472	△20,967	国際理解推進費 △4,090 (現計 19,768) 国際交流協会運営費補助 (国1 / 2 県1 / 2) 歳入補正 上海事務所事業費 △109 (現計 42,087) イノベーション創発型対日直接投資促進事 業費 △16,296 (現計 57,833)
国際交流・協力費	△11,009	諸収入 △433	△10,576	国際交流推進費 △8,692 (現計 20,441) 海外移住団体等助成費 350 (現計 1,800) 在南米県人会60周年記念式典出席費 △27 (現計 6,250) 南米経済交流推進事業費 △2,640 (現計 7,122)
産業振興費				

(146)

グローバルビジネス推進総務費	5,202	諸収入	2	5,200	職員給与費等 (現計 41,354) 諸費 (現計 3,010)
国際渉外チーム計	△22,033	国庫支出金 諸収入 計	30 27 57	△22,090	
観光物産課					
観光物産総務費	△16,923	国庫支出金 諸収入 計	△15,940 4 △15,936	△987	
観光物産総務費	△601	諸収入	4	△605	職員給与費等 (現計 131,948) 観光物産協会運営支援事業費 (現計 18,933) 観光物産諸費 (現計 16,031)
観光開発促進費	△126		—	△126	観光動態調査費 (現計 5,588)
観光振興推進費	△16,196	国庫支出金	△15,940	△256	フィルムコミッション推進事業費 国補(10/10)

				県単 (現計 43,033)
観光物産宣伝費	△726,886	国庫支出金 272,712 手数料 △649 財産収入 △884 寄附金 760 繰入金 △1,000,000 計 △728,061	1,175	旅行業登録費 歳入補正 いばらきおもてなしレベルアップ事業費 (現計 17,599) 広域連携観光宣伝事業費 660 (現計 36,719) 観光消費拡大推進事業費 △45 国補(1/2) 県単 (現計 66,550) 体験型観光促進事業費 △1,942 国補(10/10) (現計 131,926) いば旅あんしん割事業費 277,125 国補(10/10) (現計 2,227,143) 宿泊施設等立地促進事業費 宿泊施設等立地促進事業費 △1,000,000 (現計 1,002,000) 企業立地促進基金積立金 △884 (現計 903) 観光戦略プランニング事業費 △1,143 (現計 2,417)

(148)

観光施設整備費	△5,546	—	△5,546	フラワーパーク振興事業費 (現計 36,036)
観光物産課計	△749,355	国庫支出金 256,772 手数料 △649 財産収入 △884 寄附金 760 繰入金 △1,000,000 諸収入 4 計 △743,997	△5,358	
国際観光課				
観光物産総務費	20,794	手数料 △39	20,833	職員給与費等 20,833 (現計 80,582) 観光物産諸費 △39 (現計 4,300)
観光物産宣伝費	△6,016	国庫支出金 △1,693 諸収入 1 計 △1,692	△4,324	広域国際観光連携事業費 △332 (現計 2,531) ビジット茨城・海外誘客プロモーション事 業費 △5,684 国補(1/2) 県単 (現計 697,655)
国際観光課計	14,778	国庫支出金 △1,693	16,509	

(320)

営業企画課				
観光施設整備費	58,170	—	58,170	観光施設管理費 予算計上額 95,979 本年度支出所要額 37,809 残 額 58,170 不 用 額 — 繰 越 額 58,170
農産物輸出促進チーム				
流通対策費				
流通企画費	1,000,000	国庫支出金 1,000,000	—	食品産業の輸出向けHACCP等対応施設 整備事業費 予算計上額 1,187,652 本年度支出所要額 187,652 残 額 1,000,000 不 用 額 — 繰 越 額 1,000,000
<u>観光物産課</u>				
観光物産宣伝費	2,337,824	国庫支出金 2,337,824	—	いば旅あんしん割事業費 予算計上額 2,504,268 本年度支出所要額 166,444 残 額 2,337,824

				不 用 額	—
				繰 越 額	2,337,824
営業戦略部計	3,395,994	国庫支出金 3,337,824	58,170		
立地整備課					
工業団地整備推進費	1,365,327	—	1,365,327	工業団地整備推進費	
				予算計上額	4,497,961
				本年度支出所要額	3,132,634
				残 額	1,365,327
				不 用 額	—
				繰 越 額	1,365,327
事業推進費					
工業団地整備調整推進費	60,000	—	60,000	工業団地整備調整推進事業費	
				予算計上額	98,280
				本年度支出所要額	38,280
				残 額	60,000
				不 用 額	—
				繰 越 額	60,000
立地整備課計	1,425,327	—	1,425,327		
宅地整備販売課					

(148)

観光施設整備費	△5,546	—	△5,546	フラワーパーク振興事業費 (現計 36,036)
観光物産課計	△749,355	国庫支出金 256,772 手数料 △649 財産収入 △884 寄附金 760 繰入金 △1,000,000 諸収入 4 計 △743,997	△5,358	
<u>国際観光課</u>				
観光物産総務費	20,794	手数料 △39	20,833	職員給与費等 20,833 (現計 80,582) 観光物産諸費 △39 (現計 4,300)
観光物産宣伝費	△6,016	国庫支出金 △1,693 諸収入 1 計 △1,692	△4,324	広域国際観光連携事業費 △332 (現計 2,531) ビジット茨城・海外誘客プロモーション事業費 △5,684 国補(1/2) 県単 (現計 697,655)
国際観光課計	14,778	国庫支出金 △1,693	16,509	

		手数料	△39		
		諸収入	1		
		計	△1,731		
販売流通課					
農業総務費	1,675	諸収入	4	1,671	職員給与費等 (現計 106,598)
流通対策費	△1,811	国庫支出金	△146	△2,939	
		諸収入	1,274		
		計	1,128		
流通諸費	△1,363	諸収入	1,274	△2,637	名京阪神市場流通対策費 (現計 2,757) 諸費 (現計 12,090)
流通企画費	△448	国庫支出金	△146	△302	いばらきの農林水産物イメージアップ事業費 (現計 57,501) いばらき農林水産物ネクステージ展開強化事業費 いばらき農林水産物ブランド確立販路開拓推進事業費 内容補正 (現計 27,894)

(150)

				いばらき農林水産物ブランド確立PR事業費 △146 国補(10/10) (現計 30,995) 販路開拓チャレンジ事業費 △7 (現計 26,616)
販売流通課計	△136	国庫支出金 △146 諸収入 1,278 計 1,132	△1,268	
空港対策課				
空港対策費	△256,285	使用料 4,956 財産収入 24,290 諸収入 △13,015 県債 △10,300 計 5,931	△262,216	
空港総務費	5,157	—	5,157	職員給与費等 6,622 (現計 142,039) 諸費 △1,465 (現計 2,790)
航空交通体系整備費	△261,442	使用料 4,956 財産収入 24,290 諸収入 △13,015 県債 △10,300	△267,373	空港整備推進費 △10,336 (現計 10,336) 公共用ヘリポート管理運営事業費 8,942

		計	5,931		(現計) 12,106
					空港関連施設運営費 △2,363
					(現計) 164,891
					空港利活用促進事業費 △257,685
					(現計) 703,407
営業戦略部計	△1,082,072	国庫支出金	183,029	△279,886	
		使用料及び手数料	7,368		
		財産収入	23,406		
		寄附金	760		
		繰入金	△1,000,000		
		諸収入	△6,449		
		県債	△10,300		
		計	△802,186		

令和5年第1回定例会 営業戦略農林水産委員会資料
令和5年度当初予算案関係
及び組織改正の概要

(頁)

1. 第5号議案	
令和5年度	茨城県一般会計予算 …………… 3
2. 令和5年度	営業戦略部組織改正の概要 …………… 7

令和5年3月15日
営業戦略部

令和 5 年 2 月 28 日 開 会

①

令和 5 年第 1 回茨城県議会定例会議案

茨 城 県

第 5 号議案

令和 5 年度 茨城県一般会計予算

令和 5 年度茨城県一般会計の予算は、次に定めるところによる。

(歳入歳出予算)

第 1 条 歳入歳出予算の総額は、歳入歳出それぞれ1,292,193,509千円と定める。

2 歳入歳出予算の補正の款項の区分及び当該区分ごとの金額は、「第 1 表 歳入歳出予算」による。

(債務負担行為)

第 2 条 地方自治法（昭和22年法律第67号）第214条の規定により、債務を負担する行為をすることができる事項、期間及び限度額は、「第 2 表 債務負担行為」による。

(地方債)

第 3 条 地方自治法第230条第 1 項の規定により起こすことができる地方債の記載の目的、限度額、起債の方法、利率及び償還の方法は、「第 3 表 地方債」による。

(一時借入金)

第 4 条 地方自治法第235条の 3 第 2 項の規定による一時借入金の借入れ最高額は、150,000,000千円と定める。

(歳出予算の流用)

第 5 条 地方自治法第220条第 2 項ただし書の規定により、歳出予算の各項の経費の金額を流用することができる場合は、次のとおりと定める。

- (1) 各項に計上した給料及び職員手当等に係る予算額に過不足を生じた場合における同一款内でこれらの経費の各項の間の流用
- (2) 第18款諸支出金各項に計上した予算額に過不足を生じた場合におけるこれらの経費の各項の間の流用

令和 5 年 2 月 28 日 提出

茨城県知事 大井川 和 彦

款	項	金額
	3 医 薬 費	11,715,329
	4 環 境 衛 生 費	1,235,558
	5 公 衆 衛 生 費	52,362,379
7 福 祉 費		126,163,330
	1 福 祉 政 策 費	2,469,727
	2 生 活 保 護 費	4,982,841
	3 障 害 福 祉 費	35,941,345
	4 長 寿 福 祉 費	42,113,590
	5 児 童 福 祉 費	40,655,827
8 労 働 費		2,759,713
	1 労 働 政 策 費	747,122
	2 職 業 能 力 開 発 費	1,881,249
	3 労 働 委 員 会 費	131,342
9 農 林 水 産 業 費		40,533,269
	1 農 業 費	11,251,059
	2 畜 産 業 費	3,306,236
	3 林 業 費	5,834,681
	4 水 産 業 費	3,804,553
	5 農 地 費	16,336,740
10 営 業 戦 略 費		6,328,080
	1 営 業 企 画 ・ 広 報 費	983,150
	2 誘 客 ・ 販 路 拡 大 推 進 費	3,506,526
	3 国 際 ビ ジ ネ ス 推 進 費	1,838,404
11 立 地 推 進 費		19,754,879
	1 立 地 推 進 費	19,754,879

第3表 地方債

起債の目的	限度額	起債の方法	利率	償還の方法
治山事業	316,400	債券発行又は普通貸借（他の地方公共団体との共同発行を含む。発行価格が額面金額を下回るときは、それぞれの発行価格差減額をうめるために必要な金額を加えた金額）	年利5.0パーセント以内（ただし、利率見直し方式で借り入れる資金について、利率見直しを行った後においては、当該見直し後の利率）	30年以内 (据置期間を含む。)
水産基盤整備事業	392,200			
土地改良事業	2,712,200			
河川事業	12,737,000			
海岸整備事業	223,700			
砂防事業	51,900			
急傾斜地崩壊対策事業	165,200			
港湾整備事業	1,600,600			
道路橋梁整備事業	23,612,800			
街路事業	675,700			
空港整備事業	6,600			
放課後児童クラブ整備事業	304,500			
産業技術専門学院整備事業	10,800			
いばらき就職支援センター整備事業	60,300			
茨城県職業人材育成センター整備事業	56,300			
体育施設整備事業	131,100			
公営住宅建設事業	986,100			
過年補助災害復旧事業	21,300			
現年補助災害復旧事業	198,300			
過年直轄災害復旧事業	81,000			
現年直轄災害復旧事業	21,800			
単独災害復旧事業	173,300			
児童福祉施設整備事業	123,800			
老人福祉施設整備事業	390,300			

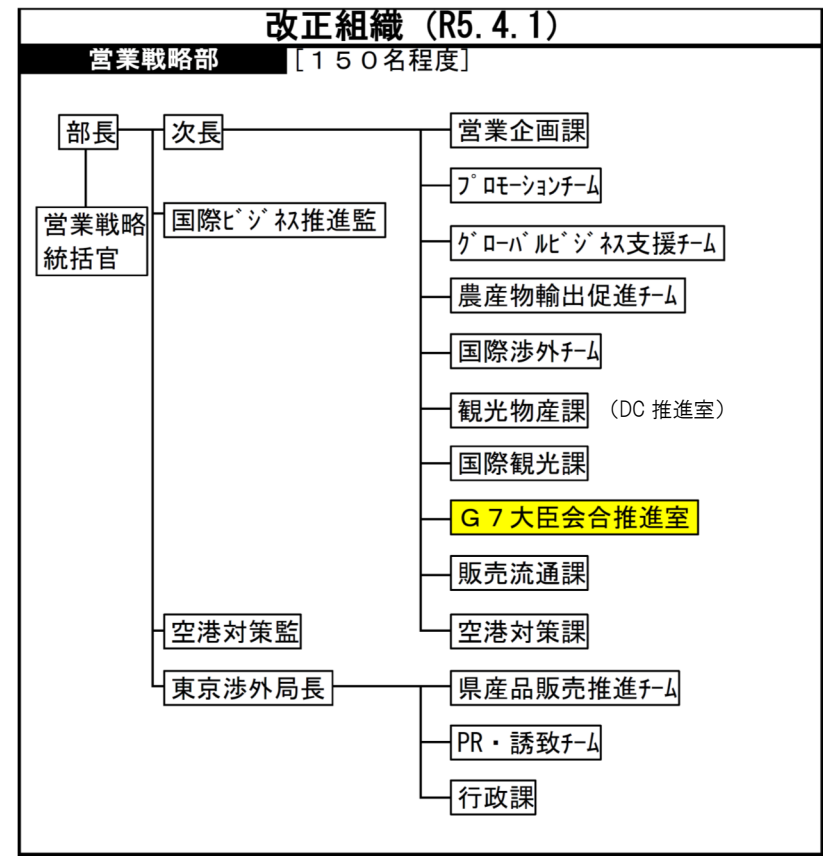
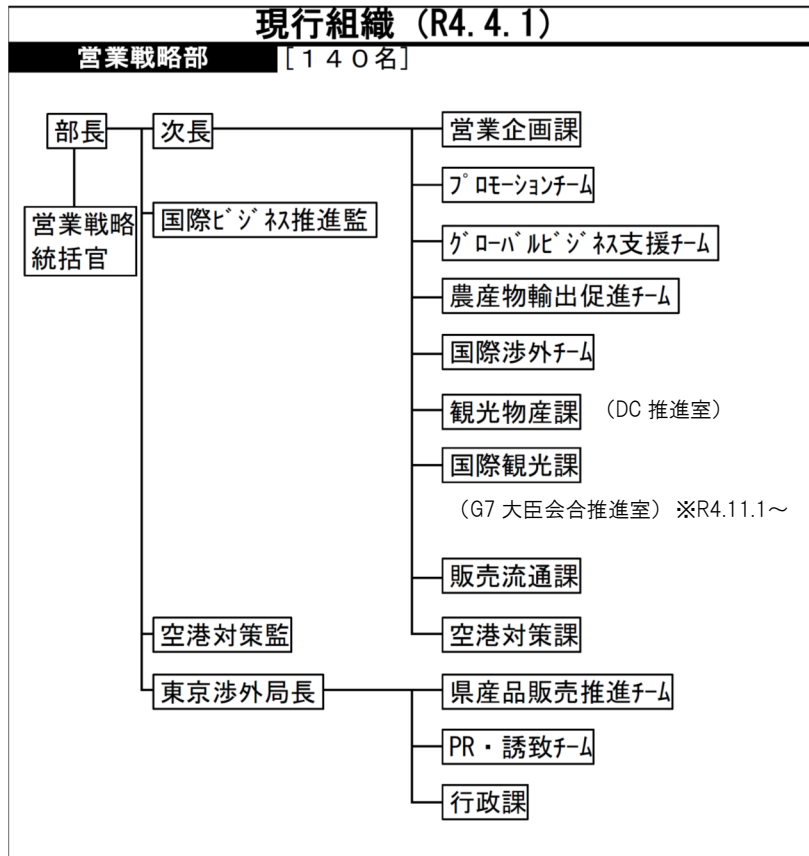
起債の目的

限度額

障害福祉施設整備事業	3,866,600			
総合福祉会館整備事業	12,200			
県庁舎等整備事業	772,800			
交通安全施設整備事業	726,200			
警察施設整備事業	1,850,600			
公園事業	621,400			
高校整備事業	4,128,800			
文化施設整備事業	328,100			
社会教育施設整備事業	81,100			
特別支援学校整備事業	763,900			
空港周辺整備事業	7,700			
地域鉄道設備等整備事業	37,900			
災害救助対策事業	3,600			
アクアワールド 茨城県大洗水族館整備事業	206,100			
消防施設整備事業	15,000			
県立医療大学設備整備事業	158,900			
農業大学校施設整備事業	7,800			
農業総合センター 施設整備事業	75,400			
原種苗センター整備事業	28,800			
産業技術イノベーション センター施設整備事業	194,300			
繊維高分子研究所整備事業	26,400			
県民文化センター 施設整備事業	87,800			
畜産センター施設整備事業	21,700			
養豚研究所施設整備事業	419,600			
家畜保健衛生所 施設整備事業	50,400			
保健所施設整備事業	103,400			
いばらき予防医学プラザ 整備事業	75,400			

2 令和5年度 営業戦略部組織改正の概要

G7 茨城水戸内務・安全担当大臣会合（令和5年12月8日～10日開催）に向けた、開催支援等の推進体制を強化するため、国際観光課内のG7大臣会合推進室を課と同じ位置づけに格上げ。



令和5年第1回定例会 営業戦略農林水産委員会資料
令和5年度当初予算案関係

	(頁)
1. 営業企画課	3
2. プロモーションチーム	4
3. グローバルビジネス支援チーム	4
4. 農産物輸出促進チーム	7
5. 国際渉外チーム	8
6. 観光物産課	8
7. 国際観光課	12
8. 販売流通課	15
9. 空港対策課	16

令和5年3月15日
営業戦略部

③

令和 5 年 2 月 28 日 開 会

令和 5 年第 1 回茨城県議会定例会議案概要説明書

茨 城 県

(単位 千円)

事 項	予 算 額	特定財源種目金額	一 般 財 源	備 考
<u>営業企画課</u>				
営業企画・広報費	537,745	使用料 3,239 財産収入 7 諸収入 9,308 計 12,554	525,191	
営業総務費	177,733	使用料 3,239 財産収入 7 諸収入 48 計 3,294	174,439	職員給与費等 163,714 22人 観光物産諸費 13,451 広報諸費 568
広報活動費	360,012	諸収入 9,260	350,752	ラジオ等利用費 70,799 新聞紙面利用費 1,892 県民の日運営費 1,391 県政情報紙発行費 155,466 県政情報提供推進費 6,558 いばらきの魅力発信事業費 123,906
観光物産費				
観光施設整備費	37,745	使用料 21	37,724	国民休養地施設管理費 11,631 観光施設管理費 26,114

(114)

東京渉外局費	183,368	諸収入 64	183,304	職員給与費等 17人 行政連絡費 PR誘致推進費 県産品販売促進費	131,537 24,724 4,215 22,892	
営業企画課計	758,858	使用料 財産収入 諸収入 計	3,260 7 9,372 12,639	746,219		
<u>プロモーションチーム</u>						
営業企画・広報費	412,905	諸収入	34	412,871		
広報総務費	59,462		—	59,462	職員給与費等 9人 広報諸費	59,243 219
広報活動費	353,443	諸収入	34	353,409	ラジオ等利用費 いばらきの魅力発信事業費	3,000 350,443
<u>グローバルビジネス支援チーム</u>						
グローバルビジネス支援費	306,410	国庫支出金 諸収入 計	17,000 13 17,013	289,397		

グローバルビジネス支援総務費	118,871	—	118,871	職員給与費等 13人 諸費	116,026 2,845
グローバルビジネス支援費	187,539	国庫支出金 17,000 諸収入 13 計 17,013	170,526	いばらきグローバルビジネス推進事業費 国補（10/10） 県単	
農産物輸出促進チーム					
農産物輸出促進費	1,161,972	国庫支出金 1,003,000 諸収入 12 計 1,003,012	158,960		
農産物輸出促進総務費	41,393	—	41,393	職員給与費等 6人 諸費	40,454 939
農産物輸出促進費	1,120,579	国庫支出金 1,003,000 諸収入 12 計 1,003,012	117,567	いばらきグローバルビジネス推進事業費 いばらきグローバルビジネス推進事業費 農産物海外市場開拓チャレンジ事業費 国補（10/10） 県単 食品産業の輸出向けHACCP等対応施設 整備事業費	105,579 15,000 970,000



いばらきグローバルビジネス推進事業

【R5当初予算額 129百万円】
(R4当初予算額 117百万円)

営業戦略部グローバルビジネス支援チーム (029-301-3529)

アジアを中心とした重点国への現地営業活動や展示商談会出展のほか、海外市場ニーズを踏まえた県内事業者の商品改良・開発等を支援し、県産品の海外販路開拓を推進します。

1 現地バイヤー等需要開拓（香港、シンガポール、ベトナム 等）（74百万円）

海外での営業スタッフ配置、現地バイヤー等への本県産品（加工食品・酒類）の売込み、サンプル輸送費用等の支援

2 展示商談会出展支援（14百万円）

海外バイヤー等が参加する国内外の展示商談会への出展支援

3 海外展開専門家配置・貿易投資相談窓口等運営（18百万円）

食品及びものづくり分野の専門家による企業の海外戦略の策定支援や商談前後のフォロー実施等の伴走支援

4 輸出拡大チャレンジ事業（23百万円）【新規】

海外ニーズを踏まえた商品改良・開発等により輸出拡大に取り組む事業者を支援

補助率：1/2 補助上限額：200万円



グローバルビジネス支援総務費	118,871	—	118,871	職員給与費等 13人 諸費	116,026 2,845
グローバルビジネス支援費	187,539	国庫支出金 17,000 諸収入 13 計 17,013	170,526	いばらきグローバルビジネス推進事業費 国補（10／10） 県単	
<u>農産物輸出促進チーム</u>					
農産物輸出促進費	1,161,972	国庫支出金 1,003,000 諸収入 12 計 1,003,012	158,960		
農産物輸出促進総務費	41,393	—	41,393	職員給与費等 6人 諸費	40,454 939
農産物輸出促進費	1,120,579	国庫支出金 1,003,000 諸収入 12 計 1,003,012	117,567	いばらきグローバルビジネス推進事業費 いばらきグローバルビジネス推進事業費 農産物海外市場開拓チャレンジ事業費 国補（10／10） 県単 食品産業の輸出向けH A C C P等対応施設 整備事業費	105,579 15,000 970,000

(116)

				国補（10／10） いばらきGFPグローバル産地づくり推進 事業費 30,000 国補（10／10）
<u>国際渉外チーム</u>				
国際渉外費	370,022	国庫支出金 6,519 諸収入 59,727 計 66,246	303,776	
国際渉外総務費	120,267	諸収入 28	120,239	職員給与費等 115,512 16人 諸費 4,755
国際渉外費	249,755	国庫支出金 6,519 諸収入 59,699 計 66,218	183,537	国際理解推進費 19,062 国際化推進拠点整備負担金 37,000 国際交流協会運営費補助 49,586 (国1／2県1／2) 県単 上海事務所事業費 51,450 イノベーション創発型対日直接投資促進事 業費 52,833 国際交流推進費 26,441 海外移住団体等助成費 1,800 南米経済交流推進事業費 11,583
<u>観光物産課</u>				

観光物産費	1,585,092	国庫支出金 145,904 手数料 1,272 財産収入 903 寄附金 660 繰入金 1,000,000 諸収入 22 計 1,148,761	436,331	
観光物産総務費	208,630	諸収入 22	208,608	職員給与費等 131,392 22人 観光物産協会運営支援事業費 18,892 観光物産諸費 14,537 観光動態調査費 5,776 フィルムコミッション推進事業費 38,033
観光誘客推進費	1,337,751	国庫支出金 145,904 手数料 1,272 財産収入 903 寄附金 660 繰入金 1,000,000 計 1,148,739	189,012	旅行業登録費 147 魅力発信支援事業費 54,256 国補（10/10） J R連携観光キャンペーン事業費 11,500 いばらきおもてなしレベルアップ事業費 17,599 広域連携観光宣伝事業費 37,379 観光消費拡大推進事業費 66,550 国補（1/2） 県単 デスティネーションキャンペーン事業費 120,000

(118)

				(国1 / 2 県1 / 2) 県単 宿泊施設等立地促進事業費 宿泊施設等立地促進事業費 1,002,000 企業立地促進基金積立金 903 パンダ誘致推進事業費 5,000 観光戦略プランニング事業費 2,417 新観光コンテンツ造成事業費 20,000
観光施設整備費	38,711	—	38,711	フラワーパーク振興事業費
国際観光課				
営業企画・広報費				
G 7 内務・安全担当大臣会合準備事業費	32,500	—	32,500	G 7 内務・安全担当大臣会合準備事業費
観光物産費	398,322	国庫支出金 127,022 手数料 93 諸収入 11 計 127,126	271,196	
観光物産総務費	113,332	手数料 93	113,239	職員給与費等 109,792 17人 観光物産諸費 3,540
観光誘客推進費	284,990	国庫支出金 127,022	157,957	国際観光誘客促進事業費 1,500



デスティネーションキャンペーン事業/新観光コンテンツ造成事業

【R5当初予算額 140百万円】
(R4当初予算額 107百万円)

営業戦略部観光物産課
デスティネーションキャンペーン推進室 (029-301-3605)
誘客・フィルムコミッションG (029-301-3622)

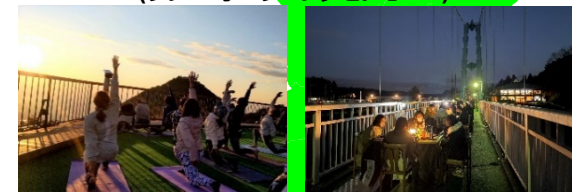
「茨城デスティネーションキャンペーン（茨城DC）」において、「アウトドア」・「食」・「新たな旅のスタイル」をテーマに、『体験王国いばらき』の魅力を全国に発信するとともに、話題性のある新たな観光コンテンツ（ツアー）を造成し、本県観光に新しいムーブメントを起こします。

1 デスティネーションキャンペーン事業（120百万円）【拡充】

- (1) 集中プロモーション等の実施
 - JR駅・メディアを活用した全国宣伝や新たな体験企画等のプロモーション展開
 - 旅行者に対する旅行商品造成の働きかけ
- (2) セレモニー・イベントの開催
 - キャンペーンを周知するセレモニーや県内のアウトドアアクティビティを一堂に集めたイベントの開催



(プレDCオープニングセレモニー)



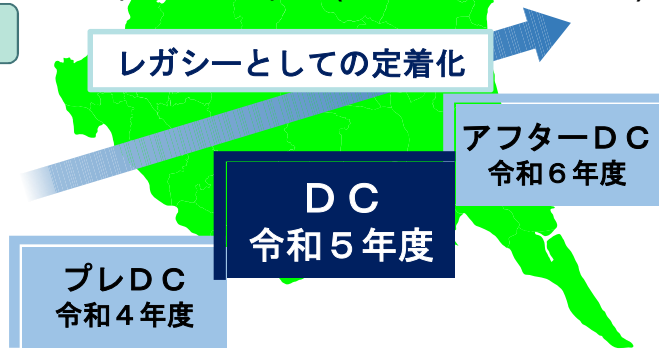
(絶景ヨガ筑波山)

(電神大吊橋コタツで星空観賞会)

2 新観光コンテンツ造成事業（20百万円）【新規】

○民間事業者や市町村観光協会などでは取り組みにくい、新しいチャレンジングな観光コンテンツ（ツアー）の造成

※デスティネーションキャンペーン
JRグループ6社と地域が一体となり、集中的な誘客プロモーションを全国で展開する国内最大規模の観光キャンペーン。



(118)

				(国1 / 2 県1 / 2) 県単 宿泊施設等立地促進事業費 宿泊施設等立地促進事業費 1,002,000 企業立地促進基金積立金 903 パンダ誘致推進事業費 5,000 観光戦略プランニング事業費 2,417 新観光コンテンツ造成事業費 20,000
観光施設整備費	38,711	—	38,711	フラワーパーク振興事業費
<u>国際観光課</u>				
営業企画・広報費				
G 7 内務・安全担当大臣会合準備事業費	32,500	—	32,500	G 7 内務・安全担当大臣会合準備事業費
観光物産費	398,322	国庫支出金 127,022 手数料 93 諸収入 11 計 127,126	271,196	
観光物産総務費	113,332	手数料 93	113,239	職員給与費等 109,792 17人 観光物産諸費 3,540
観光誘客推進費	284,990	国庫支出金 127,022	157,957	国際観光誘客促進事業費 1,500

		諸収入 計	11 127,033		広域国際観光連携事業費 2,900 ビジット茨城・海外誘客プロモーション事業費 277,369 国補（1／2）等 県単 M I C E 誘致推進事業費 3,221
国際観光課計	430,822	国庫支出金 手数料 諸収入 計	127,022 93 11 127,126	303,696	
販売流通課					
販売流通費	258,085	諸収入	44	258,041	
販売流通総務費	126,524	諸収入	44	126,480	職員給与費等 17人 107,670 諸費 8,257 北海道市場流通対策費 3,103 名京阪神市場流通対策費 3,384 「茨城をたべよう」県産品販売・P R 促進 事業費 4,110
販路開拓推進費	66,735	—	—	66,735	いばらきの農林水産物イメージアップ事業 費 45,630 販路開拓チャレンジ事業費 21,105



台湾いばらき経済交流促進事業

【R 5 当初予算額 100百万円】
(R 4 当初予算額 500百万円)

営業戦略部グローバルビジネス支援チーム	(029-301-3529)
同 農産物輸出促進チーム	(029-301-3965)
同 国際観光課国際誘客G	(029-301-3616)

茨城を強烈に印象づける台湾最大級のプロモーション（令和4年度実施）により喚起された旅行・購買意欲を、実際の来県による観光消費や県産品の購入につなげる取組を実施することにより、本県への誘客促進や県産品の輸出拡大を目指します。

1 観光消費等の実行動につなげる取組の実施（80百万円）

(1) プロモーションの効果的な展開

渡辺直美交流イベント（サイクリング・果物狩等）、
開運スポットの動画・ライブ配信 等

(2) 個人旅行誘客の仕掛けづくり

OTA（旅行予約サイト）を活用した
旅行コンテンツの販促プロモーション 等

(3) 台湾経済界との交流強化

知事トップセールス、企業ミッション派遣 等

2 食品輸出促進（20百万円）

(1) BtoB ビジネスマッチング

食品業界に精通した現地コーディネーター
による県産品の営業活動



「開運茨城」による誘客プロモーション



		諸収入 計	11 127,033		広域国際観光連携事業費 2,900 ビジット茨城・海外誘客プロモーション事業費 277,369 国補（1／2）等 県単 M I C E 誘致推進事業費 3,221
国際観光課計	430,822	国庫支出金 手数料 諸収入 計	127,022 93 11 127,126	303,696	
販売流通課					
販売流通費	258,085	諸収入	44	258,041	
販売流通総務費	126,524	諸収入	44	126,480	職員給与費等 17人 107,670 諸費 8,257 北海道市場流通対策費 3,103 名京阪神市場流通対策費 3,384 「茨城をたべよう」県産品販売・P R 促進 事業費 4,110
販路開拓推進費	66,735		—	66,735	いばらきの農林水産物イメージアップ事業 費 45,630 販路開拓チャレンジ事業費 21,105

(120)

ブランド化推進費	64,826	—	64,826	いばらき農林水産物ブランド強化事業費 いばらき農林水産物ブランド確立販路開拓推進事業費 33,831 いばらき農林水産物ブランド確立PR事業費 30,995
空港対策課				
空港対策費	1,043,914	使用料 3,973 諸収入 34,257 県債 14,300 計 52,530	991,384	
空港総務費	150,628	使用料 2,558	148,070	職員給与費等 147,838 24人 諸費 2,790
航空交通体系整備費	893,286	使用料 1,415 諸収入 34,257 県債 14,300 計 49,972	843,314	空港整備推進費 17,611 空港関連施設運営費 168,818 空港利活用促進事業費 706,857
営業戦略部計	6,328,080	国庫支出金 1,299,445 使用料及び手数料 8,598 財産収入 910 寄附金 660 繰入金 1,000,000	3,900,675	

令和5年第1回定例会
営業戦略農林水産委員会資料

令和4年度決算特別委員会改善要望への対応状況一覧

令和5年3月15日
営業戦略部

令和4年度決算特別委員会改善要望への対応状況一覧

【部局名：営業戦略部】

No.	要望項目 (担当課)	要望内容	R 5 当初予算への反映状況	その他対応状況
1	茨城まるごとお取り寄せ 事業の見直しについて (観光物産課)	茨城まるごとお取り寄せ事業は県産品の アピールとともにコロナ禍で疲弊した企業 への支援策として大変期待していた。事業 の方向性は間違っていないが、売上目標を 達成することができなかったうえに、売上 額を上回る費用がかかっており事業として の効果に疑問が残る。 今後、同様の事業を行う際は、今回の課題 をふまえ、実効性のある事業となるよう努 めること。	R4・R5 予算措置なし（事業終了） [参考]（ ）は一財 茨城まるごとお取り寄せ事業 R3.6 補正：247,520 千円（0 千円）	○本事業は、ECサイトによる 県産品の消費拡大を図るた め、（一社）茨城県観光物産 協会が運営する「いばらき県 産品お取り寄せサイト」を活 用した販売促進キャンペー ンを支援するとともに、重点 的なプロモーションを実施 したもの。 ○商品ラインナップの充実等 の課題が見られたため、現 在、同サイトにおいては、取 扱商品の拡充等に取り組ん でいる。