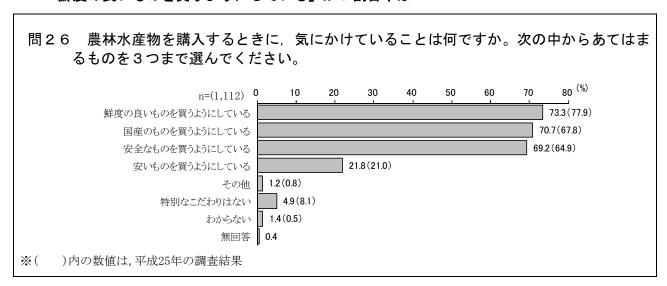
Ⅲ 農林水産物の購入に関する意識

- 1. 農林水産物の購入時に気にかけていること
 - 「鮮度の良いものを買うようにしている」が7割台半ばー



農林水産物の購入時に気にかけていることとしては、「鮮度の良いものを買うようにしている」 (73.3%)が7割台半ばと最も高く、次いで、「国産のものを買うようにしている」 (70.7%)と「安全なものを買うようにしている」 (69.2%)が約7割で続いている。

- 「鮮度の良いものを買うようにしている」が約5ポイント減少-

前回調査(昨年)と比べると、「鮮度の良いものを買うようにしている」が約5ポイント減少している。

ー県央で「鮮度の良いものを買うようにしている」が8割台半ばー

地域別でみると、県央で「鮮度の良いものを買うようにしている」(85.2%)が8割台半ばと最も高く、次いで「安全なものを買うようにしている」(77.6%)が約8割と高くなっている。

ー女性で「鮮度の良いものを買うようにしている」と「国産のものを買うようにしている」が男性 よりも約9ポイント高いー

性別でみると、「鮮度の良いものを買うようにしている」は、女性(77.7%)が男性(69.0%)よりも、「国産のものを買うようにしている」は、女性(75.2%)が男性(66.3%)よりも、それぞれ約9ポイント高くなっている。

一女性の60代で「国産のものを買うようにしている」が8割台半ば一

性・年齢別でみると、「国産のものを買うようにしている」は、女性の60代(84.9%)で8割台半ばと最も高くなっている。

ー主婦で「鮮度の良いものを買うようにしている」と「国産のものを買うようにしている」が8割 台前半-

職業別でみると、主婦で「鮮度の良いものを買うようにしている」(84.2%)と「国産のものを買うようにしている」(80.1%)が8割台前半と高くなっている。

図価 26-1 農林水産物の購入時に気にかけていること (地域別,性別,性・年齢別,職業別,ライフステージ別,居住年数別)

安全なものを買うようにしている

国産のものを買

うようにしている

特別なこだわりはない

(%) 100 50 50 100 0 50 100 0 50 100 0 4.9 全体(1,112) 73.3 70.7 69.2 【地域別】 7.5 県北 (254) 67.7 68.5 685 県央 (183) 85.2 73.8 77.6 1.1 鹿行 (92) 63.0 72.8 65.2 4.3 県南 (380) 72.6 72.1 71.8 6.8 県西 68.0 1.5 (203) 74.4 59.6 【性別】 男性 (564) 69.0 66.3 67.2 女性 (548) 77.7 75.2 71.4 3.3 【性・年齢別】 18.2 20~29歳 (55)50.9 418 527 30~39歳 (54) 57.4 55.6 50.0 5.6 男性 40~49歳 67.7 71.0 64.5 4.3 (93) 50~59歳 (95) 73.7 60.0 70.5 5.3 60~69歳 (165) 73.9 75.2 4.2 78.2 70歳以上 (102) 74.5 70.6 6.9 667 20~29歳 (60) 6.7 61.7 61.7 70.0 30~39歳 79.4 69.1 66.2 5.9 40~49歳 (79) 696 2.5 79.7 74.7 50~59歳 (109) 77.1 734 0.9 80.7 60~69歳 (126) 84.9 73.8 1.6 81 0 70歳以上 (106) 77.4 77.4 67.9 4.7 【職業別】 農林漁業 727 5.5 (55)65.5 72.7 商工サービス業 (120) 66.7 65.0 75.8 5.0 自由業 70.0 70.0 (20) 70.0 管理職 (81) 71.6 67.9 74.1 2.5 事務·専門技術職 (250) 72.8 4.0 70.4 68.8 労務職 (132) 68.2 75.0 6.8 59.1 学生 (16) 56.3 56.3 18.8 313 主婦 (221) 80.1 72.4 84.2 1.8 その他の無職 (209) 8.1 66.5 71.8 67.5 【ライフステージ別】 13.1 独身期 (130) 56.2 52.3 60.8 家族形成•成長前期 (74) 74.3 64.9 63.5 2.7 家族成長中期 (120) 75.0 72.5 65.0 1.7 家族成長後期 (62) 75.8 72.6 74.2 3.2 家族成熟期 (116) 84.5 67.2 77.6 1.7 高齢期 77.7 (494) **7**6.3 72.3 4.3 その他 (116) 6.9 64.7 65.5 62.9 【居住年数別】 3 年未満 50.0 (14) 50.0 57.1 3~4年 (11) 45.5 36.4 27.3 364 7.1 5~9年 (42) 71.4 71.4 59.5 10~19年 (70) 61.4 62.9 11.9 58.6 20~29年 (182) 76.4 66.5 71.4 1.4 30年以上 (793) 5.5 75.0 73.1 70.5

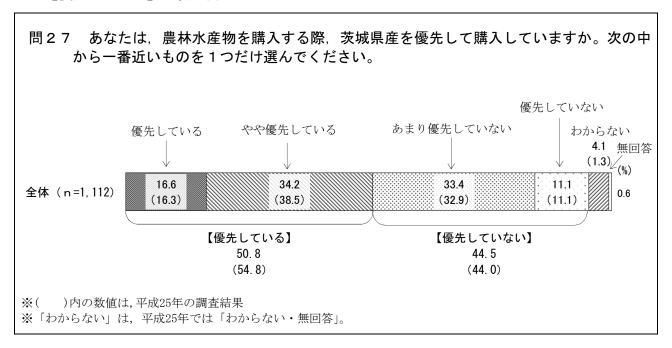
鮮度の良いもの

を買うようにし

(注)回答者数が30人未満の層では分析ではふれていない場合がある。

2. 農林水産物の購入時における茨城県産の優先度

-【優先している】が約5割-



農林水産物の購入時における茨城県産の優先度としては、「優先している」(16.6%)と「やや優先している」(34.2%)を合わせた【優先している】(50.8%)が約5割となっている。一方、「あまり優先していない」(33.4%)と「優先していない」(11.1%)を合わせた【優先していない】(44.5%)は、4割台半ばとなっている。

-【優先している】が4ポイント減少-

前回調査(昨年)と比べると、【優先している】が4ポイント減少している。

ー県央で【優先している】が5割台半ば-

地域別でみると、【優先している】は、県央(56.9%)で5割台半ばと最も高くなっている。

一女性で【優先している】が男性よりも約8ポイント高いー

性別でみると、【優先している】は、女性(54.8%)が男性(46.9%)よりも約8ポイント高くなっている。

-女性の50代,60代,70歳以上で、【優先している】が6割台-

性・年齢別でみると、【優先している】は、女性の50代(63.3%)、60代(68.2%)、70歳以上(64.2%) で6割台と高くなっており、特に女性の60代が最も高くなっている。

-農林漁業と主婦で【優先している】が約7割-

職業別でみると、【優先している】は、農林漁業(69.1%)と主婦(69.2%)で約7割と高くなっている。

27-1 農林水産物の購入時における茨城県産の優先度 (地域別, 性別, 性・年齢別, 職業別, ライフステージ別, 居住年数別)

優先していない わからない やや優先している あまり優先していない 優先している 【優先し【優先して ている】 いたい (%) (計) (計) 無回答 31.9 11.0 0.8€ (254) 17.7 37.0 県北 54.7 42.9 19.7 37.2 31.1 5.5 6.6 56.9 36.6 拙 22.8 32.6 29.3 4.3 9.8 1.1 鹿行 域 别 15.8 35.8 28.9 13.9 4.5 1.1 県南 51.6 42.8 県西 61.1 (564) 15.2 31.7 34.2 13.3 0.7 男性 46.9 47.5 莂 (548) 18.1 36.7 32.5 8.8 0.5 女性 54.8 41.3 (55) 3.6 20.0 38.2 30.9 7.3 20~29歳 23.6 69.1 (54) 5.6 24.1 37.0 22.2 11.1 30~39歳 29.7 59.2 40~49歳 (93) 14.0 25.8 38.7 16.1 39.8 54.8 帷 (95) 11.6 32.6 34.7 ... 13.7 ... 4.2 3.2 50~59歳 44.2 48.4 (165) 17.6 36.4 32.7 9.1 60~69歳 54.0 41.8 性 39.2 28.4 2.9 1.0 70歳以上 66.7 31.3 年 20~29歳 40.0 - 齢別 60.0 (68) 2.9 27.9 54.4 13.2 ... 30~39歳 30.8 67.6 19.0 29.1 40.5 7.6 40~49歳 48.1 46.8 26.6 4.6 0.9 50~59歳 63.3 31.2 48.4 22.2 7.1 0.8 60~69歳 29.3 70歳以上 340 302 264 3333 66 64 2 33.0 農林漁業 69.1 (120) 20.8 25.0 商工サービス業 45.8 49 1 (20) 15.0 50.0 自由業 65.0 35.0 管理職 職 41.9 46.9 業 (250) 10.0 30.8 39.2 14.4 1.2 事務•専門技術職 53.6 别 (132) 4.5 28.8 48.5 15.2 労務職 33.3 63.7 (16) 12.5 18.8 37.5 12.5 12.5 18.8 学生 31.3 50.0 (221) 21.7 47.5 22.6 4.5 69.2 27.1 その他の無職 33.5 29.7 10.0 1.0 56.5 39.7 (130) 4.6 17.7 41.5 ... 28.5 ... 6.9 0.8 独身期 22.3 70.0 ライフステー 家族形成·成長前期 35.2 60.8 (120) 13.3 30.0 39.2 11.7 0.8 家族成長中期 50.9 (62) 14.5 35.5 32.3 9.7 6.5 1.6 家族成長後期 50.0 42.0 (116) 16.4 38.8 34.5 6.0 0.9 家族成熟期 (494) 23.5 38.7 27.9 3.5 6.9 0.4 62.2 34.8 (116) 13.8 34.5 31.0 31.0 6.0 0.9 その他 44.8 (14) 14.3 28.6 50.0 7.1 3 年未満 14.3 78.6 (11) 18.2 36.4 36.4 9.1 3~4年 居 18.2 72.8 住年数 (42) 14.3 26.2 40.5 5~9年 40.5 59.5 (70) 8.6 25.7 37.1 21.4 5.7 1.4 10~19年 34.3 58.5 莂 20~29年 40.6 51.7 (793) 19.9 36.3 31.5 8.2 0.6

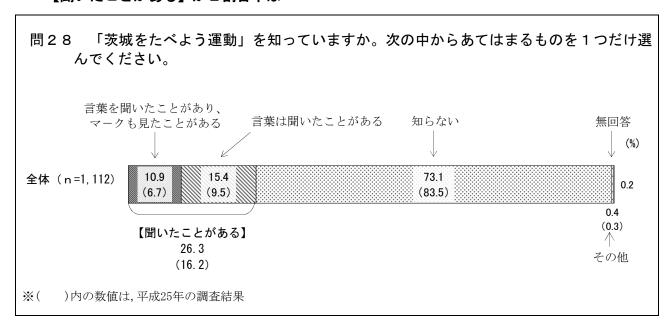
56.2

39.7

⁽注)回答者数が30人未満の層では分析ではふれていない場合がある。

3. 「茨城をたべよう運動」の認知度

- 【聞いたことがある】が2割台半ば-



「茨城をたべよう運動」の認知度としては、「言葉を聞いたことがあり、マークも見たことがある」(10.9%)と「言葉は聞いたことがある」(15.4%)を合わせた【聞いたことがある】(26.3%)は、2割台半ばとなっている。一方、「知らない」(73.1%)が7割台半ばとなっている。

- 【聞いたことがある】が約10ポイント増加-

前回調査(昨年)と比べると、【聞いたことがある】が、約10ポイント増加している。

ー県央で【聞いたことがある】が4割超ー

地域別でみると、【聞いたことがある】は、県央(41.6%)で4割を超えて最も高くなっている。

-女性で【聞いたことがある】が男性よりも約10ポイント高い-

性別でみると、【聞いたことがある】は、女性(31.2%)が男性(21.5%)よりも約10ポイント高くなっている。

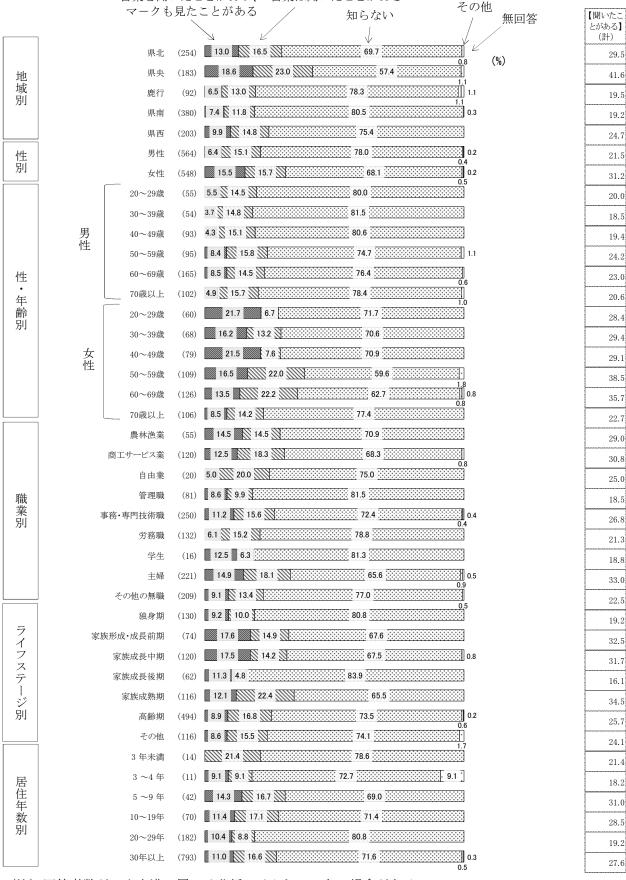
-女性の50代と60代で【聞いたことがある】が3割台後半-

性・年齢別でみると、【聞いたことがある】は、女性の50代(38.5%)と60代(35.7%)で3割台後半と高くなっている。

図〒 28-1 「茨城をたべよう運動」の認知度 (地域別,性別,性・年齢別,職業別,ライフステージ別,居住年数別)

言葉は聞いたことがある

言葉を聞いたことがあり、



(注)回答者数が30人未満の層では分析ではふれていない場合がある。